

# 河南省体育局文件

豫体产〔2023〕7号

---

## 河南省体育局关于进一步支持体育企业发展 促进体育消费打造产业品牌的通知

各省辖市、济源示范区体育主管部门，机关各处室、局属有关单位：

为全面贯彻党的二十大精神，认真落实中央经济工作会议及省委、省政府有关部署要求，把恢复和扩大体育消费摆在优先位置，释放体育消费潜力，激发市场主体活力，支持体育企业做大做强，推动全省体育产业高质量发展，助力体育河南建设。结合我省实际，现将有关事项通知如下。

一、加大资金支持力度。研究设立河南省体育产业发展扶持资金，通过发挥政府政策引导、强化市场主导作用，加大对体育

产业基地、体育旅游示范基地、体育服务综合体、重大赛事活动、体育领域“专精特新”企业和制造业单项冠军企业等方面资金扶持力度，鼓励和引导体育企业特色化发展、专业化运营、精细化管理。对发展体育企业、促进体育消费工作成绩显著的市县给予奖励。支持各地根据体育产业发展实际研究设立体育产业发展扶持资金。

**二、加强体育金融服务。**联合金融机构研究设立“体育贷”，在信贷额度、贷款利率、还款周期、到期续贷、审批通道、抵押贷款等方面给予优惠政策，探索对“体育贷”给予一定的贴息补助，强化对我省体育领军企业、骨干企业、重点项目的支持。推动落实省体育局与金融机构战略合作协议，在建立和完善风险控制机制和信用体系的前提下，对符合条件的优质体育企业、重点体育项目优先给予融资支持。

**三、搭建体育产业发展平台。**办好河南体育产业博览会，学习借鉴先进模式，打造集会展、论坛、赛事活动等为一体的区域性综合展会。积极参与中国国际体育用品博览会、中国体育文化博览会和中国体育旅游博览会等国家级展会。支持各地筹办或参加体育产业博览会等活动，鼓励对促消费展会活动在展位费、布展费、宣传推广费等方面进行补贴。举办河南省大学生体育产业创新创业大赛，挖掘有创新、质量高、应用性强的体育产业项目和创意，服务毕业生就业和企业创新发展。推动成立河南省体育产业联合会、体育产业发展协同创新中心。

**四、注重产业基地示范培育。**对省级体育产业基地实行动态管理，在信息服务、人才培养、资源对接、品牌推广等方面给予支持，持续引导优化体育产业布局。做好国家级体育产业基地的推荐和创建工作。鼓励体育科技、运动康复、体育传媒与信息服务等业态发展，为创建国家级体育产业基地做好项目储备，推动体育产业集群发展。联合文化旅游部门开展省级体育旅游示范基地创建、评审和国家级体育旅游示范基地的推荐工作，促进参与型与观赏型体育旅游融合发展。鼓励在体育产业基地、体育旅游示范基地等示范工程内举办各级各类体育赛事活动，提升示范工程知名度和影响力。

**五、支持市场主体做大做强。**鼓励体育企业上市挂牌和再融资，支持优质体育企业利用多层次资本市场进行股权融资和债券融资，在“十四五”期间力争培育2—3家体育领域上市公司。根据体育企业经营收入规模、增速和贡献，对评为行业“小巨人”“瞪羚”企业以及“专精特新”和国家单项冠军企业（产品）给予一定资金奖励。对在年度体育产业调查统计中筛选出的省内重点企业，在会展费用补贴、宣传推介、资源对接等方面提供政策支持。

**六、持续发放体育健身优惠券。**在全省范围内采取同时进行、定期发放的形式发放体育健身优惠券，进一步提高使用效益，激发群众体育消费热情。鼓励各地发放体育健身优惠券，带动体育行业消费水平持续提升，在全省营造促进体育消费的浓厚氛围。

鼓励各地因地制宜举办体育消费季、体育消费节等形式多样的促消费活动，通过发放体育健身优惠券等方式广泛吸引社会力量参与，不断恢复和扩大体育消费。

**七、丰富体育产品供给。**全面恢复线下体育赛事，不断提高赛事组织管理水平，推动赛事提档升级，提升观赛参赛体验。按照赛事类型、规格、规模及影响力等因素，对社会力量引进或自主举办的品牌赛事给予相应奖励经费，争取每个省辖市长期培育1—2项特色体育赛事，带动体育消费。注重体育网络消费、定制消费、体验消费等新热点，拓展健身体闲、竞赛表演、运动技能培训、体育旅游等消费新空间，促进体育服务消费提质扩容。继续补齐全民健身设施短板，会同省发展改革委做好2023年中央预算内资金支持的全省7个体育公园、2个公共田径场、1个登山步道和13个社会足球场建设任务，完成22个乡镇全民健身工程、3个智能体育公园和2个社区运动促进健康中心试点项目建设。

**八、培育引导户外运动消费。**研究制定河南省户外运动产业发展规划，鼓励各地依托自然资源禀赋，加大户外运动设施建设，丰富户外运动内容。开展登山、骑行、徒步、定向、浆板等运动项目，支持各类健身活动向户外运动倾斜。做好户外运动的服务和引导，释放户外运动消费潜力。推进户外运动与旅游深度融合，以徒步、骑行、汽车自驾、航空运动等项目串联景区景点、度假区。

九、大力开展招商引资。加强与国际体育组织、国家级体育协会、知名体育公司合作，瞄准赛事活动举办、体育用品制造、场馆管理运营等产业链关键环节，引进具有较大知名度和一定影响力的体育企业。支持郑州、洛阳、商丘等地完善上下游配套、打造体育用品制造业集群。

十、强化人才培养。建立体育产业管理干部培养和培训机制，增强体育产业公共管理能力。组建省级体育产业专家智库，提升体育产业决策咨询水平。鼓励高校设置体育产业相关专业或课程，支持高校、科研院所、企业等设立体育产业教学和培训基地，培养体育产业专业人才。支持退役运动员自主创新创业，鼓励运动员退役后积极投身体育产业发展。

各级体育主管部门要高度重视体育产业发展，进一步完善支持体育企业发展、促进体育消费、打造产业品牌的工作机制，结合实际细化责任分工和步骤安排，确保各项措施落地见效。要及时总结经验做法，围绕体育企业和消费者需求，持续创新工作举措，进一步培育和激发市场主体活力，打造更多具有河南特色的体育产业品牌，更好推动全省体育产业高质量发展。



---

河南省体育局办公室

2023年8月9日印发

---