

南阳商务

第二十期

南阳市商务局办公室

2024年5月2日—5日

本期导读

【商务动态】

- 南阳市第六届烹饪技能大赛系列活动颁奖典礼圆满举行

【促消费】

- 镇平：开展“春游石佛寺·五一欢乐购”活动
- 内乡：在第二届世界月季博览会商务系列促消费活动中收获满满
- 内乡：“五一”假期消费市场活力涌动

【优化营商环境】

- 淅川：企业闪耀广交会 工艺精品走向世界

【商务动态】

南阳市第六届烹饪技能大赛系列活动颁奖典礼圆满举行

5月3日，南阳市第六届烹饪技能大赛系列活动颁奖典礼在三顾广场举行，中国饭店协会副会长金勇、南阳市人民政府副市长周华锋、市商务局局长杨振中以及获奖选手等三百余人参加。典礼现场，中国饭店协会颁发认定我市11种地标美食、25家地标美食代表性企业、14道南阳餐饮行业名吃（名菜）、4名南阳烹饪名师，31家餐饮企业荣获团体赛奖项、163名厨师荣获个人赛奖项。

周华锋指出，本次大赛展示了我市餐饮界美食技艺和烹饪水平，架起了各地、各界人士认识南阳、了解南阳的纽带和桥梁，打造了一批具有较高知名度、美誉度，深受游客青睐的“宛菜IP”，推动南阳特色美食“出圈出彩”。要以本次大会为契机，把发展美食经济作为扩大消费、促进内需的重要抓手，持续做大做强餐饮市场，让餐饮美食为南阳经济社会发展作出更大贡献。（办公室）

【促消费】

镇平：开展“春游石佛寺·五一欢乐购”活动

5月1日-5日，镇平县石佛寺镇充分利用“五一”黄金周，深

入开展“春游石佛寺·五一欢乐购”活动，社会各界积极响应，电商代表、玉雕大师、商户老板和在校大学生踊跃报名，组建志愿服务队伍，不断提升公共服务水平，营造放心、舒心、安心的购物环境，让外来游客玩的开心、买的放心、住的舒心，全力以赴打响“全球玉文化消费中心”产业名片。（镇平县商务局）

内乡：在第二届世界月季博览会商务系列促消费活动中收获满满

4月28日—5月5日，第二届世界月季博览会商务系列促消费活动在南阳市成功举办。为展现内乡名优特色产品，内乡县商务局充分发挥餐饮与住宿协会作用，认真组织筛选9家名优产品企业参加南阳名优产品展销会，7家餐饮企业参加河南省“豫鉴美食”餐饮促消费系列活动暨南阳第六届烹饪技能大赛。

内乡名优产品参展企业精心准备、热情服务，销售数据日益递增，参加烹饪技能大赛的企业纷纷亮出“十八般武艺”，荣获了特金奖、金奖、银奖、优秀奖等奖项。此次活动，不仅帮助企业放大了品牌魅力、扩展了自身影响力，同时也架起了各界人士“认识内乡、了解内乡、走进内乡、热爱内乡”的桥梁。（内乡县商务局）

内乡：“五一”假期消费市场活力涌动

五一假期期间，内乡县商务局积极主动谋划，紧跟政策导向，

结合“五一”假日经济，在全县举办“家电以旧换新·共享百万补贴”和汽车、电动车“以旧换新”促销活动，增强市场内生动力，推动内乡经济新一轮消费增长。“以旧换新”活动开展以来，因产品品牌众多、质量过硬、补贴力度较大，吸引了大批消费者的关注和购买，家电、汽车、电动车的销量较平时有大幅增长，活动效果显著，充分释放市场消费动能，增强内乡经济发展内生动力，进一步提升城乡居民生活品质（内乡县商务局）

【优化营商环境】

浙川：企业闪耀广交会 工艺品走向世界

近日，第135届中国进出口商品交易会（广交会）在广州圆满落幕。借助“中国第一展”的国际交流平台，浙川的地毯、柳编制品等手工艺品，以精湛的工艺和优质的产品，引得来自世界各地的采购商驻足观赏。经过深入洽谈，浙川企业与全球采购商成功签约了68个意向采购订单，意向金额高达700余万元。下一步，浙川县商务局将继续发挥引领和服务作用，发挥特色优势，助力本土企业开拓海外市场，展现扩大开放创新发展成果。（浙川县商务局）

报：省商务厅各处（室），市委办信息调研室、市政府办八科、市政府办信息科。

发：局领导、局机关各科室、局属各事业单位，各县（市、区）商务主管部门。

南阳市商务局办公室

2024年5月12日印发
