

# 南阳市林业局文件

宛林〔2024〕32号

签发人：李笑非

办理结果：B

## 对市政协七届二次会议 第72165号提案的答复

尊敬的赵芹委员：

您提出的“关于南阳古桩月季高质量发展”的提案收悉。市林业局高度重视，经认真研究，现答复如下：

南阳是中国月季之乡、世界月季名城，月季是南阳的市花。月季产业是集经济、生态、社会效益于一体的富民产业、朝阳产业。在市委、市政府的高度重视和正确领导下，全市上下围绕月季产业做大做强凝神聚力，齐力奋进，不断加快月季产业发展步伐，特别是习近平总书记视察南阳后，全市认真落实总书记重要指示精神，突出重点，强力推进，取得了明显成效。

### 一、我市月季产业现状

一是月季产业发展扶持政策制定出台。市委、市政府在2019年制定的《关于加快月季产业发展的意见》基础上，深入调研，科学谋划，制定出台了《南阳市关于扶持“月季倍增计划”的二十条措施》，进一步明确任务、夯实责任、强化措施，促进月季产业倍增发展。二是月季产品日趋丰富。除了传统的月季裸根苗、月季盆栽，随着生态园林、家庭园艺、插花艺术的发展热潮，树状（古桩）月季、造型月季、月季切花等产品日趋丰富。用于生产的月季品种800多种，覆盖杂交茶香、丰花、藤本、微型、地被、切花等8大类型，包含绿色、紫色、橙色、白色、粉红、红色、黄色、复色等10多个色系，主要分为景观园林产品和家庭园艺产品两大类型，其中月季裸根苗和树状月季生产量最大，供应全国花木市场。三是世界月季名城建设效果初显。以世界月季洲际大会、世界月季博览会举办为契机，大力开展月季“三个一”工程，全市建成月季大道86个、月季公园（游园）154个、月季基地（200亩以上）446个。南阳中心城区按照“一带八脉、六个高速出入市口、十三条景观廊道、三十个公园游园”总体布局，高质量实施月季特色景观提升建设，建成月季专类园10个、30条月季大道，月季种植覆盖100个公园游园、100多个单位庭院、600多个居住小区，栽植月季1500多万株，形成了月月有花开、四季花常在、姹紫嫣红、花团锦簇的生态城市美景。四是科技支撑坚实有力。高标准建成南阳市月季国家林木种质资源库，入库定植月季4.6万株、种质3300多份；市林科院与南阳



农业职业学院合作共建河南省月季生物育种与数据库构建工程研究中心，建设品种改良选育、生物数据库等研发平台；利用河南省“四优四化”科技支撑行动计划优质花木专项月季专题，在月季企业建立“月季景观应用与示范”和“精品树状月季培育技术集成与示范”示范基地6个，持续开展科技服务与技术应用推广；与北京市园林科学研究院等科研院所合作，联合研发月季新品种，共同申报了‘好风佳月’‘千纸鹤’‘婉约’月季新品种3个；我市独立申报‘宛韵’‘爱宛行’‘红粉世家’‘雅芙粉饰’月季新品种4个，新品种研发培育初显成效。五是月季花事活动精彩不断。2019年成功举办了世界月季洲际大会，2022年南阳市成功获得2028年第21届世界月季大会举办权，2023年成功举办了绿色中国行一走进大美南阳暨2023首届世界月季博览会。2010年以来，南阳市成功举办了15届月季花会，打响了南阳月季品牌。南阳月季花会的连续举办显著提升了南阳城市知名度，奏响了省域副中心城市建设最强音，极大地推动了南阳月季产业发展，弘扬月季文化，打响南阳月季品牌。

南阳月季产业发展得到世界月季联合会、中国花卉协会月季分会充分认可，我市被世界月季联合会授予“世界月季名城”称号，世界月季大观园被授予“世界月季名园”称号。2024年第二届世界月季博览会开幕式上，国家花卉工程技术研究中心、中国花卉协会月季分会、国家林业和草原局月季产业国家创新联盟等单位，分别授予南阳市“国家花卉工程技术研究中心南阳月季

创新中心”“中国月季新品种发布中心”“月季新品种测试基地”牌匾。这些含金量较高的月季品牌，必将极大提升南阳月季知名度、品种发言权和国际影响力，助推南阳月季产业高质量发展。

## 二、南阳古桩月季产业发展情况

树状月季是南阳首创的月季园艺类型，极大丰富了南阳月季产品类型，因其树姿挺拔、冠型圆满、花大色艳备受市场青睐，2006年问世以来，迅速在全国占领花卉苗木市场。古桩月季是树状月季的衍生和升华。古桩月季是在树状月季培育技术的基础上，将优良月季品种嫁接在数十年甚至数百年树龄的野生蔷薇古桩上的培植方式，具有造型优美奇特、花色繁复多样的特点，集艺术性与观赏性于一体，具有较高的经济价值和市场前景。古桩月季造型独特，有高桩、低桩、多杆多种，一般直径在10-20公分，大树型成就大景观。我市古桩月季嫁接品种多为粉扇、绯扇，也有少量的电子表、金奖章、藤彩虹等，近来也有部分企业探索嫁接北京红、榴花秋舞、黄金庆典等，并获得成功。古桩月季主要用于地产及园林绿化，起到画龙点睛的作用，在视觉上非常吸引人，具有更高的审美价值。

## 三、南阳古桩月季产业存在问题

一是投入成本高，资金回流时间长。古桩月季从嫁接成活到冠幅成型往往需要数年，单株价值高，出圃时间长。同时，由于目前古桩月季嫁接品种多为大花月季，树冠生长量大，枝条抽生能力强，生长后期杆冠不协调，特别是高杆古桩月季极易造成树



冠倒伏或劈裂，需要外力支撑，破坏古桩月季整体美感。相较于普通树状月季，其对砧木规格要求更高，投入成本更大，资金回流时间更长。目前我市只有南阳月季基地、南阳古桩月季种植有限公司等部分有实力的企业生产古桩月季产品，其他企业多以树状月季为主要产品类型，辅以少量古桩月季培育出售。

二是古桩砧木资源有限，发展空间受限。在培育古桩月季的过程中，砧木多来源于直接挖掘的野生资源。野生砧木自身生长年限较长、树干粗壮沧桑，用于古桩月季培育能够有效缩短培育年限，并获得良好的观赏效果，但是能够应用于培育古桩月季砧木的资源类型数量非常有限，仅靠挖掘自然野生资源发展的古桩月季产业，发展空间受到限制。

三是破坏野生资源，已在国际展会上禁止。由于野生蔷薇砧木资源被过度采挖利用，一定程度上造成野生资源破坏和水土流失，近年来，随着人们对生态环境保护意识的增强，多种展会和大型公园绿化已对野生资源嫁接的月季树亮出“黄牌”。

#### **四、下一步工作打算**

古桩月季产业是我市月季产业发展的特色亮点和重要组成，下一步，我们将深入贯彻习近平总书记视察南阳重要指示精神，认真落实市委、市政府《关于扶持“月季倍增计划”的二十条措施》，推动南阳月季产业高质量发展取得新成效。

（一）加快月季产业提质增效。推动国有投资平台公司依托自身资源优势，利用专业国有运营公司打造行业龙头，因地制宜

建设规模化、设施化、标准化月季生产基地，打造月季生产管理示范区。加大新品种、新技术推广力度，丰富古桩月季品种、花色、造型，提高月季基地养护管理水平；创新设计理念，展现古桩月季产品在园林造景与景观搭配的独特魅力，提高产品附加值和市场竞争能力。

（二）加强月季新优品种研发培育。依托南阳市月季国家林木种质资源库，做好月季种质资源收集、保存、监测、评价、创新和利用，加强软硬件基础设施建设，打造全国月季新品种测试基地。以国家花卉工程技术研究中心南阳创新中心为平台，加强与北京林业大学、中国花卉协会月季分会、北京市园林科学研究院等高校、科研院所的科研联盟，开展古桩月季新品种选育、树状月季替代砧木研究、新技术研发与推广。

（三）打造南阳月季特色品牌。组织申报“南阳月季”地理标志证明商标，深化“龙头企业+月季基地+月季合作社+月季专业户”联结机制，培育“南阳月季”区域公用品牌。持续举办世界月季博览会，高水平筹办第21届世界月季大会，以花为媒，借会招商、强旅兴城，打造永不落幕的世界月季盛会，提高南阳月季知名度和影响力。深入挖掘南阳月季独特文化，开发月季烙画、玉雕品、古桩盆景月季等文旅商品；加强文旅融合，以古桩月季种植基地为依托，积极发展集古桩月季新品种展示和游、购、娱、餐为一体的生态旅游业，助力打响南阳月季生态旅游全国品牌。



(四) 提升古桩月季应用水平。围绕世界月季名城建设，积极发挥指导作用，在城市出入市口增添南阳古桩月季元素比重；提升高铁站、机场、火车站、南水北调中线渠首等城市门户与城市廊道、城市水系、城市建筑的古桩月季景观建设管护水平，营造“满城文化满城花”的城市生态美景，打造融月季产业、月季文化、月季地标等地域元素于一体的产业型、景区型、文化型世界月季名城。



承 办 人：张运城

联系电话：17638756009

邮政编码：473000

抄 送：市政协提案委，市委市政府督查局，委员所在县市区政府、政协。