扎实推动科技创新和产业创新深度融合

“中国式现代化要靠科技现代化作支撑，实现高质量发展要靠科技创新培育新动能。”在全国科技大会、国家科学技术奖励大会、两院院士大会上，习近平总书记精辟论述了科技的战略先导地位和根本支撑作用，围绕“扎实推动科技创新和产业创新深度融合，助力发展新质生产力”作出了重大部署，深刻阐明了融合的基础、融合的关键、融合的途径。

科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。新时代以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，充分发挥科技创新的引领带动作用，新质生产力加快形成，为高质量发展注入澎湃动能。从集成电路、人工智能等新兴产业蓬勃发展，到国产大飞机实现商飞，再到新能源汽车为全球汽车产业增添新动力，一批高端化、智能化、绿色化新型支柱产业快速崛起，推动我国经济迈上更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展之路。当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，技术创新进入前所未有的密集活跃期。扎实推动科技创新和产业创新深度融合，以科技创新推动产业创新、引领高质量发展、保障高水平安全，才能抢占科技竞争和未来发展制高点，助力发展新质生产力，塑造发展新动能新优势。

“融合的基础是增加高质量科技供给。”新质生产力主要由技术革命性突破催生而成，这就要求我们加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新，打好关键核心技术攻坚战，使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现，培育发展新质生产力的新动能。要贯彻落实习近平总书记的重要要求，聚焦现代化产业体系建设的重点领域和薄弱环节，针对集成电路、工业母机、基础软件、先进材料、科研仪器、核心种源等瓶颈制约，加大技术研发力度，为确保重要产业链供应链自主安全可控提供科技支撑；瞄准未来科技和产业发展制高点，加快新一代信息技术、人工智能、量子科技、生物科技、新能源、新材料等领域科技创新，培育发展新兴产业和未来产业；积极运用新技术改造提升传统产业，推动产业高端化、智能化、绿色化。

“融合的关键是强化企业科技创新主体地位。”企业是创新的主体，是推动创新创造的生力军。要从制度上落实企业科技创新主体地位，推动企业成为技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化的主体，发挥市场需求、集成创新、组织平台的优势，打通从科技强到企业强、产业强、经济强的通道；要充分发挥科技领军企业龙头作用，鼓励中小企业和民营企业科技创新，支持企业牵头或参与国家重大科技项目；要支持企业成为“出题人”“答题人”“阅卷人”，引导企业与高校、科研机构密切合作，通过组建创新联合体、建设科技创新平台等方式，面向产业需求共同凝练科技问题、联合开展科研攻关、协同培养科技人才，推动企业主导的产学研融通创新。

“融合的途径是促进科技成果转化应用。”要深刻认识到，科技成果只有同国家需要、人民要求、市场需求相结合，完成从科学研究、实验开发、推广应用的三级跳，才能真正实现创新价值、实现创新驱动发展。科技成果转化为现实生产力，表现形式为催生新产业、推动产业深度转型升级。扎实推动科技创新和产业创新深度融合，就要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，完善现代化产业体系。要贯彻落实习近平总书记的重要要求，依托我国产业基础优势和超大规模市场优势，加强国家技术转移体系建设，完善政策支持和市场服务，促进自主攻关产品推广应用和迭代升级，使更多科技成果从样品变成产品、形成产业；做好科技金融这篇文章，引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，是新时代的硬道理。发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。坚持创新引领发展，树牢抓创新就是抓发展、谋创新就是谋未来的理念，扎实推动科技创新和产业创新深度融合，就一定能够以新质生产力强劲推动高质量发展，为中国式现代化构筑坚实物质技术基础，在新征程上不断赢得主动、赢得优势、赢得未来。

南阳市人民

2024年第06期
(总第 246 期)

南阳市人民政府公报

主　　任　白红超
副 主 任　沈俊年
　　陈　钧

南阳市人民政府公报编辑部

编辑部主任　李　梁
编　　辑　朱智娟

公报刊登的文件与正式下发文件具有同等效力

●卷首语

1　扎实推动科技创新和产业创新深度融合

●领导讲话

4　刘江同志在全市推广“内乡模式”实现农牧融合绿色发展三年行动动员部署会上的讲话

●政府规章和规范性文件

8　南阳市人民政府办公室关于印发促进全市市场主体高质量发展若干措施的通知

13　南阳市人民政府办公室关于印发加快南阳中医药强市建设若干支持措施的通知

●决策参考

20　传统产业改造升级也能发展新质生产力

●观察与思考

23　“产科教”融合推进发展特色农业新质生产力

政府公报

●经济论坛

25　促进战略性新兴产业集群化发展　壮大经济新动能

●经济发展

28　王智慧主持召开市政府第三十四次常务会议

●聚集民生

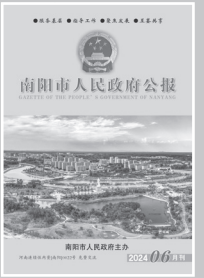
29　力推“高效办成一件事”　提升行政效能

●县域平台

30　南召项目建设激活县域发展动能

●动态短讯

31　1–5 月全市规上工业增速重回第一方阵等 6 条



编辑出版：南阳市人民政府办公室

地 址：南阳市卧龙区范蠡东路1666 号北区一号楼
邮编：473068
电话：（0377）63183006
传真：（0377）63136110
电子邮箱：nyzfbgb@163.com
印刷日期：2024 年 7 月 10 日
交流范围：全国大中城市
承　　印：南阳市寰宇印务有限责任公司
印刷数量：3000 册

本市发送范围：市委领导、市人大领导、市政府领导、市政协领导；军分区领导；市法院院长、市检察院检察长；市委、市人大、市政府、市政协正副秘书长；各县（市、区）党委、党工委主要负责人；各县（市、区）政府、管委会主要负责人；市政府各工作部门主要负责人；省、市人大代表及部分市政协委员；各县（市、区）委办公室、政府办公室主要负责人；各乡镇主要负责人。

刘江同志在全市推广“内乡模式”实现农牧融合绿色发展三年行动动员部署会上的讲话

（2024 年 6 月 12 日）

同志们：

今天我们召开全市推广“内乡模式”实现农牧融合绿色发展三年行动动员部署会，主要任务是贯彻落实省委、市委一号文件要求和市委农村工作会议精神，动员全市上下统一思想、凝聚共识，分阶段、分批次在全市所有涉农乡镇（街道）推广畜禽养殖粪污治理和资源化利用“内乡模式”，全力推进农牧融合、农业绿色发展，加快实现农村生态环境持续向好，这也是我市学习运用“千万工程”经验，推进乡村全面振兴的一项具体实践。

今天上午，大家进行了实地观摩。刚才观看了内乡县的专题宣传片，听取了内乡县的经验介绍。总体感觉，内乡县委县政府对于开展畜禽养殖粪污治理和资源化利用工作高度重视、措施精准，推进有力、成效显著，所形成的“内乡模式”为解决规模以下畜禽养殖粪污治理暨资源化利用难题提供了一条可复制、可推广的经验，值得充分肯定。具体有三点感受：一是路子很新。“内乡模式”打通了种、养之间的堵点，搭建起了粪污消纳与肥料需求之间的“循环桥”，实现了种养循环、农牧融合。该模式经过实践检验，成熟度高、操作性强，为形成畜禽养殖污染治理和粪污资源化利用的“南阳经验”提供了样板。二是成效很实。从“内乡模式”在内乡县的长期实践上看，一方面带动了农村污染防治向前迈进了一大步。另一方面变养殖废物为有机资源，既有效降低了化肥使用量，又增加了农村群众收入，实现了生态效益与经济社会效益同步提升。三是意义很大。小散户养殖污染治理历来是农村地区污染防治攻坚的一大难题，通过现场观摩，真实感受到“内乡模式”就是攻破这一堵点难点的有力抓手，随着我市农村污染治理的下一步深入开展，农村地区生态环境也将迎来质的改善，复制推广“内乡模式”就是学习借鉴

“千万工程”经验的务实之举，更能为提升乡村建设水平、建设农业强市增添新动能。

各县市区务必要认真学习借鉴内乡县经验做法，因地制宜、精准施策，取长补短、抓好落实。下面，围绕在全市推广“内乡模式”，加快实现农牧融合、农业绿色发展等任务目标，我再强调三点意见。

一、认识上要再提高

我市是畜牧大市，畜牧业是我市的优势产业，2023 年牛、猪、羊、禽饲养量分别位居全省的 1、2、3 和 9 位。肉蛋奶产量 143 万吨，占全省的 10%，畜牧业产值达到 310 亿元。随着畜禽养殖总量和养殖场户规模不断扩大，畜禽粪污产生量也大量增加，严重影响我市畜牧业绿色、可持续发展。虽然我市长期以来坚持多措并举、重抓严管，但仍存在不少突出问题：一是重视不够、推动不力。集中体现在部分县市区思想重视不够、推动不力、底数不清、监管缺失，甚至个别地方放任自流。加之一些养殖场户环保意识差，缺乏主动性，主体责任落实不到位，导致粪污随意堆放、污水横流等现象屡见不鲜。二是治理乏力、问题突出。目前全市规模以上养殖场有 2019 家，但小养殖户却有 2 万多家，且大多数粪污处理设施不全、工艺落后，有的甚至未经处理就肆意排放，污水横流、臭气熏天，群众对此反映强烈，并成为历次环保督察举报的重点。2018 年至今先后开展 6 轮环保督察中，涉及畜禽养殖污染举报件占比一直居高不下，我市累计 559 个。就在刚结束的第三轮中央环保督察中，共接到畜禽养殖污染举报件 32 份（其中唐河县 9 件，方城县 6 件，卧龙区 5 件，邓州市 4 件，桐柏县 3 件，内乡县 2 件，淅川县 2 件，镇平县 2 件，宛城区 1 件），占全市举报件总数的 8.8%。三是轻视源头、缺乏长效。畜禽养殖污染治理必须治本清源，在“用”（资源化利用）上下功夫，种养循环、农牧融合是必走之路、必下之功、必解之题。但长期以来，大家更重视畜牧生产，对粪污资源化利用缺乏通盘考虑，对种养结合工作研究不够，推动不力，导致种养脱节、循环不畅。我市一些大型养殖企业对解决环保问题不可谓不重视、也不可谓不下力，也不缺资金技术。但这个路径没有走好，环保问题仍然时有发生，备受舆论关注。可以说，这个问题解决不好，甚至会影响到企业的长远发展。

解决好畜禽养殖粪污治理和资源化利用问题是形势所逼、发展所需、民之所盼。近年来，我市以内乡县为试点，按照“源头治理、过程控制、末端利用、种养循环”思路，探索出了畜禽粪污利用长效机制，初步实现了农牧融合、绿色发展，所形成的“内乡模式”，概括来说就是：政府主导、多方参与、系统治理、种养循环。该模式也得到生态环境部和农业农村部的充分肯定并在全国推广，2023 年被写入省委一号文件，2024 年推广“内乡模式”三年行动被写入市委一号文件。但从目前情况上看，当我们还在做研判、定计划之时，部分地市已经在学习借鉴“内乡模式”上进行了有效探索。我市作为“内乡模式”的策源地和诞生地，有着很好的前期工作基础和经验积累，就更有理由在开展畜禽粪污治理方面走在各地前列。今天召开的这次会议既是动员部署会，又是任务交办会，各地各有关部门必须高度重视起来，以攻坚

之决心，破解发展之难题，力争通过三年努力，分批次压茬推进，实现全市涉农乡镇（街道）推广“内乡模式”全覆盖，最终形成农牧融合、绿色发展的“南阳经验”。

二、措施上要再压实

学习运用“内乡模式”作为破解畜禽养殖粪污治理难题的有力抓手，是我们今后加快推进农村污染治理的必走之路。三年行动目标已经明确，要在2027年实现推广“内乡模式”实现全域覆盖、全市粪污资源化利用率达到86.1%，任务不可谓不重。各县市区政府、各有关部门既要借用“他山之石”懂得会干巧干，更要以“愚公移山”式的韧劲去务实重干，要采取见实见效的硬措施，坚决完成既定目标。

（一）着力强化政府主导。内乡之所以做得好，行政推动是关键，很大程度上得力于县委政府主要负责同志的高度重视、亲力亲为。在工作启动阶段，内乡县委、县政府就把这项工作列入全县重点工作周例会，书记、县长坚持每周听取乡镇汇报，加压推进，成效明显。借鉴内乡经验，各县市区在工作推进中要切实做到三点：一是强力组织。主要负责同志要亲自研究、亲自部署，成立工作专班，建立工作推进机制，形成强有力的工作组织体系，靠前指挥，一线调度。要充分组织相关单位、行业、社会力量形成合力参与进来，结合本地实际制定方案，出台配套政策，为工作推动提供坚强组织保障。二是统筹协调。全面开展畜禽养殖粪污治理涉及发改、自然资源、财政、环保、农业农村（畜牧）等多部门，各县市区要切实抓好工作统筹，协调各部门全力尽责，锚定目标、相向而行、行动同步、凝聚合力。三是打通堵点。“内乡模式”在实际推行过程中难免会遇到堵点难点，如资金政策支持、各方责任压实、群众沟通协调、部门多方联动等问题，一旦遇堵，要以最大的决心、最坚决的态度、最有力的举措，打通堵点，解决难点。

（二）着力抓好系统推进。一是抓紧摸清底数。尽快对辖区内养殖场（户）数量、规模、粪污产生量、现有处理方式等情况，进行排查摸底，登记造册、澄清底子。并为每个养殖场（户）制定粪污处理“一场（户）一策”配建方案（生猪鼓励使用三格式玻璃钢罐）。二是引导各类主体参与。养殖场（户）是治污投入的主体，当前养殖形势面临“寒冬”，养殖场户在治污投入上的积极性下降，工作推进有一定难度。各地要结合实际，充分研究，制定措施，做好宣传引导，对于积极配合的养殖场户，要及时落实相应政策承诺，形成示范效应；对于设施不规范、多次指导督促且拒不配合整改的养殖场（户），生态环境部门要依法处理。同时再补充一点，不管是养殖规模再大、治污技术水平再高的养殖企业，也要踏实走好种养循环、农牧融合这条路，相关企业所在地政府要切实扛牢属地管理责任，抓好引导督促。三是狠抓污染治理。要坚持“以治促用”原则，加大污染治理力度，定期开展排查整治，要建立问题整改台账、明确整改措施、责任人，限期整改，实现动态清零。对于偷排直排、逾期未整改等违法行为，坚决依法严肃处理，达到“打击一批、震慑一片”的效果，倒逼养殖主体主动治理、有效利用。

（三）着力落实政策保障。一是完善配套政策。各地要制定粪污收集、贮存、

运输等相关扶持政策，加大对畜禽养殖废弃物资源化利用支持力度，保障好粪污收储中心、大型沼气工程、配套消纳设施建设的用地需求，齐心协力、聚力求效。二是落实专项资金。各县市区要拿出真金白银，参照内乡补贴模式和标准，用于养殖场户建设粪污处理设施、购买粪污运输车辆、乡镇粪污收储中心建设，对于粪污运输经营服务等环节可以适度补贴，调动各主体参与积极性，撬动更多资金、资源，保证粪污收储运输利用全链条体系平稳有序运转。三是建立奖励机制。在明确时间节点和目标任务，对各乡镇（街道）进行绩效考评的同时，要采取以奖代补方式，激励乡镇（街道）主动作为、努力争优，对每次考核排名靠前的乡镇（街道）可以给予一定资金奖励，落实以奖代补政策（内乡在推进中每次观摩评比分别给予前三名 2 万元、1 万元、5000 元奖励）。

（四）着力推进种养循环。一是建好配套设施。粪污收储设施建设是实现种养循环、资源利用的重中之重，各县市区要指导乡镇（街道）围绕高标准农田示范区、林果、蔬菜、花卉等种植基地，依托经营主体、考虑辐射半径、消纳用地量等因素，合理规划配套布局，科学开展畜禽粪污收储中心、地力加油站建设，确保满足小散户养殖粪污集中收储、无害化处理、就近还田利用等现实需要，真正实现变废为宝、种养循环。二是做好资源转化。目前来看，我市已经形成了一些比较成熟的先进经验。比如牧原、卧龙丰园禽业将畜禽粪污加工作为有机肥进行回田利用，方城县福葵农牧用鸡粪 + 秸秆生产双孢菇、南召县雅民农牧用牛粪养殖蚯蚓、内乡县顺田生物用畜禽粪便 + 废弃秸秆产生沼气等模式，都有很好的借鉴意义。各县市区要积极探索畜禽粪污多渠道、多方式、多类型利用方法，培育绿色利用模式，将粪污转化为资源，更好的产生经济效益。三是抓好集成创新。内乡县以聚力建设数字化种养循环示范区为抓手，通过集中收储周边大小养殖场（户）粪污，利用科学技术，测土配方施肥，推动种养循环规模化、数字化发展，为我们解决大型养殖场粪污资源化利用提供了新思路。各县市区要真正将先进经验用活用好，以推进种养循环示范建设为引领，统筹政策、技术、模式、资金、信息、行政力量等要素，整合“种”“养”两端资源，加快实现要素融合、数字管控、一体推进的规模化种养循环。

三、保障上要再强化

（一）加强组织领导。为推动工作有效有序开展，市级层面已成立由我任组长，发改、财政、农业农村、生态环境、自然资源等部门分管负责同志任成员的全市“内乡模式”推广工作领导小组，负责全市推进项目的组织、实施工作。各县市区要切实把“内乡模式”推广工作摆上重要位置，对应成立工作专班，把该项工作列为重点，定期召开会议，听取乡镇（街道）、部门工作进度，及时协调解决相关问题，稳步推进各项工作。

（二）夯实工作责任。《三年行动实施方案》已在会前印发，职责分工不再多说，各县市区要认真对照方案贯彻落实，切实对辖区内推广“内乡模式”工作负总责。要坚持“严抓重管、以治促用”原则，

南阳市人民政府办公室关于印发促进全市市场主体高质量发展若干措施的通知

宛政办〔2024〕14号

各县（市、区）人民政府，城乡一体化示范区、高新区、官庄工区、卧龙综合保税区管委会，市人民政府各部门：

《促进全市市场主体高质量发展若干

压实“三个责任”，即县乡政府的属地责任、农业农村、生态环境的部门责任、养殖场户的主体责任，明确责任目标，细化工作任务，要将乡镇（街道）工作纳入各县市区乡村振兴绩效考评体系，将相关县直部门工作纳入目标绩效考评体系，压紧压实各级责任，确保该项工作高质高效推进。

（三）建好工作机制。要建立推进机制，采取暗访检查、督查问效、现场办公、定期调度、综合评价、实施约谈等措施，切实将压力传导到各级各部门，确保真抓、常抓、严抓，抓出成效。通过建立奖惩机制，采取以奖代补、评先评优等方式正向激励，采取通报、表态、问责等惩戒措施加压鞭策，确保以务实举措落地见效。

这里再补充一点，后续我们要组建专门工作群，我、唐秘书长、市农业农村局、生态环境局、自然资源局等单位分管负责同志、业务骨干、各县市区分管负责同志、农业农村局长等相关工作人员进群，一方面便于相互交流、相互学习，另一方面便于通过线上调度及时掌握工作进度。同时要定期召开观摩推进会，比学赶超、共同提升、抓好落实。

同志们，抓好畜禽养殖粪污治理和资源化利用，事关群众切身利益，事关农业高质量发展，事关生态文明建设，各县市区要切实提升政治站位，转变思维方式，创新工作方法，确保抓出成效，用优异工作成绩，推进南阳农牧业绿色转型发展、农业农村生态环境持续向好，为建设农业强市，推进乡村全面振兴，做出新的更大的贡献！

我就讲这么多，谢谢大家！

措施》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

南阳市人民政府办公室

2024 年 5 月 24 日

促进全市市场主体高质量发展若干措施

为深入贯彻落实党中央国务院、省委省政府和市委市政府关于优化营商环境、促进市场主体高质量发展的决策部署，推动破解市场主体发展中面临的突出问题，激发市场主体发展活力，提振市场主体发展信心，实现市场主体提质提效健康发展，以市场主体高质量发展助力全市经济社会高质量发展，制定如下措施。

一、支持市场主体分类提升

（一）支持民营企业发展。深入落实《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》，着力破除制约民营企业公平参与市场竞争的制度障碍，引导民营企业建立健全现代企业制度，支持民营企业加快转型升级，向产业链价值链中高端延伸。持续开展防范和化解拖欠中小企业账款工作。强化中小企业政府采购支持政策。严格落实预留份额、价格评审优惠政策措施，进一步扩大中小企业采购份额。超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留份额由 30% 以上阶段性提高至 40% 以上的政策延续至 2025 年底。（责任单位：市发展和改革委员会、工业和信息化局、财政局、市场监督管理局，各县〔市、区〕政府〔管委会〕。以下各项任务均需各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实，不再列出）

（二）支持个体工商户发展。根据个体工商户发展阶段、经营规模、营收水平等，分为“生存型、成长型、发展型”，开展分型分类针对性培育。动态完善“名特优新”个体工商户名录库，鼓励各级各部门对“名特优新”个体工商户给予政策和资源倾斜。允许个体工商户直接办理经营者变更登记。大力支持“个转企”，允许延续原成立时间、字号和已取得的许可证，同时保留个体工商户获得的各种荣誉称号和专利权、商标权等权益保护。（责任单位：市市场监督管理局，市扶持个体工商户发展联席会议成员单位按职责分工负责）

（三）支持农民专业合作社发展。支持农民专业合作社创办农业企业。开辟绿色通道，支持龙头企业、农民专业合作社、家庭农场及小农户组建联合社和农业产业化联合体。（责任单位：市农业农村局、市场监督管理局、乡村振兴局）

（四）支持外商投资企业发展。支持符合条件的外国投资者设立投资性公司，相关投资性公司投资设立的企业，按国家有关规定享受外商投资企业待遇。支持外商投资企业投资国家鼓励发展领域，允许外商投资企业再投资。（责任单位：市招商投资促进局、市场监督管理局）

（五）支持科技创新型企业发展。开展优质中小企业梯度培育行动，壮大专精特新中小企业。实施创新型企业树标引领行动和高新技术企业倍增计划、科技型中小企业“春笋”计划，新设一批创新联合体。动态完善优质企业名单，支持符合条件的创新型企业发行科技创新公司信用类债券。（责任单位：市科学技术局、工业

和信息化局、金融工作局、国家金融监督管理总局南阳监管分局、中国人民银行南阳市分行）

二、加大税费金融支持力度

（六）全面落实税收减免政策。深入开展“便民办税春风行动”，高标准落实国家税务总局出台的便民办税缴费举措。不折不扣落实财政部、税务总局出台的关于支持小微企业和个体工商户发展的各项税收优惠政策，确保各项政策直达快享。（责任单位: 国家税务总局南阳市税务局、市财政局）

（七）延续阶段性降低社会保险费率政策。继续实施阶段性降低失业保险费率至1%的政策，实施期限延长至2024年底。按照《国务院办公厅关于印发降低社会保险费率综合方案的通知》(国办发〔2019〕13号)有关实施条件，继续实施阶段性降低工伤保险费率政策至2024年底。（责任单位：市人力资源和社会保障局、财政局、国家税务总局南阳市税务局）

（八）提升金融服务水平。引导金融机构扩大中长期贷款投放，加大对小微企业和科技创新、绿色发展等领域支持力度，降低企业综合融资成本。落实小微企业融资担保降费奖补政策，引导担保机构扩大小微企业融资担保业务规模，降低小微企业融资担保成本。严禁银行、保险机构违规向小微企业收取服务费用或变相转嫁服务成本。（责任单位：市金融工作局、工业和信息化局、财政局、国家金融监督管理总局南阳监管分局、中国人民银行南阳市分行）

三、实施市场主体质量帮扶

（九）推进“标准南阳”建设。开展标准创新型企业梯度培育，支持企业开展对标达标提升行动，争创企业标准“领跑者”。聚焦创新驱动发展、产业转型升级、现代农业发展等领域，鼓励支持企业、科研院所、社会团体等牵头、参与制修订国际标准、国家标准、行业标准和地方标准。（责任单位：市市场监督管理局）

（十）推进计量基础建设。开展“计量服务中小企业”活动，指导和帮助企业建立计量标准、健全计量管理制度、完善测量管理体系。开展产业计量基础能力提升行动，实施工业强基计量支撑计划。（责任单位：市市场监督管理局）

（十一）推进检验检测能力建设。培育一批技术能力强、服务信誉好的检验检测行业品牌。以对接产业链升级需求、促进重点产品质量提升、服务保障碳达峰碳中和、优化检验检测技术服务为重点，组织项目试点，优化升级检验检测产业。（责任单位：市市场监督管理局）

四、提升知识产权创造、运用和保护质效

（十二）推动知识产权高质量创造。开展知识产权优势企业培育行动，深化地理标志助力乡村振兴行动，实施商标品牌战略。加强全市高价值专利培育中心建设，强化重点企业专利产品备案和专利密集型产品认定工作。按照《南阳市人民政府办公室关于印发南阳市知识产权奖励管理办法的通知》（宛政办〔2021〕48号）相关规定，对我市符合条件的单位和个人给予一定的奖励。（责任单位：市市场监督管理局、财政局）

（十三）强化知识产权高效益运用。开展专利开放许可试点工作。开展知识产权质押融资“入园惠企”行动，建立健全知识产权质押融资风险分担机制。支持支撑产业转型升级发展的知识产权运营项目，增强服务全市知识产权运营和创新创业能力。（责任单位：市市场监督管理局、金融工作局、财政局、国家金融监督管理总局南阳监管分局、中国人民银行南阳市分行）

（十四）推进知识产权高标准保护。强化知识产权法治保障，打造南阳市知识产权保护高地。开展知识产权代理行业专项整治，严厉打击无资质的专利申请代理、不以保护创新为目的的非正常专利申请、恶意商标申请代理等违法违规行为。深化知识产权专项保护行动，健全知识产权行政司法协同保护机制，推进知识产权案件诉前调解。充分发挥国家海外知识产权纠纷应对指导中心河南分中心南阳受理处作用，加强涉外知识产权纠纷服务指导。（责任单位：市市场监督管理局、市中级人民法院）

五、提升政务服务便利化水平

（十五）提升“一件事一次办”服务质效。持续推进“一件事一次办”改革提质扩面，按照“一次告知、一表申请、一套材料、一窗（端）受理、一网办理、限时办结、统一出件、一次办好”要求，分批梳理发布“一件事一次办”事项清单和办事指南，推动多个涉企政务服务事项集成化办理、套餐式服务。企业和群众可根据实际需求自主选择“一件事一次办”事项涉及的全部或部分事项。（责任单位：市政务服务和大数据管理局、行政审批服务中心，各职能部门按职责分工负责）

（十六）扩大“企业开办＋N项服务”覆盖范围。在已纳入企业设立登记（合并社保登记）、公章刻制、申领发票和税控设备、员工参保登记、住房公积金企业缴存登记、银行预约开户等事项基础上，进一步将水、电、气、暖、网等涉企事项纳入企业开办“一网通办”平台，探索将更多涉企政务服务事项纳入企业开办。（责任单位：市市场监督管理局、政务服务和大数据管理局、行政审批服务中心，各职能部门按职责分工负责）

（十七）推行市场主体登记智能审批。通过推行“智能自动审批系统”，打造“自主填报、系统核查、即时审核、实时出照”的智能审批新模式，破除人工审批、区域限制，将全流程交由机器自助完成，通过自助服务机完成扫码云签、人脸识别、实时信息填报、无人自动审批和执照领取一站式市场主体登记服务。实现市场主体登记全程“零见面、零跑腿、零干预、零收费”。（责任单位：市市场监督管理局）

（十八）提高住所登记便利化水平。对经营范围为一般项目的企业，在其住所所在县（市、区）区域内开设分支机构的，可免予办理分支机构登记，选择经营场所备案；对同一县（市、区）区域内开设多个分支机构的，可集中在一个分支机构营业执照上显示。允许具有投资关系或在集中办公区域的市场主体使用同一住所进行登记。（责任单位：市市场监督管理局）

（十九）完善歇业备案配套措施。引导暂时经营困难的市场主体通过歇业备案

暂停生产经营并保留主体资格。制定歇业备案配套政策措施，全面整合市场监管、税务、人社、医保、公积金等部门的优惠政策和服务，降低市场主体维持主体资格成本。（责任单位：市市场监督管理局、人力资源和社会保障局、医疗保障局、住房公积金管理中心、国家税务总局南阳市税务局）

（二十）深化注销便利化改革。提升注销登记规范化、标准化、便利化水平。推行“代位注销”改革，对破产（强制清算）企业、股东已死亡或注销的企业、总公司已注销的分支机构办理注销时，由破产管理人、已死亡自然人股东的继承人、已注销法人的股东代为办理注销登记。（责任单位：市市场监督管理局、市中级人民法院、市公安局、人力资源和社会保障局、住房公积金管理中心、商务局、国家税务总局南阳市税务局、中华人民共和国南阳海关、中国人民银行南阳市分行）

六、打造公平有序市场环境

（二十一）严格公平竞争审查。认真落实公平竞争审查要求，对照审查标准，严格审查新出台的政策措施。开展政策措施专项清理，清理废除各级政府及所属部门制定出台的妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。深入推进公平竞争政策实施，禁止设立针对任何市场主体的歧视性或排他性条款，依法保护市场主体权益。（责任单位：市市场监督管理局，市公平竞争审查联席会议成员单位）

（二十二）开展信用提升行动。加大涉企信息归集力度，开展企业信用风险分类监管，根据企业信用风险分类类别，合理确定、动态调整抽查比例和频次，对低风险企业合理降低依法监管抽查比例和频次，对高风险或有不良记录的企业依法有针对性加大随机抽查、现场检查等力度，实施差异化监管。健全失信企业信用修复救济机制，畅通行政处罚信用修复“绿色”通道，行政处罚公示信息满足规定的基础公示期时限且符合修复条件的，企业可以申请提前停止公示。（责任单位：市市场监督管理局，市部门联合“双随机、一公开”监管工作联席会议成员单位分工负责）

（二十三）加强涉企收费监管。聚焦涉企收费重点领域，做好供电、供水、供气、供暖行业不合理收费清理规范工作，依法查办违规收费行为。引导市场主体依法合理行使要素定价自主权，严格落实国家要素价格政策，严肃查处要素市场价格违法行为。（责任单位：市市场监督管理局、发展和改革委员会）

市场主体是实体经济运行的微观基础，是推动我市建强省域副中心城市的重要力量。市场主体的高质量发展是优化资源配置、推动传统产业转型升级和促进新兴产业发展的重要基础保障，是实现我市经济社会高质量发展的必然要求和重要抓手。各县（市、区）、各责任部门要充分认识促进市场主体高质量发展工作的重大意义，切实按照职责分工，实行项目化、清单化管理，确保各项任务落到实处。

南阳市人民政府办公室关于印发加快南阳中医药强市建设若干支持措施的通知

宛政办〔2024〕16号

各县(市、区)人民政府,城乡一体化示范区、高新区、官庄工区管委会,市人民政府各部门:

《加快南阳中医药强市建设若干支持措施》已经市政府同意,现印发给你们,请结合实际,认真贯彻落实。

南阳市人民政府办公室

2024年6月17日

加快南阳中医药强市建设若干支持措施

根据《国务院办公厅关于印发中医药振兴发展重大工程实施方案的通知》(国办发〔2023〕3号)和《河南省人民政府办公厅关于印发河南省中医药振兴发展实施方案的通知》(豫政办〔2023〕56号)等文件精神,为全面提升南阳中医药综合实力和竞争力,加快推进南阳中医药强市建设,助力南阳市国家中医药传承创新发展试验区建设,结合南阳实际,特制定本措施。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记视察南阳时对中医药工作的重要指示精神,认真落实国家、省关于中医药振兴发展的工作部署,坚持问题导向、目标导向、结果导向,着力破解制约南阳中医药强市建设的瓶颈问题,进一步推动中医药优势再造,加快打造"全球中医圣地、全国中医高地、全国中医药名都"(简称"两地一都"),高质量建设国家中医药传承创新试验区,在全国中医药振兴发展上扛大旗、走前列。

二、支持措施

(一)优化中医药发展生态

1.完善中医药管理体制机制。围绕全市中医药强市战略和打造"两地一都",进一步健全优化市、县两级中医药管理体制和工作机制,配足中医药管理人员,做

好机构编制保障工作。坚持中西医并重，对中医药工作同部署、同安排、同考核、同发展，对公立医疗机构进行运行管理及考核评价时，将中医药工作作为内容之一。开展与中医药有关的评审、评估、鉴定活动，要有中医药专家参加。（责任单位：市委编办、市中医药管理局、卫生健康体育委员会，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

2. 落实财政保障。建立持续稳定的中医药发展多元投入机制，统筹安排中医药事业发展经费并加大支持力度，加大公立中医医院基本建设、设备购置、重点学科发展、人才培养等财政投入支持力度。建立完善公立中医医院财政补偿机制，每诊疗 1 人次门诊病人补助 10 元、住院病人每床日补助 10 元，按上年度实际门诊人次和住院床日人次计算。科学界定政府和市场投入责任，鼓励引导社会资本参与中医药事业和产业发展。支持张仲景基金会做大做强，为中医药发展资金注入活水。（责任单位：市财政局，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

3. 创新中医药医保政策。扩大“中医日间病房”覆盖范围和医保结算病种。将居民医保普通门诊统筹定点扩展至县级定点中医医疗机构，基层定点中医医疗机构不设起付标准。将符合规定的中医治未病等自费项目纳入个人账户支付范围。在 DIP（区域点数法总额预算和按病种分值付费）改革中单独设立中医基金池，在总额预算方面适当予以倾斜；每年遴选中医优势病种，实施按疗效价值付费；合理确定中医优势病种分值并实行动态更新。对中医医疗康复等长期住院治疗且日均费用较稳定的疾病实行按床日收费。将经省级药品监督管理部门批准的医疗机构中药制剂按规定纳入医保支付范围，个人支付比例不高于 15%。参保患者在乡镇卫生院和社区卫生服务中心主要使用中医药治疗，住院合规医疗费用医保报销比例不低于 85%。设立中医门诊辨证论治费，并纳入医保基金支付。将功能疗效明显、患者广泛接受、特色优势突出的中医医疗服务价格项目优先纳入价格动态调价范围；将疗效确切、具备临床安全性、技术先进性、经济合理性的中医类基本医疗服务项目争取新增为河南省医疗服务价格项目。（责任单位：市医疗保障局、中医药管理局、卫生健康体育委员会）

4. 加大奖励补贴力度。围绕中医药产业链，统筹用好造林补贴、种苗补贴、“三大改造”奖补、招商奖励等专项资金，加大对中药材种子种苗繁育、标准化生产示范基地建设、新技术示范推广、中药材保险补贴、产地初加工、中药精深加工以及中医药协同创新取得重大成果的奖励支持力度。（责任单位：市财政局、林业局、农业农村局、工业和信息化局、科学技术局、招商投资促进局）

5. 加强金融、税收支持。搭建产融信息对接合作平台，定期开展政银企对接活动，促进金融助推中医药产业发展。支持符合条件的中医药企业上市融资。加大中医药产业招商引资力度，发挥好南阳现代中医药产业投资基金作用，金融机构要加大对中医药重大项目、重大技术推广、重大装备应用的融资支持力度。全面落实国家、河南省支持战略性新兴产业、企业技术创新、农产品初加工等方面的各项税收

优惠政策。落实中药生产企业在省内向从事中药材生产的自然人收购其自产的中药材，可以向税务机关申请领用农产品收购发票，中药生产企业可以凭收购发票按规定抵扣增值税。（责任单位：市金融工作局、国家税务总局南阳市税务局、市科学技术局、招商投资促进局、南阳产投集团、市中医药管理局、中国人民银行南阳市分行、国家金融监督管理总局南阳分局）

6. 强化用地保障。在组织编制市级和县级国土空间规划时，统筹考虑中医药项目用地需求，为中医药项目用地留足空间。优化用地审批流程，对上报的中医药项目用地应保尽保、专人跟踪服务，部分材料容缺办理，最大限度缩短项目用地报批时间。落实市政府降低产业用地成本各项措施，支持将城市转型中退出的工业用地和盘活的存量土地优先用于中医药产业发展。（责任单位：市自然资源和规划局，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

（二）提升中医药服务能力

7. 支持国家区域医疗中心建设。认真落实南阳市发展和改革委员会等15部门联合印发的《南阳市支持国家区域医疗中心建设运营的政策清单》，各有关部门按照国家中医骨伤区域中心建设方案落实好各自任务，尤其是财政补贴、编制人事、人才政策、医保等方面要进一步加大支持力度。（责任单位：市发展和改革委员会、中医药管理局、卫生健康体育委员会、自然资源和规划局、财政局、人力资源和社会保障局、市委编办、市医疗保障局、科学技术局、住房和城乡建设局、教育局）

8. 加大中西医结合力度。根据服务人口、现有医疗卫生机构服务能力，统筹好中西医院牵头的紧密型县域医共体建设，县级政府办二级以上中医院要牵头组建紧密型县域医共体，推进医共体中医药服务同质化发展。在全市所有二级以上综合医院、专科医院、妇幼保健机构设置中医临床科室和标准化中药房，加强妇幼中医药特色单位建设。建成3 ~ 5家南阳市中西医协同旗舰医院、20 ~ 30个中西医协同旗舰科室。（责任单位：市委政研室、市卫生健康体育委员会、中医药管理局，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

9. 加大“万名中医师家庭签约服务”和“万名护工”居家养老服务政策支持力度。将中医师家庭签约服务与国家基本公共卫生服务同安排、同部署，在原基本公共卫生服务项目中，提升中医药服务比例至30%，并纳入绩效评价，评价结果与经费分配挂钩。积极探索财政、医保、社会资本参与等多种形式支持签约服务和居家养老服务。（责任单位：市中医药管理局、卫生健康体育委员会、财政局、医疗保障局、民政局、人力资源和社会保障局，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

10. 支持市县级中医院服务能力提升。支持市级中医院建成10个中医重点（龙头）专科，每家县级中医院建成10个中医特色（骨干）专科和1个县域中医药适宜技术推广中心。每建成一个中医重点（龙头）专科，市级财政补助10万元，每建成一个中医特色（骨干）专科，所在县财政补助5万元。（责任单位：市中医药管理局、财政局，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

11. 支持基层医疗卫生机构中医综合服

务区建设。持续加强基层中医药服务能力，全市所有乡镇卫生院、社区卫生服务中心均设置中医馆，所有社区卫生服务站、村卫生室均可提供中医药服务，5年内建成80个市级旗舰中医馆，600个市级中医阁，每建成1个，由所在县（市、区）财政分别奖励5万元和1万元。（责任单位：市卫生健康体育委员会、中医药管理局，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

（三）加强中医药人才队伍建设

12. 支持河南国医学院建设。积极支持河南国医学院筹建，开辟绿色通道。加大投入力度，优化中医药学科专业设置，逐步扩大招生规模，提升办学层次。（责任单位：河南国医学院筹建组，城乡一体化示范区，市委编办、市教育局、发展和改革委员会、财政局、中医药管理局、自然资源和规划局、南阳理工学院、南阳医学高等专科学校）

13. 加大中医药高层次人才引进和培养力度。扩大中医药事业单位引才用才自主权，常态化畅通中医药事业单位高层次人才引进绿色通道，引进高级职称、博士学历、急需紧缺专业硕士研究生和其他特殊人才的，不再进行前置备案和审批，简化程序。加大中医药专业技术人才培养选拔力度，在市级人才选拔（市科技功臣、享受市政府特殊津贴人员、市拔尖人才、市学术技术带头人等）中设立中医药专项，必要时适当放宽申报条件；同等条件下优先推荐中医药领域专业技术人才参加国家级、省级人才评选。公立医疗机构建设国家级、省级、市级名中医工作室，每建成1个，由财政分别补助20万元、10万元、5万元。（责任单位：市人力资源和社会保障局、市委编办、市委人才办、市财政局、中医药管理局、卫生健康体育委员会、教育局，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

14. 支持基层中医药人才建设。县、乡中医药事业单位专业技术岗位高、中级结构比例各提升5%，在专业技术岗位结构比例和相应空缺岗位内，自主确定年度职称评聘计划，按程序备案后使用；对长期工作在基层的中医药人员，享受职称晋升的倾斜政策。（责任单位：市人力资源和社会保障局、中医药管理局、卫生健康体育委员会）

（四）提升中医药科研创新能力

15. 支持中医药创新平台建设。在中医药重点领域创建一批市级以上重点实验室、工程技术研究中心等创新平台，加强平台基础设施、资金投入、科研立项等方面支持力度。3年内，新建中医药领域市级以上科技创新平台10个以上；培育中医药领域科技创新企业15家。（责任单位：市科学技术局、财政局、中医药管理局、发展和改革委员会）

16. 支持筹建张仲景实验室。依托河南国医学院，联合河南省中医药科学院、郑州大学岐黄实验室、河南中医药大学仲景实验室，统筹南阳市中医药科研平台力量，积极推进张仲景实验室申报工作，力争早日建成省实验室。（责任单位：河南国医学院、市科学技术局、中医药管理局、发展和改革委员会）

17. 支持中医药科技重点项目研究。加大市级科技计划项目对中医药支持力度，在市级科技计划项目中给予重点支持，每年支持科技项目10项以上。（责任单位：市科学技术局、财政局、中医药管理局）

（五）发展壮大中医药产业

18. 支持道地宛药资源保护利用。支持政研企联合建设道地中药材种质资源库、道地宛药组培中心，加强优质种苗选育。建成一批中药材种植业“三品一标”基地、“定制药园”，重点支持获得国家地理标志保护的中药材产品种植基地建设，有条件的县（市、区）对基地运营贷款予以贴息。（责任单位：市中医药管理局、农业农村局、林业局、财政局、市农科院，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

19. 支持南阳市中医药产业园规划建设。支持市职教园区规划建设集生态种植、生产加工、仓储物流、贸易交易、产品研发、康养服务等功能于一体的南阳市现代中医药产业园，相关部门为项目建设提供绿色通道。（责任单位：市职教园区建设发展中心，市自然资源和规划局、工业和信息化局、中医药管理局、卫生健康体育委员会、文化广电和旅游局、市投资集团）

20. 支持中药饮片企业转型升级。在中药检验检测、质量管理培训等方面为企业提供“一站式”服务。支持方林、寿康堂、度帮等龙头饮片生产企业转型升级、提质增效。（责任单位：市市场监督管理局、工业和信息化局、中医药管理局）

21. 支持院内传统制剂发展。依托南阳中医药资源优势，以临床价值为目标，推动医院、企业、高校紧密合作，加强院内传统制剂研发、生产、备案，推动院内制剂产业化发展。支持院内制剂在医联体、医共体内使用，争取联合市外医联体单位跨区域共享使用。（责任单位：市市场监督管理局、医疗保障局、卫生健康体育委员会、中医药管理局）

22. 支持构建中药市场流通体系。支持东森中药材仓储物流交易中心、豫西南（内乡）中药材物流基地等项目建设；在中心城区规划建设中药材交易中心。支持淅川、卧龙、方城等县（区）申报中药材国家优势特色产业集群，形成“一县一业、多县一群”的产业新格局。支持中药材特色乡镇、中药材集散市场（基地）建设，构建中心辐射、县乡支撑、交织成网、覆盖全市的中药材流通体系。（责任单位：市商务局、中医药管理局、发展和改革委员会、市场监督管理局、农业农村局、林业局，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

23. 支持中医药康养产业融合发展。开发仲景药膳产品，实施中医药“六进”活动（进宾馆、进景区、进饭店、进校园、进社区、进家庭），推广太极拳、八段锦、五禽戏等中医健身气功。支持老界岭、丹江大观苑、五朵山、宝天曼、七峰山等旅游景区，探索中医药文旅康养模式，支持创建乡村康养旅游示范村，支持创建省级中医药文旅康养示范基地和综合园区。（责任单位：市中医药管理局、文化广电和旅游局、卫生健康体育委员会、民政局、教育局）

（六）提升艾草产业竞争力

24. 强化“南阳艾”知识产权保护。实施艾草企业梯次培育计划，培育10家以上南阳市艾草企业成为知识产权优势企业，择优将龙头艾草企业纳入省级质量认证提升试点。推进仲源艾城省级知识产权保护规范化市场建设。加快河南省艾及艾产品质检中心建设，提升艾草及艾制品检验检测能力，争取创建省级重点实验室。（责

任单位：市市场监督管理局、科学技术局、中医药管理局、南阳理工学院、市农科院、南阳医学高等专科学校）

25. 打造“南阳艾”“仲景灸法”品牌。指导推动艾制品企业按照国家规定的技术规范，申办《药品生产许可证》《医疗器械生产许可证》《化妆品生产许可证》等，推出字号系列产品，打造自主品牌，提升核心竞争力。以市级中医医院为试点，积极推动将有中药饮片资质的艾产品、艾灸诊疗项目纳入医保支付，推动艾产品进药店、进医疗机构。支持艾草企业发展标准化连锁灸疗馆，培育服务新增长点。支持南阳医专艾产业学院设立“仲景灸师”培训中心，打造“仲景灸师”劳务品牌。（责任单位：市中医药管理局、市场监督管理局、医疗保障局、人力资源和社会保障局、南阳医学高等专科学校）

26. 提升艾草产业园建设水平。支持卧龙艾草产业园建设内部质检中心，持续提供产品研发、产品认证、检验检测等技术支持服务。开辟检验绿色通道，对艾草产业园的送检样品加快出具检测报告。（责任单位：南阳产投集团、市市场监督管理局、中医药管理局）

（七）打响张仲景文化品牌

27. 支持张仲景博物院建设。支持张仲景博物院申报纳入国家、省中医药博物馆体系，支持申报有关项目和资金争取。支持张仲景博物院积极融入国家中医药博物馆资源共享平台，构建中医药博物馆数字资源共享机制。以丰富群众文化体验为目标，运用VR（虚拟现实）/AR（增强现实）、物联网、5G、数字孪生等技术，打造数字化张仲景博物馆（医圣文化园）。把张仲景出生地邓州市穰东镇张寨村中医药文旅项目与医圣文化园一体规划建设。（责任单位：宛城区政府，市投资集团、市文化广电和旅游局、中医药管理局、行政审批和政务信息管理局、张仲景博物院，邓州市政府）

28. 支持打造仲景文化城市名片。在南阳机场、高铁站、高速口等城市入市口增加仲景文化元素，利用中心城区地标建筑等重要公共场所，塑造仲景城市名片。在公园游园、道路等绿化建设中增加中医药植物的种植量，设立标牌标识。运用主流媒体、网红达人、本地大V讲好南阳中医药故事。（责任单位：市委宣传部、市委网信办、市文化广电和旅游局、中医药管理局、市园林绿化中心、南航南阳基地、南阳车务段，各区政府〔管委会〕）

29. 支持中医药文化宣传教育建设。支持社会力量利用自有资源建设中医药文化宣传教育基地。在乡镇卫生院、社区卫生服务中心、基层中医馆、社区居委会、乡村群众活动场所等，普遍建设中医药健康文化知识角。3年内，建成50个中医药健康文化知识角。（责任单位：各县〔市、区〕政府〔管委会〕，市中医药管理局、卫生健康体育委员会）

30. 支持中医药文化进校园活动开展。持续推进中医药文化进校园，将中医药文化科普知识和仲景文化纳入课堂教学，利用《中医药文化中小学读本》开展课程学习，加强师资培养，强化品牌带动，形成一批“中医药文化进校园”研究成果，建设一批“中医药文化进校园”示范基地，打造中医药文化进校园“南阳品牌”。2024年，覆盖

比例达到30%；至2025年，覆盖比例达到50%。（责任单位：市教育局、中医药管理局）

31. 支持举办中医药文化夜市。各级政府（管委会）、有关部门对“中医药文化夜市”进行全面升级，丰富活动内涵、创新活动形式，融入当地夜经济建设，支持符合条件的县（市、区）申报省级夜经济聚集区。（责任单位：市中医药管理局、城市管理局、发展和改革委员会、财政局，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

（八）加强中医药合作交流

32. 支持开展中医药国际医疗服务。鼓励具备条件的医疗机构先行先试，设立中医药国际医疗部，向境外人士提供中医医疗服务，按特需医疗服务管理。鼓励中医医疗机构通过特许经营等方式，以品牌、技术、人才、管理等优势资源与社会资本等开展合作，新建、托管、协作举办诊疗及康养机构，为境外消费者提供多层次多元化的中医药医疗、康养服务。（责任单位：市中医药管理局、卫生健康体育委员会、医疗保障局、民政局）

33. 支持中医药企业走出去。支持中医药企业参加境外（包括香港、澳门和台湾地区）展会，对企业参加境外国际性展会的净展位费、人员机票费，市县统筹资金，按展会类别分别给予不超过90%、70%、50%的支持。支持中医药企业开展境外商标注册、专利申请、管理体系认证、产品认证，市县统筹资金，对实际发生的费用给予不超过70%的支持。（责任单位：市商务局、财政局）

（九）加快中医药信息化建设步伐

34. 支持规划建设“南阳智慧中医药”平台。在南阳市综合服务门户建设中，以“智医、智药、智管、智研、智教、智联”为支撑，打造“六位一体”的南阳智慧中医药服务平台。（责任单位：市行政审批和政务信息管理局、中医药管理局、卫生健康体育委员会）

35. 支持宛药质量溯源服务平台推广应用。鼓励中药种植、加工、流通、销售等企业纳入全流程溯源平台。医疗机构、零售药店优先选用能够追溯的中药饮片，尽快在消费者手中实现“一药一方一码”，达成中药质量在政府、企业、配送、零售、医院、患者中的全闭环360度全流程追溯。（责任单位：市中医药管理局、市场监督管理局、卫生健康体育委员会、行政审批和政务信息管理局）

三、组织保障

（一）加强组织领导。将中医药强市建设纳入经济社会发展规划，纳入重要议事日程，进一步完善推进机制，细化工作举措。各责任单位要主动担当作为，密切协作配合，形成部门协同、上下联动的工作格局。

（二）加强行业治理。加强中医药监管体系建设，完善以中医特色优势评价为主导的中医医疗机构评审评价和质量监控体系，市、县卫生监督执法机构要配备中医药执法人员，加强中医药监督管理，加强对中医医疗服务和中药生产经营的监管，申报国家（中原区）中医药卫生监督实训基地，助力中医药发展。

（三）强化督导考核。建立健全中医药工作绩效考评机制，将支持措施落实情况纳入政府绩效考核，重点任务纳入年度督查计划，加强跟踪落实和督查问效，强化考核结果运用，确保各项任务落地见效。

传统产业改造升级也能发展新质生产力

习近平总书记指出："传统产业改造升级，也能发展新质生产力。"近年来，我国传统产业探索发展新模式、创新转型升级新路径，取得显著成效。进一步推动传统产业转型升级，对于培育和发展新质生产力、建设现代化经济体系、保障我国产业安全和国家安全等具有重要意义。

一、传统产业转型升级成效显著

我国传统产业在国民经济体系中扮演着重要角色。近年来，随着大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等新技术的加速创新以及新型基础设施的覆盖范围扩大、使用成本降低，许多前沿技术广泛渗透到纺织、服装、化工、建材等传统产业并与之深度融合，推动传统产业的产品设计、生产流程、业务模式等全面改造，转型升级成效显著，成为培育发展新动能新优势的重要引擎。

*产业创新能力不断提升，成为培育新质生产力的"摇篮"。*近年来，我国传统产业不断强化创新平台建设，产业创新能力不断提升。特别是通过广泛利用大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术和智能制造技术，工业机器人、自动化流水线等智能装备得到快速普及，创造出智能工厂、"黑灯"工厂等生产模式，成为培育、积蓄经济发展新动能的重要力量，为新质生产力发展提供了广阔场景。例如，有的钢铁企业通过数字化改造，实现了生产数据实时采集分析，优化了生产工艺，显著降低了能源消耗和运营成本；其从事信息化建设的子公司，在推动钢铁生产数字化转型过程中逐渐形成了全流程的数字化解决方案，逐步从传统钢铁企业转变为领先的数字化企业。再如，有的建材企业应用人工智能和大数据，不仅把劳动生产率提升了50%以上，而且极大提升了产品质量。

*绿色转型发展加速，为节能减排和可持续发展积极贡献力量。*近年来，绿色发展已成为传统产业提升竞争力、构建新优势、培育新动能的战略选择。节能降碳技术装备得到广泛应用，新型清洁能源和可再生能源在能源消费中的比重提升，绿色制造成为传统制造业发展的新模式。例如，氢气是原油加工的重要副产品，具有终端零排、用途广泛等优势。有的石化企业大力探索富余氢气资源的收集、提纯、压缩和储运，不仅实现了炼化过程中的碳减排，而且提升了炼化产业链的经济价值。又如，纺织行业碳排放较高的原因之一在于传统纺织原料与石油化工有着密切联系，生产过程中的能源消耗大。有的纺织企业利用新技术开发出了可自然降解的醋酸面料，同时以数字化技术推动印染工艺转型，既

实现了节能减排目标，也提升了产业附加值。

集群化和平台化快速发展，成为提高产业效率和安全的重要支撑。产业在地理空间上的集群化发展和网络空间上的平台化发展，提高了各类要素的集聚和集约化利用水平，促进了企业之间的协同合作和生态建设，提升了产业的安全和创新发展水平。一是传统产业转型成长为先进制造业集群，中小企业特色产业集群快速发展。在工业和信息化部已公布的两批200个中小企业特色产业集群中，涌现出一大批在本地资源禀赋、传统产业基础上形成的优势产业集群。二是产业互联网和商业互联网平台成为传统产业转型新范式。一些传统制造业打造工业互联网平台，在很大程度上推动了传统制造业企业的数字化、智能化转型；一些商业互联网平台吸引了大量传统制造业企业进驻，这些企业积极探索以销售数字化牵引传统制造业的数字化转型。三是涌现出一批龙头企业、链长企业，有力带动了传统产业转型发展以及重要产业链的安全发展、创新发展。特别是在粮食、能源、化工、机械装备等传统产业中具有优势的中央企业，勇当产业链链长，通过需求牵引、创新供给等多种方式，提高产业链上中下游配套水平，使传统产业链集聚转型效能显现，并在产业竞争中主动融入数智技术、绿色技术，推动了全产业链的整体转型升级。

二、改造升级传统产业的有效路径

梳理总结改造升级传统产业的有效路径，大致可以归纳为3种类型。

一是通过开发高技术、高端化产品实现传统产业跃升。传统产业的产品技术含量、附加值往往较低，但新技术的创新应用和市场需求结构持续升级等，推动传统产业从生产低技术、低附加值产品向生产高技术、高附加值产品转变，从而实现转型升级。以钢铁产业为例，“手撕钢”（钢材厚度控制在0.025毫米以下，直接用手就能轻易撕开）是中国制造迈向中高端的缩影。几年前，我国钢铁企业成立了“手撕钢”创新研发团队，攻克了轧机设备、轧制方法等几百个技术难题，先后研发出厚度为0.02毫米、0.015毫米、0.012毫米的“手撕钢”，不仅刷新了“手撕钢”的世界纪录，满足了折叠屏手机的生产需求，还成为国防科技、航空航天、精密仪器等领域不可或缺的材料。正是在技术进步和产品创新过程中，相关企业实现了从传统钢铁企业向先进制造业企业的转变。除此之外，化工领域的新型塑料、家电领域的智能家电等，都是传统产业通过技术创新推出新产品，最终形成新质生产力的生动案例。

二是通过传统技术和新兴技术的融合创新、再造传统产业生产流程和工艺技术实现产业转型。传统产业之所以“传统”，一个重要原因就在于生产技术、工艺流程老化，生产效率较低。然而，通过应用新技术、推动传统技术迭代、促进新技术与传统技术融合创新等，可以帮助传统产业实现转型升级。以煤炭产业为例。千兆光网、第五代固定网络等新技术的应用，推动煤炭产业的网络基础设施改造升级；人工智能、智慧相机、智能测量、大数据等新技术广泛应用，使很多煤炭企业从开拓、采掘到洗选、运输、安全保障各个环节都实现了智慧化，过去脏、苦、险、累的井下工作如今可以坐在明亮的调度指挥中心完成，矿工的工作环境和条件得到改善。2023年6月，国家能源局发布的全国煤矿智能化建设典型案例已达80项，展现了煤炭产业深度转型发展的生动画面。

三是通过商业模式创新和传统制造业服务化转型实现产业升级。长期以来，我

国传统产业大都处于“微笑曲线”底部的生产制造环节。随着新技术的应用，我国很多传统制造业通过商业模式再造成功转型，实现了向产业链价值链中高端攀升。以工程机械产业为例，很多企业运用工业互联网、5G、射频识别等技术将各种设备连接起来，获得实时在线数据，通过网络协同和数据智能为客户提供设备健康管理、操作模式评估优化、工程施工信息服务等增值服务。这不仅有效缩短了工程师响应时间，提升了服务效率，而且推动很多企业实现了从卖产品到卖服务的转型，成为制造业和服务业融合发展的典型。

三、以发展新质生产力为着力点加快改造升级传统产业

传统产业转型升级是一项系统工程。在看到我国传统产业转型升级取得显著成效的同时，也应看到其与高质量发展目标、与发展新质生产力要求相比还存在一定差距。进一步推动传统产业转型升级，要完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持目标导向和问题导向相结合，充分发挥我国制度优势，激发产业内生动力，以科技创新为重点，补齐传统产业供应链、创新链、产业链短板，建立上中下游互融共生、分工合作、利益共享的一体化组织新模式，因地制宜推动传统产业技术范式与经济范式协同转换，推动新质生产力加快发展。

*进一步深化认识，推动传统产业高端化、智能化、绿色化发展。*习近平总书记指出：“各地要坚持从实际出发，先立后破、因地制宜、分类指导，根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展”。要摒弃传统产业就是落后产业、“两高”产业、低附加值产业的错误认识，把高端化、智能化、绿色化作为改造升级传统产业的方向，把推动传统产业转型升级作为调整经济结构、构建现代化产业体系和推动高质量发展的重要支撑，鼓励各地、各类企业以发展新质生产力为目标，探索传统产业转型升级新模式，推进传统产业集群数字化、智能化改造，鼓励行业龙头企业和数字化服务企业打造工业互联网和智能制造服务平台，为行业内企业转型升级提供服务。

*统筹推进深层次改革，为传统产业转型升级提供良好环境。*进一步深化改革，强化产业转型发展政策的系统性和集成性。清理对传统产业“一刀切”的各类限制性政策，鼓励各地因地制宜改造升级传统产业。在产业政策方面，强化鼓励创新的政策导向，优化研发费用加计扣除政策。积极打造传统产业共性技术平台和转型升级平台，引领带动全行业转型升级。进一步为传统产业转型升级营造良好的市场环境，鼓励各地加快推动传统产业集群、产业园区升级发展。支持传统产业在国内梯度转移过程中转型升级发展，支持与共建“一带一路”国家开展国际产能合作。

*强化新技术在传统产业中的应用与扩散，拓展改造升级传统产业的路径。*习近平总书记指出：“要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，改造提升传统产业”。以创新链产业链资金链人才链的深度融合改造升级传统产业，鼓励传统产业结合转型升级实际和技术变化趋势加大创新投入，从补齐短板和突破瓶颈入手，加强新技术在传统产业的推广应用，解决转型升级中的“卡脖子”问题。鼓励链长企业等发挥技术供给、产业链协同等方面的作用，以链长企业的深度转型升级带动全产业转型升级。鼓励传统产业积极利用先进技术提升自身创新能力和整体安全水平。在传统产业中大力培育专精特新中小企业，构筑发展新动能，实现产业总体竞争力提升。

“产科教”融合推进发展特色农业新质生产力

农业是我国经济社会发展的“基本盘”和“压舱石”。近年来，随着乡村振兴战略持续推进和农业强国建设步伐加快，各地特色农业产值对农业发展的贡献率不断提升。发展特色农业新质生产力是加快推进农业农村现代化和建设农业强国的重要场域和关键抓手。

一、发展特色农业新质生产力具有重要意义

一是稳粮保供。我国以占世界9%的耕地和6%的淡水资源，养育了约1/5的世界人口，保障粮食和重要农产品供给安全始终是推进中国式现代化的“国之大者”。“藏粮于地”推进耕地保量提质，“藏粮于技”向科技要粮，践行“大食物观”向山水林田湖草沙要食物，推进新一轮千亿斤粮食产能提升行动，都要依靠加快发展粮食作物和特色农业新质生产力。

二是实现乡村产业兴旺。目前乡村产业承载着我国4.7亿多农村常住人口的生计和发展梦想，推动全体人民共同富裕，短板弱项仍然在农业农村。因此，迫切需要发展特色农业新质生产力，改造传统农业，培育未来农业，坚持“大农业观”拓展农业地域、技术、产业和价值空间，不断延伸产业链、拓展功能链、提升价值链，完善联农带农机制。

三是推进农业现代化。农业现代化实质是不断使用先进科学技术、机械装备、管理手段等，推动传统农业向现代农业、未来农业转型，提高农业整体素质、发展水平和竞争力的动态过程。目前我国农业科技进步贡献率超过63%，但与发达国家普遍达到80%以上的水平尚存较大差距，原因在于我国农业重大原创性技术不足。因此，要加快发展新质生产力，高质量构建现代特色农业产业体系、生产体系、经营体系。

四是助力建设农业强国。我国受人多地少和环境承载量等约束，建设农业强国的重要领域应是特色农业产业处于国际领先地位和具有跨境交易话语权。2023年我国农产品出口额达到989.3亿美元，成为特色农产品出口大国。只有加快发展特色农业新质生产力，提高农业数量与质量、规模与效益、结构与韧性等各方面的国际竞争力，才能提升我国在全球更多农业领域的领先地位和话语权。

二、“产科教”融合推进发展特色农业新质生产力

现阶段，要围绕加快建设农业强国的战略任务，科学布局科技创新、产业创新，

及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，按照发展新质生产力要求，畅通教育、科技、人才的良性循环，以“产科教”融合扎实推进特色农业新质生产力发展。

坚持深化改革开放。通过全面深化改革开放，从根本上解决经济体制、科技体制和教育体制等存在的束缚新质生产力发展的矛盾和问题。强化顶层设计和战略谋划，因地制宜围绕特色农业产业链布局农业科技链和教育链，构建有利于新质生产力发展的要素配置、科技创新和人才培养机制。政策体系要精准发力，全面部署未来农业、新兴农业、数字农业、低碳绿色农业等专项科技行动和人才行动，加快推进传统农业向高效、环保、智能与可持续发展转型。构建高水平农业对外开放体系，加强特色农业产业链、创新链和人才链的国际布局，强化与世界农业强国的交流合作。

着力加强科技创新。坚持以科技创新发展特色农业新质生产力，组建团队开展有组织的战略导向性基础研究，加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新，打赢种源、智慧农业等关键核心技术攻坚战。强化“产科教”联动探索前沿技术应用，提前布局生物农业、设施农业、智慧农业等前沿领域，抢占世界未来农业产业高地。瞄准特色农业产业链的卡点堵点难点问题，加速应用生物技术、数字技术、物联网等延链补链强链，畅通全链条的科技创新和产业创新，推进发展特色农业新质生产力。

聚力建强产业体系。深入实施“数据要素 × 现代农业”行动计划，拓展“数农融合”的广度深度，实现特色农业全产业融合、全环节提升和全链条增值。深挖利用特色自然资源和社会资源，培育壮大生物种业、生物肥药、智能农机、新型食品等新兴特色农业产业集群，构建特色农业产业体系。加强乡村“云、网、端”新基建，充分利用良田、良种、良法、良机、良制等集成技术，提升特色农业全要素生产率。着力推动特色农业企业智能化改造和数字化转型，引领和带动新型农村集体经济、农民合作社、家庭农场和农户同步智改数转。

持续加强涉农教育。改革涉农高校教育，促进学科交叉和“产科教”融合，培养具有原创精神、具备交叉学科素养、掌握前沿科技的农业创新人才。优化涉农职业教育，围绕特色农业发展的现实需求，着力解决关键急需的技术问题，培育懂技术、善经营、会管理的农业实践人才。强化新型农业经营主体培训，依据发展特色农业新质生产力的需要，培育乡村产业振兴的“头雁”群体和高素质职业农民。加快试点建设特色农业新质生产力示范基地，通过现场观摩、技术培训等方式推广新产业、新产品、新技术、新模式。

重塑新型城乡关系。强化以城带乡、以工补农，促进城乡新质生产力要素在县域范围内优化配置，协同推进城乡产业链、创新链与人才链耦合发展，带动乡村特色农业劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的迭代升级。构建城乡“产学研用”一体化的农业科技与产业深度融合体系，统筹推进国家农业高新技术产业示范区、国家农业科技园区、国家现代农业产业园、农业科技现代化先行县等科技和产业平台建设，打造一批特色农业产业强县强镇强村。加快形成城乡深度融合发展新格局，引导城市“产科教”资源流向农村，厚植特色农业新质生产力发展沃土。

促进战略性新兴产业集群化发展 壮大经济新动能

党的二十大报告指出，要“推动战略性新兴产业融合集群发展，构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎”。促进战略性新兴产业集群化发展有利于国内战略性新兴产业企业合力共建创新平台、共同攻坚卡脖子技术，共保产业链供应链安全，有效应对各种不确定条件下的供应链冲击，有利于充分发挥范围经济和规模经济效应，提升战略性新兴产业发展效能。

当前，必须加快推动战略性新兴产业集群化发展，积极培育和发展新质生产力，壮大经济发展新动能，助力现代化产业体系建设和推动经济高质量发展。

一、战略性新兴产业集群化发展的内涵特征

战略性新兴产业集群化发展是指在新一轮科技革命和产业变革背景下，在“双碳”目标和产业安全等国家战略导向下，以新一代信息技术、人工智能、生物技术等为代表的战略性新兴产业在某一地理区域呈现出产业链上下游环节各企业不断集聚，区域内与产业相关的创新平台、科研院所、公共服务平台等对产业的支撑和辐射作用不断增强，产业链和产业发展生态不断完善，产业内部各环节企业因共性或互补性良性互动，产业链与创新链、人才链、资金链等多链深入合作，从而形成生产制造和创新水平不断提升的有机整体。战略性新兴产业集群化发展既有一般产业集群化发展的共同特征，更有战略性新兴产业的独特特征。

一是集群化要求地理集中，战略性新兴产业集群化发展尤其强调产业链和创新链在地理空间上的集中或相邻。集群化首先是一个地理概念，推动战略性新兴产业集群化发展，就是要推动产业链主要环节企业在同一区域内集聚发展，与一般产业相比，战略性新兴产业的发展尤其依赖创新平台的作用，因此战略性新兴产业的集群化发展要求与产业密切相关的创新平台、公共服务平台等外部机构也同时集聚在同一区域，以有利于企业与创新机构和组织的互动和联系。

二是集群化要求链条完整，战略性新

兴产业集群化发展尤其强调战略性新兴产业的核心关键环节不能存在短板。战略性新兴产业是技术密集型产业，部分核心关键环节在战略性新兴产业发展中具有重要地位，这些环节的缺失或不足会对其他产业链环节造成不利影响，因此必须完善核心关键环节，即与战略性新兴产业发展紧密相关的创新链、资金链、人才链、政策链等主要链条在区域内不能存在短板。

三是集群化要求企业互动，战略性新兴产业集群化发展尤其强调企业在创新研发上的合作。即指战略性新兴产业链条上各环节的企业因共性或互补性合作和互动，中小企业与骨干企业建立配套关系，有研发、销售等同类型需求的企业以产业联盟、行业协会等产业组织方式开展战略合作，特别是产业链上下游企业联合推动重大技术创新和卡脖子技术攻关。

四是集群化要求多链融合，战略性新兴产业集群化发展尤其强调产业链与创新链、资金链、人才链、政策链的深度融合。战略性新兴产业链需与相关创新链、资金链、人才链、政策链深度融合，才能不断集聚科技创新资源、现代金融和人力资源，通过体制机制改革等方式支持前沿技术攻关和产业化，不断满足重大需求，促进产业快速发展壮大。

五是集群化要求特色化、专业化，战略性新兴产业集群化发展尤其强调对裂变出来、具有较大发展空间的细分赛道的专业化治理能力。产业发展是一个分工不断细化的过程，相比其他产业，战略性新兴产业发展是一个不断特色化、专业化的过程，从初期的粗赛道不断裂变为具体细分赛道，相应要求具体细分赛道的企业和专业化的机构不断聚集，在此过程中也会遇到一些与当前监管不相适应的新问题，要求动态提升专业化的产业治理能力。如，从生物医药产业裂变出的基因细胞治疗等细分产业涉及伦理和安全等问题，对政府的相应的治理能力的要求也在不断提升。

二、集群化提升战略性新兴产业发展效能

集群化发展能有效推动有限资源集聚，通过提升规模效应等方式，以最小的成本提升战略性新兴产业的创新效率，促进战略性新兴产业释放广阔的市场空间。

一是提升产业创新水平。一方面，企业能较为容易地从产业集群中获得专业化的供应商等知识信息、公共服务和具有特定技能和工作经验的人才，产生较好的创新溢出效应，促进集群内企业更好的创新和发展；另一方面，尚未实现产业化的知识和技术是非标准的默会信息，难以通过文字等信息扩散，但集群内部企业通过面对面的沟通学习和产业链上下游衔接能够较为便利的获得这些知识，上下游不同企业之间研发人员面对面的沟通也有利于擦出创新火花，促进早期创新成果扩散，这对于技术创新驱动的战略性新兴产业发展尤其重要。

二是实现产业规模经济。同一产业在某一区域集聚，产业对供应链企业、中间产品和特定要素的市场需求规模将扩大，这能够有效降低产业集群内部企业的供应链整合成本，也能降低特定要素的单位成本。

三是促进产业专业分工。产业集群化

发展会带来产业规模在同一区域的集中，由此使得供应链企业、劳动力以及创新人才和各种机构随之集聚，这有利于促进各类分工的细化，进而提高生产率。

四是降低产业交易成本。空间邻近有助于降低单次交易费用，同时共同的产业文化和价值观有利于企业间建立以合作与信任为基础的社会网络，使双方更容易达成交易和履行合约。此外，企业的空间集聚还能够节省搜集市场信息的时间和费用，进而降低交易成本。

三、多策并举推进战略性新兴产业集群化发展

集群化发展是提升战略性新兴产业发展效能的重要方向，也是促进战略性新兴产业创新化、规模化发展的重要举措，必须以“集中布局、集聚发展，补足短板、优化生态，区域协同、主体联动”为思路，加快推动我国战略性新兴产业集群化发展。

一是促进战略性新兴产业集中布局和集聚发展。推动战略性新兴产业前沿技术研发和产业化集中布局，引导与前沿技术相关的重大生产力和重大科学装置集中布局，以发挥更大规模效应。引导战略性新兴产业相关企业、相关机构和组织实现空间集聚，在全国形成经济圈之间错位和经济圈内部关联的产业分工格局。根据产业基础、创新资源、市场需求等维度特点，在京津冀、长三角、珠三角、成渝等经济圈和城市群，引导布局不同知识本底的战略性新兴产业错位发展，发展各具特色的战略性新兴产业集群。

二是补足战略性新兴产业集群短板，即指补足战略性新兴产业集群产业链环节、创新平台、公共服务、人才资源等方面的短板。引导重点战略性新兴产业集聚区加快补齐产业链短板，着力固链强链延链补链，提升本地产业链配套能力。对中西部地区和二三线城市布局的战略性新兴产业制造基地，要重点促进制造环节的创新平台、公共服务、人才资源的布局，提升对制造基地的支撑能力。

三是优化完善战略性新兴产业发展生态，即指增强政策协调性系统性创新性，优化政策引导新环境，提升产业培育和治理能力。产业生态是由生产要素、企业组织、政策措施等组成，以各种要素与产业发展的关系作用为核心，能够形成特定的产业结构与功能的复杂系统。其中，政策措施是促进各种要素与产业发展融合发展的重要一环。特别是战略性新兴产业进入前沿发展领域，需要当前的制度、政策等与之协调发展。

四是加快推动区域协同和主体联动。发挥头部城市创新平台、高校院所、公共服务等优质资源优势，提升对周边中小城市的辐射和支撑能力，加快形成研发在头部城市、制造在周边中小城市的产业链分工格局，强化区域间产业创新、应用场景和市场拓展等方面的合作。推动产业链上下游大中小企业融通发展，强化集成厂商与核心零部件企业合作，促进产业链同一环节企业在创新、市场拓展等方面加强合作，着力推动创新平台、公共服务平台、高校、科研院所、培训机构等平台和主体与产业以及内部企业互动。

经济发展

王智慧主持召开市政府第三十四次常务会议

本刊讯 市长王智慧主持召开市政府常务会议，认真学习习近平总书记重要讲话精神，研究超长期特别国债项目申报等。

会议传达学习了习近平总书记在企业和专家座谈会上的重要讲话精神，强调要紧扣改革主题，不断打通堵点、激发动能、构筑优势，推动中国式现代化南阳实践取得新进展、开创新局面。要突出改革重点，持续推进重点领域改革，提升产业能级和区域功能，推动新型城镇化和乡村全面振兴，实现高质量发展。要把牢价值取向，着力办成一批关系群众切身利益的民生实事，让改革红利更多惠及人民群众。要讲求方式方法，坚持守正创新，强化各项改革举措的协调配套，完善上下协同、条块结合、精准高效的改革落实机制，持之以恒推动改革行稳致远。

会议传达学习了习近平总书记在中共中央政治局会议上的重要讲话精神，强调要贯彻落实《新时代推动中部地区加快崛起的若干政策措施》，紧密结合南阳建设省域副中心城市的战略目标，以科技创新引领产业创新，持续提升对内对外开放水平，深入实施绿色低碳转型战略，着力提升粮食能源资源保障能力，在新时代中部地区崛起中争先出彩。要压紧压实各方责任，全面加强金融监管，防范化解金融风险，促进金融良性循环。会议还集体学习了《粮食安全保障法》。

会议研究了住建、城管领域部分项目申报超长期特别国债有关事宜，要求各级各有关部门紧盯政策动向，深入研究谋划，及早对接沟通，做熟项目前期，最大限度争取更多政策性资金项目落地南阳。要强化决策管理，认真履行法定程序，深入研究论证，广泛征求意见，严格审核审查，确保项目“必须必要、科学可行、高质高效、合法合规”，一旦开工就能顺利建成投用、产生效益。要加强监督检查，确保用好资金、建好项目、推动发展、惠及群众。

会议还研究了其他事项。

力推“高效办成一件事” 提升行政效能

2024年，为认真落实国务院、省、市关于加快落实“高效办成一件事”重点事项的通知要求，南阳市市场监管局政务服务窗口持续优化政务服务，不断提升行政效能，从企业和群众视角出发，将关联性强、办理量大、办理时间相对集中的多个事项集成办理，简化业务流程，推动“高效办成一件事”政策落地落实。

“企业开办+N项服务”全程网办。依托南阳市企业开办“一网通办”服务平台，南阳市市场监管局将“企业开办+N项服务”落实到日常审批服务工作中，推行开办企业和申请涉企许可事项证照联办服务，在设立登记环节同时申请公章刻制、申领发票、银行开户预约、社保登记、公积金登记、“水电气暖网”报装、食品经营、药品经营等相关事项，申请人在服务平台一次录入所有申报信息，各联办部门同步采集数据、实时共享信息，实现“登录一个平台、填报一次信息、后台实时流转、即时回馈信息”的企业开办新模式，各环节全程网上办理，由面对面、纸质申请转向零见面、无纸化登记注册，实现“数据多跑路、群众少跑腿”，进一步提升企业开办便利化水平。

企业信息变更“同步办”。出台《南阳市企业信息变更“一件事”实施方案》，针对企业登记变更业务量大、流程环节复杂的问题，将企业变更登记、公章刻制备案、税务登记变更、社保单位参保信息变更登记、单位住房公积金变更登记、银行基本账户信息变更预约服务等共性事项整合为企业信息变更“一件事”，进一步梳理细化、整合优化企业名称、住所、经营范围、法定代表人等事项同步联办变更业务，根据不同场景提供主题式联办服务，申请人根据需求自愿提出企业变更登记和后续有关部门变更（备案）业务同步办理，不再需要分别前往各部门登记窗口或业务平台，即可同步完成税务、社保、公积金等部门的信息变更。

企业注销登记“集成办”。出台《南阳市企业注销登记“一件事”实施方案》，依托省级企业注销政务服务平台，优化企业注销服务专区功能，将企业注销登记、税务注销、海关报关单位备案注销、社会保险登记注销、医疗保险登记注销、住房公积金单位缴存登记注销、银行账户注销、企业印章注销等关联事项按照“一件事”的模式，通过信息简并采集与实时共享，

南召项目建设激活县域发展动能

在南召县先进制造业开发区的南阳东方雨虹建材科技有限公司的车间里，一派繁忙的景象。智能化机器人精准抓起产品码放整齐，卡车装满货物运往湖北、陕西、重庆等省市。

南阳东方雨虹建材科技有限公司新型建材生产基地项目总投资10亿元，一期投资8.5亿元，主要以南召县的1000目数以上钙粉为添加料，生产墙体耐水防霉腻子、高强聚合物砂浆等各类高档环保建材产品。该项目从开工到生产历时76天，创造了“当年拿地、当年开工、当年达效”的“南召速度”，项目一、二期全部达成后可实现年产值10亿元，年利税1亿元。

2024年一季度，南召县规模以上工业增加值同比增长24.7%，工业增值税同比增长24.4%，全社会用电量同比增长69.76%，工业用电量同比增长98.69%，4项指标增速位居全市第一；地区生产总值、社会消费品零售总额、工业投资等3项指标增速位居全市第三，经济运行的势头持续向上向稳向好，为答好“期中卷”、实现“双过半”打下坚实基础。

答好“期中卷”，项目建设是硬核支撑。南召县牢牢抓住项目建设这个“牛鼻子”，坚持“项目为王”发展理念，落实“项目立县”发展战略，重抓“三个一批”项目，紧盯100个省市重点项目，坚持保姆式服务，坚持清单式交办，坚持常态化调度，实行一周一通报进度、一月一亮晒成绩的台账式推

实现注销申请“一次提交”、注销事项“一网通办”、办理结果“多端获取”，推动网上可办向易办好办转变。同时完善税务、法院预检机制，企业办理注销时，业务系统自动读取税务、法院部门的异议数据，对税务反馈未清税或法院反馈企业存在涉诉、涉执情况的，不予办理注销登记。

截至目前，通过各类“高效办成一件事”举措已累计服务115家经营主体，除涉及现场检查等特殊情况外，办结时间进一步压缩。为了快速让更多经营主体受益“高效办成一件事”便民举措，南阳市市场监管局将持续加大集成服务“一件事一次办”办理力度，把“高效办成一件事”作为优化政务服务、提升行政效能的重要抓手，聚焦民生实事，立足企业群众视角，推动“一件事”服务集成，再造申报模式，实施“一表申请”；再造受理模式，实施“一窗受理”；再造出件方式，实施“统一出件”，避免企业群众办事多跑路、走弯路。

（市市场监管局）

动 态 短 讯

1–5 月全市规上工业增速重回第一方阵

1–5 月，全市规模以上工业增加值同比增长 9.3%，较 1–4 月加快 0.6 个百分点，连续三个月逐月加快，高于全省平均水平 1.6 个百分点，居全省第 6 位，较 1–4 月前移 4 个位次，重回全省第一方阵；其中，5 月份增长

进机制，确保项目早落地、早开工、早建设、早达产、早见效。加快推动重药集团、中铁路港等重点项目前期工作，力争尽快达到开工条件；重点推动东方雨虹二期、中能建产业园、一方建材等项目实质性开工；持续推动长岭工业园、鼎福产业园、世纪威龙、辛夷晾晒加工基地等项目建设，确保上半年投资达到 150 亿元以上；建立要素保障需求清单，全力解决“卡脖子”问题，做好拿地、开工、建设、投产、达产的项目全生命周期管理，确保恒利康二期、建邦新材料、恒润建材二期等项目上半年竣工投产，全力以赴跑出项目建设“加速度”。

答好“期中卷”，招商引资是源头活水。该县聚焦非金属新材料、装备制造、生物医药三大主导产业，突出产业发展集群，以产业链招商为主攻方向，成立 5 支驻外招商小分队，组建 15 个乡镇招商专班，聚焦世界 500 强企业、国内 500 强企业、民营 500 强企业，强力实施招大引强战略，为县域经济高质量发展培育新动能。同时，该县按照招龙头、补链条、聚集群的总体工作思路，制作三大主导产业链的产业图谱和招商路线图，梳理全县各类资源和生产要素，印制《南召投资指南》，围绕传统产业迭代升级、新兴产业抢滩占先、未来产业破冰布局，着力招引一批科技含量高、成长性好、带动力强的“专精特新”项目，开辟科技招商新赛道。

答好“期中卷”，营商环境是“强磁场”。他们以“优化营商环境创新提升年”活动为抓手，对标国际国内一流标准，坚持把市场主体的满意度当做衡量营商环境成色的试金石，全力打造全国一流营商环境。全面推行“一窗受理”，开展减环节、减材料、减时限、减费用、减中介和优流程“五减一优”行动，全面压缩服务类业务办理时限；推行“并联办理”“容缺办理”“联合验收”制度，重塑审批流程，全方位压减环节、材料、成本，降低企业时间成本、经济成本。牢固树立服务企业全生命周期的理念，持续深入开展“万人助万企”活动，着力解决企业项目推进中遇到的堵点、痛点、难点问题，采取“一企一策”“一事一议”工作机制，树立有解思维，精准综合施策，真心实意为企业谋高招、想妙招、出实招，诚心诚意帮助企业排忧解难，增强市场主体的获得感和满意度。

11.6%，较上月加快 1.9 个百分点，高于全省平均水平 2.6 个百分点，居全省第 6 位，较上月前移 3 个位次。（市统计局）

前五个月全市高新技术产业增加值增长近 20% 1–5 月，全市规模以上工业高新技术产业增加值增长 19.6%，快于规上工业增加值增速 10.3 个百分点，增速连续 3 个月保持在 20% 左右；占规上工业增加值比重为 47.1%，较 1–4 月提高 1.7 个百分点，比重连续 3 个月持续提升。（市统计局）

市工信局三举措赋能工业高质量发展 今年以来，市工信局推进新型工业化为牵引，精准施策育链群、转动能、强主体，工业经济高质量发展迈出坚实步伐。1–5 月份，南阳市全市规上工业增加值同比增长 9.3%，高于河南省全省 1.6 个百分点，进入河南全省第一方阵。（市工信局）

端午假期旅游收入 12.778 亿元 端午假期游客出行热情高涨，各种惠民文化活动精彩纷呈，文旅市场运行平稳有序。据统计，6 月 10 日，我市接待游客 73.56 万人次，实现旅游收入 3.878 亿元，与 2023 年相比分别增长 5.1%、33.2%；端午节 3 天假期，我市共接待游客 236.27 万人次，实现旅游收入 12.778 亿元，与 2023 年相比分别增长 3.46%、36.22%。（市文广旅局）

我市一项目入选全国专家服务基层示范团项目 人社部近日遴选确定了 60 个 2024 年专家服务基层示范团项目，由南阳市人社局申报的“南水北调水源地生态修复专家服务团”项目成功入选，是我省仅有的两个入选项目之一。“南水北调水源地生态修复专家服务团”项目是我市第四次获批的国家级专家服务基层示范团项目。该项目拟组织对口专家赴我市淅川县，通过开展技术推广、人才培训、科普宣传等活动，在持续加强湿地保护和修复等方面给予专业指导和技术支持，为促进南水北调水源地湿地保护区生态建设和环境保护，推进南水北调后续工程高质量发展提供科技服务和人才支撑。自人社部专家服务基层示范团和专家服务基地工作开展以来，我市已先后成功承办了“南阳中药材种植技术提升专项扶贫”“科技助推河南南阳中医药发展提升专家服务团”“河南南阳林果病虫草害绿色防控技术提升专家服务团”项目等 3 批人社部专家服务基层示范团活动，充分发挥了高层次专家对全面推进乡村振兴，服务基层高质量发展的重要作用。（市人社局）

我市艾草产业入选国家级试点 近日，国家市场监管总局公布小微企业质量管理体系认证提升行动第二批国家区域试点名单，南阳市艾草产业成功入选，成为全国 26 个国家级区域试点之一。目前，南阳已逐步发展成为全国最大的艾产业种植基地、生产基地和销售基地，种植面积近 30 万亩，原料产量占全国 85%，艾草相关企业近 2000 家，其中，注册资本 5000 万元以上大型企业 4 家，出口企业 18 家。艾绒、艾条、艾柱、精油、洗护、艾灸器具等 300 多个品种的艾制品占全国市场份额 70% 以上。2023 年，艾产业综合产值超 150 亿元，出口 3300 万美元，形成了艾草种植、研发、生产、加工、销售、康养及设备制造等全产业链发展格局。我市自开展小微企业质量管理体系认证提升行动以来，遴选省级试点艾草企业，针对企业发展难点痛点，一企一策精准帮扶，推动企业做优做强。至目前，13 家省级试点艾草企业获得质量管理体系认证证书，6 家企业顺利通过 2024 年度监督审核，300 余家企业、1500 多位企业管理和生产人员通过提升行动获益。入选国家级提升行动优良案例 1 件，省级提升行动优良案例 6 件，南阳艾草行业整体入选国家第四批小微企业实施指南。（政报编辑部）