增强创新意识　培养创新思维

实施自贸试验区提升战略，注册资本登记制度改革、“先照后证”改革等推广开来，制度创新激发发展活力；仰望寰宇有“嫦娥”奔月、“天问”落火，逐梦海疆有“深海勇士”号、“奋斗者”号深潜，科技创新拓宽认知边界；敦煌研究院通过数字孪生技术还原洞窟壁画、让文物“重现”，三星堆博物馆运用增强现实、混合现实技术为游客提供沉浸式体验，文化创新增强文化自信……创新才能把握时代、引领时代，党的十八大以来，我国各方面创新层出不穷，为经济社会发展提供了澎湃动能。

纵观人类发展历史，创新始终是一个国家、一个民族发展的重要力量，也始终是推动人类社会进步的重要力量。不创新不行，创新慢了也不行。习近平总书记强调：“要增强创新意识、培养创新思维，展示锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气。”创新思维能力，就是破除迷信、超越陈规，善于因时制宜、知难而进、开拓创新的能力。提高创新思维能力，就是要有敢为人先的锐气，打破迷信经验、迷信本本的惯性思维，以满腔热忱对待一切新生事物，敢于说前人没有说过的新话，敢于干前人没有干过的事情，以思想认识的新飞跃打开工作的新局面。

创新是一个复杂的社会系统工程，涉及经济社会各个领域。当今世界，经济社会发展越来越依赖于理论、制度、科技、文化等领域的创新，国际竞争新优势也越来越体现在创新能力上。习近平总书记指出，“勇于推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及各方面创新，通过革故鼎新不断开辟未来”。推进中国式现代化是一个探索性事业，还有许多未知领域，需要我们在实践中去大胆探索，通过改革创新来推动事业发展，决不能刻舟求剑、守株待兔。在强国建设、民族复兴的新征程上，我们必须提高创新思维能力，顺应时代发展要求，着眼于解决重大理论和实践问题，积极识变应变求变，大力推进改革创新，不断塑造发展新动能新优势，充分激发全社会创造活力。

问题是创新的起点，也是创新的动力源。社会总是在发展的，新情况新问题总是层出不穷的，其中有一些可以凭老经验、用老办法来应对和解决，同时也有不少是老经验、老办法不能应对和解决的。从某种意义上说，创新的过程就是发现问题、研究问题、解决问题的过程。习近平总书记指出：“我们要增强问题意识，聚焦实践遇到的新问题、改革发展稳定存在的深层次问题、人民群众急难愁盼问题、国际变局中的重大问题、党的建设面临的突出问题，不断提出真正解决问题的新理念新思路新办法。”改革攻坚要有正确方法，坚持创新思维，跟着问题走、奔着问题去，准确识变、科学应变、主动求变，才能在把握规律的基础上实现变革创新，不断推动事业向前发展。

没有创新思维，就难以有创新的行动和实践。只有不断提高创新思维能力，让创新成为一种习惯和本能，我们才可能以求新求变的活力冲破守成的暮气，闯出一片新的天地。要求黑龙江“构筑我国向北开放新高地”，叮嘱四川“积极探索生态产品价值实现机制”，要求江苏“不断创新吸引外资、扩大开放的新方式新举措”，推动内蒙古“积极探索资源型地区转型发展新路径”……习近平总书记在各地考察时，对各地提出的要求、期望，正需要以深化改革创新来落实。对党员干部而言，要把创新思维转化为创新能力，敞开思想谋划新思路、放开手脚追求新突破，努力想新办法、找新出路，创造新经验、开创新局面，不断实现新时代新征程的目标任务。

中华文明是革故鼎新、辉光日新的文明，静水深流与波澜壮阔交织；中华民族始终以“苟日新，日日新，又日新”的精神不断创造自己的物质文明、精神文明和政治文明。不断提高创新思维能力，保持守正不守旧、尊古不复古的进取精神，涵养不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格，大胆闯、大胆试，我们定能不断谱写“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜”的更辉煌篇章。

南阳市人民

2023 年第09期
(总第 237 期)

南阳市人民政府公报编委会

主　　任　白红超
副 主 任　沈俊年　陈　钧
编委委员
(以姓氏笔画为序)

丁松涛　王东升　王　宇　方　圆
刘立波　刘向阳　刘荣建　刘　淼
闫学森　安桐生　祁非洲　阮红栋
李玉拴　李佩洋　李　磊　吴祖晋
余世锋　宋江春　张中林　张彦龙
张　彬　邵长德　范书银　苗金全
金玉刚　赵东方　胡志文　侯兰举
姜　骏　姚俊志　徐　磊　郭　宇
黄　玉　崔松涛　彭书新　董玉新
焦东红　强克宽　潘金顺　薛新彦

南阳市人民政府公报编辑部

编辑部主任　李　梁
编　　辑　朱智娟

●卷首语

1　增强创新意识　培养创新思维

●领导讲话

4　王智慧同志在 2023 年南阳市文旅文创高质量发展大会上的主持讲话

●政府规章和规范性文件

8　南阳市人民政府办公室关于加快推进旅游公路建设的实施意见

12　南阳市人民政府办公室关于推进运输结构调整加快货运行业高质量发展的实施意见

16　南阳市人民政府办公室关于印发南阳市推动生态环境质量稳定向好三年行动实施方案（2023—2025 年）的通知

●决策参考

22　坚持以人民为中心
增强公共服务均衡性和可及性

●观察与思考

24　加快推进绿色智慧的数字生态文明建设

政府公报

●经济论坛

26　中国数字经济发展：经验与展望

●经济发展

29　王智慧主持召开市政府第十八次常务会议

29　前八个月南阳市招商引资和项目建设成绩喜人

●副中心城市建设

30　“三个聚力”推动工业经济稳中趋升

●县域平台

31　西峡县以环境之“优”促经济发展之“稳”

●动态短讯

32　1–8 月全市一般公共预算收入增长 10.5% 等 5 条

编辑出版：南阳市人民政府办公室

地 址：南阳市卧龙区范蠡东路 1666 号北区一号楼

邮编：473068

电话：（0377）63183006

传真：（0377）63136110

电子邮箱：nyzfbgb@163.com

准印证号：河南连续性内资［南阳］022 号

交流范围：全国大中城市

承印：南阳市寰宇印务有限公司

本市发送范围：市委领导、市人大领导、市政府领导、市政协领导；军分区领导；市法院院长、市检察院检察长；市委、市人大、市政府、市政协正副秘书长；各县（市、区）党委、党工委主要负责人；各县（市、区）政府、管委会主要负责人；市政府各工作部门主要负责人；省、市人大代表及部分市政协委员；各县（市、区）委办公室、政府办公室主要负责人；各乡镇主要负责人。

公报刊登的文件与正式下发文件具有同等效力

王智慧同志在2023年南阳市文旅文创高质量发展大会上的主持讲话

（2023年9月5日）

同志们：

在拼经济促消费冲刺加力、“金九银十”旅游旺季火热开启之际，我们隆重召开全市文旅文创高质量发展大会，主要任务是：深入贯彻习近平总书记关于文化旅游工作的重要论述，全面落实全省文旅文创发展大会部署要求，总结我市上半年文旅产业发展情况，安排部署下步工作，动员全市上下进一步坚定文化自信、抢抓市场机遇、发挥资源优势，聚力推动文旅文创高质量发展，持续叫响“南阳一个值得三顾的地方”城市品牌，加快建设国际知名的生态文化旅游目的地、全国健康养生之都。

刚才，华锋同志通报了全市文旅文创高质量发展情况和文广旅工作2022年以来获得省级以上荣誉情况，宣读了对文旅产业高质量发展单位进行奖励的决定；淅川县、市交通运输局、市文旅体集团作了很好的交流发言，各有特色亮点，希望大家认真学习借鉴。朱书记站在副中心城市建设大局的高度，系统梳理总结了全市文化旅游工作取得的成绩、存在的问题，对加快文旅文创高质量发展进行了全面安排部署，思考谋划深、工作要求严、措施落点实，具有很强的指导性、针对性和可操作性，大家一定要深入学习领会，迅速抓好落实。工作中，尤其要注重抓好以下四个方面：

第一，立足资源禀赋，做好特色打造大文章

文旅产业具有“一业兴、百业旺”的乘数效应，是扩内需、促消费的关键领域。按照权威机构预测，今年国内旅游人数将达到55亿人次、旅游收入超过5万亿元。进入6月以来，包括河南在内的十多个省份密集召开高规格的会议，从战略层面对文旅产业发展进行谋划部署。可以说，“拼文旅就是拼经济”“抓文旅就是抓发展”，已经成为各地的高度共识和一致行动。旅游是最“喜新厌旧”的行业，有特色才有竞争力，有差异才有吸引力。对于南阳来说，秀美的自然风光和厚重的人文底蕴是最硬核的资本。要认真学习借鉴洛阳、开封、襄阳等地的经验做法，锚定“两个提高、两个加快”目标（提高来宛游客人数、提高文旅产业对经济发展的贡献度，加快文旅产业发展带动群众增收致富、加快由文化旅游资源大市向文化旅游产业强市转变），在创意上做文章，在全域化上下功夫，积极构建“一城两带五区”的文旅发展格局，把历史、人文、生态资源变成可感受、可体验、可消费的旅游产品，打

造独一无二的“南阳 IP”。

一要依托生态优势布局山水游。对于生活在城市里的人来说，游山玩水、亲近自然始终是出游的第一选择，这也是南阳发展旅游最大的优势所在。要发挥西依秦岭、北靠伏牛、东拥淮源、南临汉江的大山大河独特资源，重点围绕老界岭、桐柏山、宝天曼、丹江湖、五朵山等知名景区布局谋篇，串珠成链，连片成面，打造展现南阳山水之秀、生态之美的精品旅游路线。比如，我们昨天晚上在文旅推介会上发布的“生态南阳探源之旅”、“渠首南阳大爱之旅”、“诗画南阳浪漫之旅”等精品路线，各地各有关部门要集中力量、重抓重推，确保实现优势资源优先突破。

二要依托人文优势布局古迹游。践行“以文塑旅、以旅彰文”，人文古迹游是最好的载体。要创新弘扬楚汉文化、“四圣”文化、官德文化、三国文化等传统精粹，充分挖掘武侯祠、汉画馆、内乡县衙、花洲书院等古迹的文化价值，通过打造《大汉风华》实景演出、建设南阳古城和汉文化产业开发区、黄山考古遗址公园、拍摄《三国时代》《大国医圣张仲景》影视节目等，千方百计讲好南阳历史故事，不断提升南阳历史文化的感染力、吸引力、影响力。今天印发的《南阳市文旅文创高质量发展行动实施方案（2023—2025 年）》，对“赓续历史文脉、建设文物考古强市”作了具体安排，提出要推动南阳博物院、汉画馆、武侯祠博物馆等文博场馆陈展提升，加快打造“博物馆之城”，各地各部门要结合自身实际，认真抓好落实。

三要依托中医药优势布局康养游。围绕养心、养身、养性、养神、养老，用好“医圣”张仲景这一珍贵名片，结合“八大宛药”资源优势，培育壮大中医药康养产业集群，全力打造中医圣地、康养名城。比如，在康养旅游产品开发上，要深入开展中医、中药、中医服务进景区活动，研发推出更多缓解疲劳、增强体质、术后恢复、四时养生等特色药膳，不断丰富休闲避暑、田园康养、温泉康养、山林康养、运动康养等产品业态，形成多样化、高品质、全周期的康养旅游产品体系，吸引游客住下来、深体验、养身心。又如，在康养示范基地建设上，要探索制定市级康养旅游基地建设标准，加快乡村康养旅游示范村创建，在伏牛山区重点打造山地度假、山乡田园、康养休闲等特色民宿，力争到 2024 年底创建省四星级以上民宿 3 家，评选市级康养旅游示范村 30 家、市级精品民宿 20 家。

四要依托平台优势布局科普游。这是很多家庭亲子活动的新选择，也是城市近郊旅游的新亮点。比如，上海的“世博游”、武汉的“光谷游”，合肥甚至把科创科普游摆在了主推的“八个游”之首。最近我们去襄阳考察，看了他们的科技馆，建筑面积超过 3.5 万平方米，是国家特大型科技场馆，被业界称为“小鸟巢”，不但外形设计灵动大气，科普功能和互动体验也非常丰富。2021 年一开放就成为“网红”打卡地，去年累计接待游客 32.6 万人次，去的最多的是襄阳本地游客，其次就是我们南阳人。目前，我市拥有国家级科普基地 1 家，省级科普基地、科普平台 14 家，数量位居全省前列，一定要用好这些资源，把分散的平台串联起来，把流失的人气聚集起来，加快构建都市科创文化休闲旅游圈。

第二，聚焦短板弱项，夯实基础能力硬支撑

目前全市文旅产业发展总体态势是好的，但大而不强、多而不精、全而不特的问题依然存在，尤其是在企业经营、景区建设、服务质量等方面还有明显短板，必须有针对性地予以补强。

一要抓主体激活力。积极向上争取支持文旅产业发展的优惠政策，用好市文旅产业发展专项奖励资金，充分发挥市文旅体集团等国有功能类平台公司作用，实施一批重大产业项目，引进一批高端运营团队，培育一批本土旗舰劲旅，以“企业强”有力支撑“产业强”。比如，开封的清明上河园公司，深耕主业 25 年，不但发展成为本地旅游业的龙头老大，也常年位居河南 5A 级景区榜首，开封市还要力推它成为全省首家主板上市的旅游企业。截至 7 月份，今年清明上河园景

区游客接待量达到355万，超过2019全年游客接待量，综合收入超过5亿元。

二要抓功能提品质。大力推动旅游硬件设施提档升级，培育高能级的精品景区，打造高品位的休闲街区，发展高品质的酒店民宿，建设高效率的交通网络，全链条全流程补短板强弱项，紧跟消费需求新趋势，打造旅游产品新供给。比如，我们去周口考察的游客集散中心项目，占地近600亩，具备交通枢纽、旅游服务、餐饮住宿、会展办公等多种功能，游客足不出户就能享受吃、住、行、游、购、娱“一条龙”服务。在这方面，淅川县也给大家作了很好的示范。特别是昨天我们参观的丹江大观苑，围绕“水”“楚”“商”“药”“佛”五大主题，通过18年持续不断的精心打造，目前已经建成各类景点和游乐项目60余处，游客在这里可以看丹江、赏民俗、寻历史，又可以品鱼宴、享药膳、养身心，可以说是景如其名、蔚然大观。

三要抓服务优体验。旅游业本质上是服务业，核心要以游客为中心。淄博开设烧烤专列、制定烧烤地图，重庆鼓励市民错峰出行、“腾出一座城”供游客假期来访，这些都是值得我们学习的爱客之举、待客之道。广大文旅企业要切实从游客体验出发，以特色化、定制化的服务能力，满足游客多元化、个性化的需求，确保游客乘兴而来、满意而归、愿意再来，真正实现“打卡”变“刷卡”、“流量”变“留量”。

第三，紧跟潮流趋势，推动转型升级快突破

海尔集团创始人张瑞敏说过，万物互联时代，只有场景没有产品，只有生态没有行业。这句话同样适用于文旅产业。从前旅游是“走马观花”，后来变成“下马赏花”，再到今天的“养马种花”，体验式、交互式、沉浸式的旅游场景越来越受欢迎。比如，开封清明上河园最火爆的就是大型水上实景演出《大宋·东京梦华》，70分钟一场，今年“五一”期间每天要表演4场，从傍晚一直持续到凌晨，依然场场爆满，演出收入比2019年同期增长300%。又如，洛阳的洛邑古城，凭借复古场景设计和沉浸式游览项目，吸引众多游客穿上汉服游玩、拍照，进而衍生出从汉服设计、制作到租赁，再到化妆、跟拍、角色扮演、剧本杀、研学旅行等“一条龙”服务，目前景区周边的汉服体验馆已经开了600多家，暑期日均游览人数近3万人次。再如，西安的“长安十二时辰”主题街区，还原了唐朝繁华的市井生活，2022年4月开街后迅速成为“爆款”，一年多时间接待游客已经超过200万人。我们要顺应潮流变化、抢抓发展机遇，坚持创意驱动、美学引领、艺术点亮、科技赋能、跨界融合，扎实做好“旅游+”“+旅游”两篇文章，以新文旅出圈带动经济发展出彩。工作中，重点要在抓好“五化”上下功夫。

一要坚持创新化。现代旅游产业，不再是看一座山、守一个园、卖一张票那么简单。南阳缺的是资源吗？我们缺的是“爆款”！缺的是创意！成都的“夜游锦江”项目、景德镇的陶溪川文创街区、贵州“村BA”“村超”体育赛事，都是颠覆性创意的成果。可以说，没有创意，就只有失意；没有震撼，就只有遗憾。比如，洛阳今年4月推出了全国首个历史人文类博物馆夜宿项目“博物馆奇妙夜”，让游客打着手电游古墓，用“时空回溯仪”看历史，这种新鲜刺激的体验，吸引了众多一线城市游客“打飞的”来洛阳尝鲜，部分场次甚至一票难求。再如，南召五朵山景区的民宿集群近几年发展很快，像九龙湖蓼花汀民宿、云上伴山民宿、聚云谷帐篷酒店等等，有的依山、有的傍水、有的凌空，既有创意、又有品质，网上排名在全国也很靠前，其中九龙湖蓼花汀民宿还被授予河南首批“五星级民宿”，被游客称为民宿界的“天花板”。

二要推动高端化。上个月，我们已经正式与华侨城签约，这是南阳文旅产业发展的一件大事。下一步，要持续做好与华侨城、恐龙园等头部文旅企业的对接，推动议定项目早日落地开工。同时，积极引入主题乐园、特色小镇等新兴文旅业态，全力打造新的经济增长点。

三要借力数字化。数字技术不仅为产业

发展注入了新动能，也为文旅融合拓展了新空间。这次全省文旅文创发展大会上，楼书记将“加快数智赋能”作为九项重点任务之一，专门作了强调部署。我们要把握新形势、拥抱新技术，在文旅资源的可视化呈现、互动化传播、便捷化消费上下功夫，打造数字文旅新基建，培育智慧文旅新场景，推动更多的文化资源上“线”入“云”、旅游项目破“屏”出“圈”。

四要适应分众化。随着人们旅游心态的成熟，旅游分众化的趋势逐步显现。要针对最活跃的青年群体、最泛在的家长群体、最殷实的中产群体、最悠闲的长者群体，精准定制“特种兵式”游、科普亲子游、高端品质游、民俗休闲游等个性化产品，最大限度激发消费潜力。

五要加快融合化。在景区内部，要整合门票、餐饮、住宿、零售、娱乐等全要素资源，提高服务质效和游客满意度；在县区之间，要“一盘棋”规划、“一张图”实施，提升全域旅游整体实力；在市域周边，要落实南阳襄阳两地文化旅游协同发展框架合作协议，加强与洛阳、驻马店等兄弟地市城市协同互动，加快融入“行走河南·读懂中国”品牌体系，为全省大局多做贡献。

第四，加强宣传推介，打响“三顾之地”金名片

新媒体时代，流量就是销量，人气就是财气。我最近多次讲到洛阳的老君山，之前一直是个不温不火的避暑景区，2015 年景区收入 5500 万元，日均游客量不足 800 人次。2018 年，他们开始在各大互联网平台上做宣介，邀请网红、“大 V”到景区开展创作，并鼓励员工和游客自发拍摄视频上传网络，通过内容营销的方式吸引游客尤其是年轻人的关注。2019 年 12 月，老君山官方抖音账号发布了一条非常精美的雪景视频，虽然只有短短的 14 秒，却拿到了将近 90 万次点赞。2020 年，他们又创造了“远赴人间惊鸿宴，老君山上吃泡面”的网络热梗，让老君山一跃成为国内景区的“顶流”，甚至因为太多游客来老君山“打卡”，泡面桶等垃圾清运都成了难题。2021 年元旦假期，老君山景区累计接待游客 2.4 万人次，与 2019 年同期相比增长 1500%。如今，老君山已超越龙门石窟、白马寺等，成为洛阳最火的景区。在抖音上，它的热度甚至高过华山、衡山、嵩山等五岳名山。

我们南阳的很多文旅景点，档次质量并不比老君山差多少，但在宣传推介上却被远远甩在了后面。要认真学习借鉴先进经验，一方面加强与人民日报、新华社、河南日报、河南电视台等主流媒体合作力度，另一方面用足用好抖音、快手、微信、小红书、今日头条等自媒体平台，构建立体化、全方位的宣传矩阵，千方百计提升南阳文旅景点的关注度、曝光率，真正把“南阳一个值得三顾的地方”城市品牌叫响全网、推向全国，加快建设文化强市、旅游强市。

借此机会，我就做好南阳第十八届玉雕节暨文化创意产业大会筹备工作，再提四点要求：

一要迅速行动快筹备。本届玉雕节定于 9 月 25 日—10 月 7 日举办，目前筹备时间只剩 20 天，时间非常紧、任务非常重。大会组委会要统筹协调，由周华锋同志牵头，市商务局、镇平县负责，倒排工期，挂图作战，确保各项筹备工作高质高效完成。

二要聚焦重点再提升。本届玉雕节采用“1+N”模式，策划了包括开幕式在内的 5 个板块 26 项活动，这些是保证节会出彩出效的关键。相关牵头领导、责任单位要定任务、定标准、定责任、定时限，不放过任何一个细节，确保办出水平、办出特色、办出新意。

三要拓展内涵保成效。要坚持“节会搭台、经贸唱戏”，进一步精心策划、大胆创新，用好节会平台，强力招商引资，最大程度释放虹吸效应，确保节会成果最大化。

四要强化保障办出彩。各级各部门要对照任务，详细制定实施方案，全力以赴做好策划、筹备、嘉宾邀约、接待及安保等重点工作，确保大会圆满成功，进一步擦亮南阳玉文化产业“金字招牌”，真正让南阳成为“一个值得三顾的地方”。

南阳市人民政府办公室关于加快推进旅游公路建设的实施意见

宛政办〔2023〕28号

各县(市、区)人民政府,城乡一体化示范区、高新区、官庄工区、卧龙综合保税区管委会,市人民政府有关部门:

为加快推进旅游公路建设,打造我市旅游公路品牌,助力文旅文创融合发展战略实施,促进交通运输与旅游产业融合发展,根据《河南省旅游公路网规划(2022—2030年)》及《河南省人民政府关于加快推进旅游公路建设的实施意见》(豫政〔2023〕24号),结合我市实际,提出以下实施意见。

一、总体要求

(一)指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入贯彻习近平总书记视察河南和南阳重要讲话重要指示,围绕水源区生态保护和高质量发展、文旅文创融合、乡村振兴等战略实施,聚焦伏牛山、大别山两大板块,以补短板、促衔接、拓功能、强服务为重点,统筹支持旅游公路建设,加快构建结构合理、设施完善、安全便捷、智慧绿色、特色鲜明的旅游公路网络,全力打造“生态伏牛”一号旅游公路和“红色大别”一号旅游公路,助力我市建成具有全国影响力的值得三顾的文化旅游胜地。

(二)基本原则

1.以人为本,安全发展。秉持“以人为本、为民服务”理念,增加旅游服务设施供给,提升服务品质,推动旅游公路向“公路旅游”转变。坚持人民至上、生命至上,完善安全防护设施,强化安全隐患治理,完善交通管理机制,保障旅游公路安全、畅通、可靠。

2.政府主导,部门协作。建立县(市、区)级政府牵头,多部门协同推进的旅游公路建设管理机制,强化资金、土地等要素保障,整合交通运输与旅游资源,引领市场、社会协同发力,形成融合联动发展新格局。

3.统筹衔接,科学发展。统筹高速公路、普通干线和农村公路各层次路网发展,有效衔接铁路、航空、水路等运输方式,突出地域风情特点,串联旅游景区、乡村旅游点、重点文化遗产等优质旅游资源,打造各具特色的“一路一景、一路一品”旅游公路品牌。

4.生态环保,绿色发展。突出旅游公路资源节约、环境友好特点,加强生态环境保护,合理灵活确定公路技术指标,充分利用老路资源,节约集约用地,加强沿线文物、

自然文化遗产保护，实现交通、旅游、环境和谐发展。

（三）总体目标

到2025年，建成我市“两库六岭”水光山色精品旅游公路，打造独具南阳特色的“生态伏牛”“红色大别”一号旅游公路品牌；按照“一年有示范、两年出品牌、三年成体系”总体目标，创建1个以上旅游公路示范县，建成30个以上功能完备、智能便捷的游客驿站、观景台、营地，创建100公里以上“公路旅游”特色路，构筑1000公里以上覆盖2A级及以上景区的“通景、链景、融景”的三级旅游公路网，基本满足我市打造“国家级旅游休闲城市、豫鄂陕区域旅游中心城市”的交通需求。

到2030年，旅游公路服务功能更加完善，安全保障能力显著增强，信息化服务水平大幅提升，公路交通与文化旅游深度融合发展的新格局加快形成，旅游公路成为交通强市和文化旅游强市的重要支撑。

二、重点任务

按照“专用性、安全性、智慧性和环境友好型”的要求，加快推进规划的大别山、伏牛山两大板块市域高速公路主线贯通，提升支线、联络线技术等级和路况水平，完善旅游服务设施功能，提升安全防护和信息化水平，重点打造“生态伏牛”“红色大别”一号旅游公路，构建品牌突出、层次分明、特色彰显的“行走河南·读懂中国”一号旅游公路品牌体系。

（一）打造旅游公路品牌

打造“生态伏牛”“红色大别”一号旅游公路。加快打造G208、G240、G241、G312、G345、S233、S234、S239、S240、S243、S328、S329、S330、S331、S334、丹江环库公路等一批精品线路。到2025年，我市打造旅游公路主线高速公路（渑淅高速淅川至豫鄂省界段）25.5公里，普通公路645公里，其中支线408公里、联络线237公里。

（二）拓展旅游服务设施功能

1. 完善旅游服务设施功能。在景点周边、重要交通节点等位置，积极推进高速公路、干线公路旅游公路沿线围绕“吃、住、行、游、购、娱”，科学设置建设一体化服务综合体、游客中心、公路客运站和乡镇综合运输服务站建设，因地制宜设置游客集散中心、旅游宣传中心、游客驿站、观景台等服务设施，为旅客提供集散、如厕、餐饮、加油、充电、购物等服务。在靠近旅游景区的旅游公路主线上，布局建设开放式高速公路服务区。到2025年，建成游客驿站21个以上、观景台11个以上。

2. 推进自驾游营地建设。依托景区景点、山水生态区、户外运动区、乡村旅游区、休闲农业区等，推动可进入性良好、知名度高的景区建设不同类型、不同档次、主题突出的汽车自驾运动营地。支持自驾游营地设计建设汽车租赁中心、游客服务中心、休闲娱乐项目、展示销售区和餐饮住宿、水电补给等配套设施，打造具备集聚效应和示范效应的营地服务综合体。到2025年，建成自驾游营地3个以上。

3. 推进绿道系统建设。充分考虑地理条件和水资源承载能力，因地制宜选择绿化方式，宜乔则乔、宜灌则灌、宜草则草、宜湿则湿，在景区、旅游小镇、乡村旅游点等规划建设自行车道、步行道等旅游绿道，形成覆盖主要旅游乡镇和景区的绿道系统。到2025年，建成绿道3条以上。

4. 完善交通标识体系。根据国家和省有关标准，按照“统一规范制式、强化视觉识别”的原则，健全旅游交通标识系统，合理设置指示标志、指路标志、旅游区标志、警告标志、禁令标志等标志标线，实现旅游交通标识统一规范、清晰明确、快速识别。推广应用可变信息牌等电子信息服务设施，加强隐患点防范标识建设。

（三）加强信息数据综合应用

1. 加强信息数据共享共用。加强旅游公路沿线视频监控、交调站点等感知终端建设，完善重点景区客流监测预警等功能。建立跨部门数据共享机制，推动景区和周边路网动态运行监测数据互联互通、共享共用。加强对高边坡、长陡下坡、路侧险要、临水临崖等高危路段状态的感知分析，构建

多元化、跨部门警示信息发布和安全诱导服务机制。

2. 提升综合信息服务水平。促进交通旅游服务大数据应用，引导支持各类市场主体集聚吃、住、行、游、购、娱等旅游动态资讯和线下服务资源，推广形式多样的旅游公路信息服务 APP 产品，为公众提供路网查询、出行引导、旅游客运、网约车等多渠道、全方位、普惠化服务。综合利用交通流量监测等多源数据，加强对路网运行状态的分析，精准实施交通管控措施，为游客提供可靠畅通的出行服务。

（四）增强安全应急保障能力

持续开展旅游公路安全风险评估和隐患排查治理工作，大力推进灾害防治工程，全面实施危旧桥隧“消危”行动，完善临水临崖、急弯陡坡等险要路段交通安全防护设施。建设公路应急抢险体系，在旅游公路重要位置布设应急物资储备点，强化分类分级动态通行管控，切实提升旅游公路安全水平和防灾减灾抗灾能力，打造放心路、放心桥。到 2025 年，改造桥梁 18 座以上，实施安全生命防护工程 75 公里以上。

（五）强化路域环境综合治理

按照“政府引导、部门协同、综合治理、标本兼治”的原则，结合美丽乡村建设和农村人居环境治理，建立旅游公路路域环境综合治理长效机制。治理公路“脏”“乱”“差”“堵”问题，依法处理普通公路两侧违法建筑，清理搬迁“马路市场”，严厉打击涉路违法行为。因路制宜在旅游公路两侧配套必要的绿化、美化、人文等景观设施，推动廊道绿化向美化、彩化升级，打造“畅安绿舒美”的生态旅游公路。增强沿线群众爱路护路意识，爱路护路的乡规村约制定率达到 100%。

三、建设标准

（一）主体系统

旅游公路建设应当贯彻“环境友好、贴近自然，不破坏就是最大的保护”的环保理念，科学规划线位，充分利用老路资源，尽量避免高填深挖，因地制宜选用合理技术等级，实现公路与环境敏感区域、生态脆弱区域、生态红线“近而不进”。安防设施设置严格执行《公路交通安全设施设计规范》(JTGD81—2017)、《公路安全生命防护工程实施技术指南》等有关规定，并严格落实交通安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用的“三同时”制度。

（二）慢行系统

慢行系统建设应当依托沿线生态自然资源，坚持“因地制宜、依景而设”的原则，选择在景区相对集中、沿线景观资源丰富、游客骑行步行需求较大的路段设置，可根据景区分布、地质地形条件、客流量等因素，建设整体式或分离式慢行系统，并与主体系统相互协调、有机衔接。与主体系统分期建设时，在公路主体设计阶段应当考虑慢行系统布设，提前预留用地。

（三）服务设施

服务设施建设应当综合考虑人车流量、旅游资源、建设用地等因素，遵循最少干预原则，最大限度保持既有地形地貌，在满足如厕、休憩等基本功能需求的基础上，根据建设规模合理增加房车基地、车辆维修清洗、电动汽车充电等设施设备，提供旅游咨询、购物娱乐等服务，充分挖掘旅游特色、展示地域文化，进一步提升服务品质。

（四）景观系统

景观系统打造应当注重与主体、慢行、服务等系统的有机结合，依托自然景观，融合美丽乡村特色，因地制宜配套必要的绿化景观设施，统筹过村镇路段治理与美丽乡村建设行动，加快推进农房改造和临街建筑美化，持续改善路域范围内的景观风貌，提升整体视觉效果。

（五）信息系统

在急弯陡坡、临水临崖、交叉口等重要路段增加视频监控、弯道预警、气象监测等设施设备。积极推广应用可变信息牌、电子信息屏等电子信息服务设施，展示沿途风貌、旅游资源、主题景观、服务设施等。服务区、营地等服务设施宜配置无线网络、自助出行、车位引导等智慧设施，提升系统动态感知能力。

四、保障措施

（一）加强组织领导

市政府成立旅游公路建设领导小组，由市政府分管负责同志担任组长，市政府分管副秘书长、市交通运输局主要负责同志担任副组长，市发展改革委、财政局、自然资源和规划局、生态环境局、住房城乡建设局、交通运输局、水利局、农业农村局、文化广电和旅游局等市直部门和各县（市、区）政府（管委会）分管负责同志为成员，负责研究、协调、解决建设推进过程中的重大问题和事项。领导小组办公室设在市交通运输局，负责领导小组日常工作，市交通运输局主要负责同志兼任办公室主任。

（二）明确职责分工

市交通运输局会同市文化广电和旅游局负责做好旅游公路专项规划与国土空间规划的衔接工作，将省旅游公路规划项目库南阳项目分解到各县（市、区），加强行业指导和监督管理，督促指导各县（市、区）加快旅游公路项目建设。市文化广电和旅游局负责协调指导各县（市、区）政府（管委会）和旅游企业、旅游景区管理部门统筹推进绿道、驿站、观景台、房车营地等服务设施建设。市发展改革委、财政局负责指导支持符合条件的旅游公路项目申请使用专项债券。市自然资源和规划局负责做好用地保障工作，将旅游公路的位置、线路及配套服务设施等纳入国土空间规划“一张图”。市农业农村局负责组织推进村庄环境整治和农业产业布局优化相关工作。市发展改革、财政、住房城乡建设、生态环境、交通运输、农业农村、水利、林业、文物等部门要建立旅游公路项目联审联批“绿色”通道机制，及时解决旅游公路项目立项、审批、用地、资金等方面的难题，形成推动公路与旅游产业融合发展的强大合力。市公安局要加强旅游公路交通秩序管理，根据旅游公路和交通流量的具体情况，对机动车、非机动车、行人采取疏导、限制通行、禁止通行等措施。遇有大型群众性活动、大范围施工等情况，需要采取限制交通的措施或者作出与公众的道路交通活动直接有关的决定，应当提前向社会公告。

各县（市、区）政府（管委会）作为旅游公路建设的实施主体，要认真履行主体责任，做好辖区内旅游公路及配套服务设施的规划、建设、养护和管理工作。

（三）加强资金保障

市政府将加强统筹协调，指导各县（市、区）政府（管委会）创新投融资模式，对事权范围内的旅游公路项目建设给予政策和资金支持。各县（市、区）政府（管委会）负责筹措事权范围内旅游公路及配套服务设施建设、养护和管理所需资金，统筹本级财政预算，按照有关规定安排使用土地出让收入、涉农整合资金、一般债券和专项债券资金等支持符合条件的旅游公路建设，积极争取政策性、开发性金融工具信贷资金支持，引导交通、旅游综合性开发企业参与旅游公路建设，推动“交通＋旅游”产品开发和项目建设，形成多方投入、社会融资的多元化投融资模式。市交通运输局、财政局、发展改革委等部门要通过申请中央车购税补助、中央预算内投资、成品油消费税转移支付等方式争取建设资金；指导各县（市、区）政府（管委会）对接金融机构，拓宽旅游公路融资渠道。

（四）加强宣传引导

各县（市、区）政府（管委会）、市直有关部门要充分利用互联网、大数据等信息化手段，通过广播、电视等传统媒体和微博、微信等新媒体开展多层次、全方位的宣传报道，加大宣传力度，提升旅游公路品牌形象和价值。

（五）突出示范引领

市交通运输局要会同市文化广电和旅游局按照省旅游公路示范县创建管理办法开展创建活动，引导和鼓励各县（市、区）政府（管委会）打造主题服务区、特色驿站、旅游精品线路、交旅融合项目、营地项目以及交旅融合智慧化项目，加快形成一批可复制的典型经验案例，适时在全市推广，在全省打造南阳模板。

（六）加强监督考核

市政府对全市旅游公路建设实施监督考核，具体由市交通运输局、文化广电和

南阳市人民政府办公室关于推进运输结构调整加快货运行业高质量发展的实施意见

宛政办〔2023〕31号

各县（市、区）人民政府，城乡一体化示范区、高新区、官庄工区、卧龙综合保税区管委会，市人民政府有关部门：

为优化调整运输结构，创新运输组织模式，提升行业安全管理水平，加快我市道路货运行业转型升级高质量发展，服务全国性综合交通枢纽城市和省域副中心城市建设，根据《河南省人民政府办公厅关于印发河南省推进多式联运高质量发展优化调整运输结构工作方案（2022—2025年）的通知》（豫政办〔2022〕72号）等文件精神，结合我市实际，提出如下实施意见。

一、总体要求

（一）指导思想。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和省市工作要求，以供给侧结构性改革为主线，以降本增效、提质升级为核心，坚持远近结合、标本兼治、改革引领、创新驱动、综合治理，加快形成安全稳定、经济高效、绿色低碳的道路货运服务体系，促进全市道路货运行业高质量发展。

（二）工作目标。通过3至5年的努力，培育一批道路货运龙头骨干企业，打造一支高素质从业队伍，车型标准化水平显著提升，先进运输组织模式推广普及，“互联网+货运”新业态有序发展，货车驾驶员工作条件不断改善，行业平稳发展的基础更加牢固。

到2025年，国家A级物流企业达到30家，招引1至2家5A级企业落户南阳，重点培育1至2家本地5A级物流企业；全市货物运输量达到4亿吨，货物周转量达到1050亿吨公里。

二、重点任务

（一）强化降本增效

1．推进货运领域简政放权。优化车辆管理服务，树立有解思维，切实解决外地货运车辆过户到我市车辆入户难问题，服务货运企业增加车辆，促进我市客货周转量、税收等一系列经济指标指数增长。简化道路运输经营许可证年审手续，合并货车车辆年检、

旅游局牵头负责，纳入年度乡村振兴、乡村建设实绩考核范围，考核结果与市委市政府对各县（市、区）绩效考核挂钩，具体实施细则由牵头单位参照省定办法结合南阳实际制定。各县（市、区）政府（管委会）要将旅游公路建设工作列为年度重点任务，建立健全督查考核机制，确保各项工作落实到位。

南阳市人民政府办公室

2023年9月1日

年审和环检，实现货车“一次上线、一次检测、一次收费、全国互认”；通过“道路运政一网通办”微信小程序等渠道，实现货运车辆道路运输证换发、补发、注销，货运驾驶员从业资格证补发、换发、变更、注销，普通货运驾驶员学习教育等12个事项网上一次办理。深化推进无感审批新模式，打造最优营商环境。（责任单位：市交通运输局、公安局、市场监督管理局、生态环境局）

2．规范公路限行设施设置。优化货车通行管控，开展全市公路和城市道路限行设施普查，清理不合理的限行、限速设施，严禁违规设置限行设施；确需设置的，结合实际合理规划绕行路线并向社会公布。（责任单位：市交通运输局、公安局、生态环境局、住房和城乡建设局，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

3．优化城市配送车辆通行管控。进一步完善城市交通运输部门配送运力需求管理与公安交通管理部门车辆通行管控的联动机制。按照我市创建全国绿色货运配送示范城市标准要求，引导燃油货车在城外物流园区、配送中心卸货分拨，鼓励使用新能源货车进城配送。落实《公安部关于优化和改进城市配送货车通行管理工作的指导意见》（公交管〔2020〕383号）中“新能源货车差异化管理措施，对新能源配送货车给予延长通行时间，扩大通行范围等便利”的要求，继续对新能源配送车辆实施差异化管理，在通行时间、通行范围等方面给予更大优惠，符合城市配送标准的新能源车型可以在城市区域全天候全路段（特殊路段、高峰时段除外）行驶。（责任单位：市公安局、交通运输局、生态环境局、工业和信息化局、住房和城乡建设局，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

4．优化公路通行管理。深化收费公路制度改革，推进货车电子道路运输证和ETC卡“两卡合一”，加快推广货车不停车收费。优化大件运输审批流程，合理规划不可解体大件超限运输车辆主要运输路线，完善高速公路收费站超宽车道设置。（责任单位：市交通运输局）

5．拓宽融资渠道。引导金融机构加强对物流企业的融资支持，鼓励规范发展供应链金融，依托核心企业加强对上下游小微企业的金融服务。鼓励各金融机构主动对接货运物流企业，发挥交通物流再贷款融资综合信用服务平台作用，推广“运通贷”“信易贷”模式。（责任单位：市财政局、国家金融监督管理总局南阳监管分局）

（二）创新运输组织模式

6．推进集约高效发展。加快培育货运领域龙头骨干企业，引导小微货运企业开展联盟合作。已取得道路运输经营许可的普通货运企业设立分支机构、增设经营网点时，无需再办理报备手续，促进企业释放内部运输量。引导将大型制造企业、施工企业、批发商贸企业和内部物流转型为第三方物流。（责任单位：市交通运输局、商务局）

7．推广甩挂运输。积极培育和引进挂车租赁企业，鼓励行业协会、企业联盟研究推广挂车互换标准协议，创新普通货车租赁、挂车共享、长途接驳甩挂、集装单元化等新模式，支持建设挂车信息平台。（责任单位：市交通运输局、发展和改革委员会、工业和信息化局、市场监督管理局）

8．鼓励规范“互联网+”新业态发展。大力发展网络货运等道路货运新业态，重点培育一批创新能力强、运营管理规范、资源综合利用效率高的网络货运品牌企业。发挥网络货运平台型企业的优势，提高线上线下一体化服务能力，加强供需衔接，促进企业间信息共享和资源整合。（责任单位：市交通运输局、市场监督管理局、发展和改革委员会、工业和信息化局）

9．加快推进多式联运发展。引导货运企业积极探索实践多式联运，鼓励中长途大宗物资运输从公路向铁路、水运、航空转移，加快“公转铁”“公转水”“公转空”步伐，进一步提高跨运输方式资源整合能力。积极推动南阳中欧班列“一单制”公铁海多式联运示范工程、中誉国信内乡煤炭战略储备基地铁路专用线、市域综合公铁物流基地、内乡牧原智慧物流园构建多通道的公铁水联运示范工程、西峡县公铁联运物流园项目多式联运示范工程申报和建设工作。提升运输效

能，以多式联运示范工程为创新成果和典型案例，推广示范工程经验，有效促进企业降本增效，推动我市多式联运高质量发展。加快河南牧原智慧物流园等“公转铁”铁路专用线建设，适时整合搬迁市中心城区专用线。以唐河临港物流园区为中心，抓住河南促进内河航运复兴的机遇，加快推进唐白河复航工程及唐河港、南阳港等内河港口建设，加强与宁波港、天津港等开展合作，组织开行铁海联运班列，打造豫西南联动“一带一路”和长江经济带的重要公铁水联运枢纽。依托宁西铁路、唐河主航道以及 G312、G328 等公路主干线，实现公铁水无缝衔接，推动粮食、矿建、棉油等大宗货物“公转水”。（责任单位：市交通运输局、发展和改革委员会、自然资源和规划局）

10．提高农村物流发展水平。以“四好”农村路、城乡交通运输一体化建设为抓手，加快县乡村三级物流体系建设，深化客货邮融合发展，发展共同配送、集中配送，推进快递下乡进村，引导企业因地制宜培育农村物流“客运 + 货运两网合一”“交通运输 + 邮政快递融合”“网络平台货运 + 农村物流”“电子商务 + 农村物流”“特色产业 + 农村物流”等服务模式，不断延伸产业链，打通山区丘陵地带物流“最后一公里”，助力乡村振兴。（责任单位：市交通运输局、邮政管理局、商务局、发展和改革委员会、财政局）

11．补齐陆空联运短板。依托南阳机场，发展陆空联运，加密国内航线网络，提升客机腹舱货运服务能力，引进航空货代公司，适时开辟全货机航线，加强机场通关、查验场地设施建设。创新海关监管模式，探索异地货站、安检前置等新模式，与郑州机场联动开行卡车航班，加强与关中城市群、中原城市群、长江中游城市群等周边区域互联互通水平，借力补齐我市航空货运、特别是国际航空货运短板。（责任单位：市发展和改革委员会、交通运输局）

（三）强化装备升级

12．推广应用先进货运车型。积极推进货车车型标准化，鼓励发展符合国家标准的中置轴汽车列车、厢式半挂车，推广普及 4G 监控系统。加快推动城市建成区轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源货车，鼓励物流园区、开发区、配送中心等地集中规划建设专用充电设施。（责任单位：市交通运输局、公安局、工业和信息化局、市场监督管理局、住房和城乡建设局、自然资源和规划局）

13．加快发展智慧物流。支持物流园区和大型仓储设施等应用物联网技术，鼓励货运车辆加装智能设备，加快数字化终端设备普及应用。加快货物管理、运输服务、场站设施等数字化升级。积极发展机械化、智能化立体仓库，加快普及“信息系统 + 货架、托盘、叉车”的仓库基本技术配置，推动平层仓储设施向立体化网格结构升级。推广应用智能快（邮）件箱，开展智能快（邮）件箱进社区、进机关、进学校专项行动。（责任单位：市发展和改革委员会、交通运输局、邮政管理局）

14．积极发展绿色物流。加大城市物流和枢纽节点内的新能源和清洁能源运载工具的推广应用力度，适度超前建设新能源和清洁能源配套设施网络。支持交通枢纽、物流中心推广应用节能环保型运输装备，加快淘汰高能耗、高排放的老旧设备。支持寄递企业使用低重高强包装箱，试点应用免胶带纸箱，减少邮件快件包装用量。（责任单位：市交通运输局、市场监督管理局、邮政管理局）

（四）强化职业保障

15．加强驾驶员教育培训。落实普通货运驾驶员线上线下及异地从业考试规定，实现普通货运驾驶员从业资格证诚信考核网上办理。实行差异化道路货运驾驶员继续教育制度，鼓励道路货运企业组织开展驾驶员继续教育，鼓励工会和行业协会广泛开展专业培训，支持各地为转岗驾驶员提供再就业培训。（责任单位：市交通运输局、人力资源和社会保障局、教育局、市总工会）

16．规范道路货运行业劳动关系。督促道路货运企业依法与其雇佣的货车驾驶员签订劳动合同并缴纳社会保险费，健全工会组织，完善职工代表大会制度，保障货车驾驶

员劳动权益。深入开展劳动关系法律法规政策宣传，加强对企业用工管理的指导，引导企业规范用工。加强劳动执法检查，畅通举报投诉渠道，切实维护劳动者合法权益。（责任单位：市总工会、国家税务总局南阳市税务局、市人力资源和社会保障局、交通运输局）

17．改善货车驾驶员工作休息环境。在具备条件的高速公路服务区、物流园区、普通干线公路沿线，规划建设一批舒适便捷、经济实惠的“司机之家”。在我市已建成“司机之家”16 个的基础上，到 2023 年底实现建成 30 个以上的目标。以高速公路服务区、普通干线公路服务区（站）、货运站场等为重点，严厉打击黑恶势力收取“保护费”和偷盗车辆燃油、货物等违法行为。督促指导高速公路服务区经营管理单位进一步完善停车场等场所照明、监控设施，为货车驾驶员创造更加安全的停车休息环境。（责任单位：市交通运输局、公安局）

（五）强化综合治理

18．强化超限超载治理。严格执行超限超载认定标准和执法工作流程，严格落实“一超四罚”（对超限超载运输的车辆和驾驶人、运输企业、货运场所经营者实施处罚）工作要求。在普通干线公路重要路段和节点安装电子抓拍系统，加快治超“四级联网”系统、非现场执法系统推广使用。多渠道及时公示执法处罚信息，探索网上、异地缴纳罚款。健全打击冲关闯卡违法行为长效机制和应急管控措施，推动车辆、执法等信息共享。（责任单位：市交通运输局、公安局、工业和信息化局、市场监督管理局、发展和改革委员会，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

19．推行分类分级管理。建立货运企业分类分级监管体系，推进道路货运企业及车辆、驾驶员的交通违法、安全事故等相关信息跨部门共享，加大对违法失信经营主体的联合惩戒和定向监管力度，推动营造健康有序、公平竞争的市场秩序。（责任单位：市交通运输局、公安局、发展和改革委员会、市场监督管理局）

三、扶持政策

（一）用地保障

20．科学编制用地计划。把“1＋3＋N”（即建设南阳综合物流分拨中心，建设南阳卧龙现代物流片区、南阳现代冷链物流片区、南阳高铁商贸物流片区等 3 个专业物流片区，各县〔市、区〕根据经济社会发展特点和需要布局建设特色物流节点）货运物流布局纳入国土空间规划，优先安排货运物流项目年度用地计划指标。

21．物流仓储用地价格按工业用地标准落实。对固定资产投资亿元以上、年亩均税收达到 11 万元以上的优质项目收益，以地方税收留成为上限，财政按项目原地价 10% 奖励给项目单位。（责任单位：市自然资源和规划局、国家税务总局南阳市税务局、市财政局）

（二）财税支持

22．支持货运物流企业集聚发展。引导中心城区货运物流企业退城入园，集聚发展。对进入“一中心、三片区”的物流项目，城市基础设施配套费按工业项目标准征收。（责任单位：市商务局、财政局、交通运输局、自然资源和规划局）

23．支持货运物流企业做大做强。鼓励大型专业运输企业做大做强，增加企业竞争力。支持运输企业新增重型大吨位货运车辆，货运企业在原有规模基础上每年增加 10 台 12 吨以上重型大吨位车辆的，给予奖励 5 万元。（责任单位：市商务局、财政局）

24．加快培育和壮大网络货运行业。货运物流企业核准建设网络货运平台，年营业收入首次达到 1 亿元以上的，给予 30 万元奖励，次年起营业额比上一年度每增加 1 亿元奖励 20 万元，奖励额度以地方税收留成为上限。支持物流企业推广使用新能源车辆，推广应用补助标准另行制定。（责任单位：市交通运输局、工业和信息化局、财政局）

25．支持多式联运快速发展。多式联运项目入选省级多式联运项目库的给予一次性奖励 5 万元，成功创建省级多式联运示范工程的给予一次性奖励 150 万元，成功创建国家级多式联运示范工程的给予一次性奖励 300 万元。（责任单位：市交通运输局、发

南阳市人民政府办公室关于印发南阳市推动生态环境质量稳定向好三年行动实施方案（2023—2025年）的通知

宛政办〔2023〕32号

各县(市、区)人民政府，城乡一体化示范区、高新区、官庄工区管委会，市人民政府各部门：

《南阳市推动生态环境质量稳定向好三年行动实施方案（2023—2025年）》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

南阳市人民政府办公室

2023年9月14日

展和改革委员会、商务局、财政局）

26．支持城乡交通运输一体化发展。聚焦农村客运公交化改造、农村客货邮融合发展、农村运输信息化服务等主题，持续推进城乡交通运输基础设施、客运服务、农村寄递物流体系、货运与物流服务一体化建设。对寄递企业进村邮件按每件0.2元补贴，对邮快合作的社会快递按每件0.2元补贴。（责任单位：市交通运输局、邮政管理局、财政局）

以上奖补资金项目注册地在各县（市）的，补助资金由县（市）财政统筹发放；注册地在中心城区的，补助资金由市级财政和注册地区级财政各承担50%。本奖补政策自文件印发之日起试行一年。

我市原有奖补政策与本政策不一致的，按照“就高不就低”的原则执行。

四、保障措施

（一）健全工作推进机制。建立健全加快道路货运行业转型升级、促进高质量发展的工作推进机制，及时研究解决重大问题，确保工作任务落实。（责任单位：各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

（二）完善监测调控机制。逐步完善道路货运市场运行监测机制，积极利用大数据等信息化手段提高监测分析能力。指导行业协会、科研机构等加强市场运行监测，定期向社会公告道路货运市场供需状况等信息，及时引导、合理调控市场运力，促进供求基本平衡。（责任单位：市交通运输局、发展和改革委员会、商务局、市场监督管理局、政务服务和大数据管理局，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

（三）营造良好舆论环境。加大政策宣传力度，充分利用多种形式和渠道，及时回应公众关切，加强正面引导，为推动道路货运行业健康稳定发展营造良好舆论氛围。（责任单位：市交通运输局、公安局、商务局，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

南阳市人民政府办公室

2023年9月12日

南阳市推动生态环境质量稳定向好三年行动实施方案（2023—2025 年）

为推动全市生态环境质量稳定向好，促进经济社会高质量发展，依据《河南省人民政府办公厅关于印发河南省推动生态环境质量稳定向好三年行动计划（2023—2025 年）的通知》（豫政办〔2023〕33 号），结合我市实际，制定本方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入践行习近平生态文明思想，坚持生态优先、绿色发展，坚持因地制宜、分类施策，坚持标本兼治、综合治理，守牢法律法规、环保标准、环境质量稳定向好“三个底线”，严把准入、执法、督察问责“三个关口”，强化措施、压实责任，以更大力度、更实举措推进生态环境保护工作，推动全市生态环境质量稳定向好，努力建设人与自然和谐共生的美丽南阳，为高水平建强省域副中心城市提供生态保障。

二、主要目标

全面完成“十四五”生态环境质量和主要污染物总量减排目标，到 2025 年，空气质量优良天数比例达到 76.5%，重污染天数比例低于 0.8%，力争实现空气质量二级达标；地表水达到或好于Ⅲ类水体比例达到 80% 以上，劣 Ⅴ 类水体和县级城市、县城建成区黑臭水体基本消除，丹江口水库陶岔取水口水质持续稳定达到Ⅱ类；受污染耕地安全利用率达到 100%，重点建设用地安全利用得到有效保障；绿色低碳发展深入推进，生态环境质量持续提升，生态系统服务功能不断增强，城乡人居环境明显改善，美丽南阳建设取得新成效。

三、重点任务

全面落实市委、市政府关于实施绿色低碳转型战略、深入打好污染防治攻坚战的安排部署，着力解决制约生态环境质量改善的结构性、根源性问题，以重点突破带动整体提升，突出抓好“十大行动”。

（一）城市空气质量提升进位行动

1. 推进空气质量排名进位。研究制定南阳市环境空气质量提升进位行动方案，推动我市空气质量在全国 168 个重点城市中排名逐年提升进位，2025 年进入全国 168 个重点城市前 100 名。（市生态环境局牵头，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

2. 创建空气质量二级达标城市。研究制定南阳市空气质量限期达标方案，全力推动我市空气质量到 2025 年实现二级达标。桐柏县、西峡县、淅川县、南召县、邓州市要编制实施空气质量限期达标方案，精准设定阶段性目标，桐柏县、西峡县、淅川县、南召县 2024 年实现空气质量稳定二级达标，邓州市 2025 年实现空气质量稳定二级达标。（市生态环境局牵头，桐柏县、西峡县、淅川县、南召县、邓州市政府负责落实）

（二）交通运输清洁行动

3. 大力推广新能源汽车。加快新能源汽车产业发展，到 2025 年，除应急车辆外，全市公交车、巡游出租车和城市建成区的载货汽车（含渣土运输车、水泥罐车、物流车）、邮政用车、市政环卫用车、网约出租车基本实现新能源化，国有企业原则上全部使用新能源或国六排放标准货车运输，场区内全部使用新能源或国三排放标准以上非道路移动机械作业。（市发展改革委、工业和信息化局、财政局、生态环境局、城市管理局、交通运输局、商务局、机关事务中心按职责分工负责，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

4. 加快推进“公转铁”“公转水”。加快工矿企业、港口、机场、物流园区铁路专用线建设。新建及迁建煤炭、矿石、焦炭等大宗货物年运量 150 万吨以上的物流园区、工矿企业，原则上接入铁路专用线或管道。在新建或改扩建集装箱、大宗干散货作业区时，原则上同步建设进港铁路，加快南阳铁路二级物流基地建设，发展铁路 + 新能源车等绿色运输模式。火电、钢铁、石化、煤炭、有色等行业大宗物料清洁运输比例达到 80% 以上。（市发展改革委、交通运输局牵头，市自然资源和规划局、生态环境局配合，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

（三）能源绿色低碳发展行动

5. 大力发展清洁能源。加快非化石能源

发展，以光伏发电、风电为重点，以生物质、抽水蓄能、地热能、氢能等为补充，因地制宜推动可再生能源多元化、协同化发展。到2025年，风电装机达到260万千瓦以上，光伏发电装机容量达到400万千瓦以上，全市可再生能源发电装机容量达到820万千瓦以上，建成千万千瓦级电源基地。（市发展改革委牵头，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

6. 推进煤电结构优化升级。大力推广应用电厂供热改造等先进技术装备，对现役火电机组进行供热改造，有效提高电厂机组综合利用效率。推进南阳中誉发电有限公司2台1000兆瓦超临界燃煤发电机组供热改造，建设内乡县至镇平县长距离供热工程。2024年年底前关停整合30万千瓦以上热电联产机组供热合理半径范围内的落后燃煤小热电机组（含自备电厂），稳妥有序淘汰供热管网覆盖范围内的燃煤锅炉和散煤。（市发展改革委牵头，市工业和信息化局、生态环境局配合，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

7. 实施工业炉窑清洁能源替代。大力推进电能替代煤炭，稳妥推进以气代煤。2024年年底前，全市分散建设的燃料类煤气发生炉完成清洁能源替代，或者园区（集群）集中供气、分散使用。到2025年，现有使用高污染燃料的加热炉、热处理炉、干燥炉、熔化炉等工业炉窑改用清洁低碳能源。（市生态环境局、发展改革委、工业和信息化局按职责分工负责，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

（四）工业行业升级改造行动

8. 推进重点行业超低排放改造。加快钢铁、水泥行业全流程超低排放改造，2023年年底前南阳汉冶特钢有限公司完成钢铁企业有组织和无组织超低排放改造，监测评估报告报中钢协公示；2024年年底前基本完成水泥有组织和无组织超低排放改造，2025年9月底前完成钢铁、水泥、焦化企业清洁运输超低排放改造。国家、省绩效分级重点行业以及涉及锅炉炉窑的其他行业，新建、扩建项目要达到绩效分级A级水平，改建项目要达到绩效分级B级以上水平；新建、改扩建（含搬迁）钢铁、水泥、焦化项目要达到超低排放水平。强化臭氧和细颗粒物协同控制，推进砖瓦、石灰、玻璃、陶瓷、耐材、碳素、有色金属冶炼等行业深度治理，对无法稳定达标排放的企业，通过更换适宜高效治理工艺、提升现有治污设施处理能力、清洁能源替代等方式实施分类整治，着力解决挥发性有机物污染突出问题。（市生态环境局牵头，市发展改革委、工业和信息化局、交通运输局配合，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

9. 开展传统产业集群升级改造。耐火材料、石灰、铸造、矿石采选与加工、钙粉、冶金辅料、包装印刷、家具制造等行业企业集中地方要制定产业集群发展规划，分类实施淘汰关停、搬迁入园、就地改造。全市原则上不再新增化工园区，南阳官庄先进制造业开发区、桐柏县先进制造业开发区要制定“一园一策”绿色化升级改造方案，2024年年底前，完成生产工艺、产能规模、能耗水平、燃料类型、污染治理等方面升级改造任务，建立挥发性有机物管控平台；到2025年，力争配备专业化工生产废水集中处理设施（独立建设或依托骨干企业）及专管或明管输送的配套管网。（市发展改革委、工业和信息化局、生态环境局按职责分工负责，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

10. 加快淘汰落后低效产能。有序退出限制类工艺和装备，逐步淘汰步进式烧结机、球团竖炉和独立烧结（球团）、独立热轧工序。坚决遏制“两高”项目盲目发展。（市工业和信息化局、发展改革委、生态环境局按职责分工负责，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

（五）黑臭水体消除行动

11. 推进黑臭水体治理。把黑臭水体治理纳入河湖长制重点工作，巩固提升中心城区及县级城市建成区黑臭水体治理成果。按照《城市黑臭水体整治工作指南》明确的黑臭水体识别要求，定期进行排查，特别要把小微水体、河沟、坑塘等水体做为重点进行全面排查，对影响城市建成区内河水质的建

成区外上游、支流水体纳入流域治理同步推进。对之前已整治但标准较低以及排查过程中新发现的城市黑臭水体要纳入整治清单，逐条分析黑臭原因、主要污染来源，确定主责部门，明确治理期限，有序推进整治。加快城乡黑臭水体排查整治，采取截源控污、清淤疏浚、水系连通、生态修复等措施，到2025年，县级城市及县城建成区、较大面积农村黑臭水体基本消除。（市城市管理局、住房和城乡建设局按职责分工牵头，市生态环境局、发展改革委、水利局、农业农村局配合，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

12. 提升城乡污水处理成效。推进乡镇政府驻地污水处理设施建设，加大财政资金和专项债支持力度，2023年年底前乡镇政府驻地基本实现生活污水处理设施全覆盖。持续开展城镇生活污水处理提质增效行动，按照“总量平衡、适度超前”的原则，加快推进城镇污水处理厂新建、扩建工作。中心城区白河南污水处理厂二期工程项目2025年9月底前建成投运；其他县（市、区）结合城市经济发展实际，按期完成“十四五”水生态环境保护规划中各项水生态治理工程建设。推动城市排水系统溢流污染控制。加强雨污管网问题诊断，全面推进建筑小区、企事业单位内部和市政雨污水管道混接、错接改造。城市新区建设均实行雨污分流，建成区要积极有序推进雨污分流改造，暂不具备条件的地区可通过溢流口改造、截流井改造、调蓄等措施降低溢流频次。鼓励有条件的县（市、区）结合本地实际，开展排水系统溢流污染控制试点，打造可复制、可推广的工程措施，降低汛期污染物入河湖量。到2025年，各县（市、区）建成区生活污水集中收集率力争达到70%以上或在2020年基础上提高5个百分点以上，进水生化需氧量浓度高于100毫克/升的城市生活污水处理厂占比达到90%以上。（市住房和城乡建设局、城市管理局、生态环境局牵头，市财政局、农业农村局配合，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

（六）美丽幸福河湖建设行动

13. 建设美丽幸福河湖。按照“持久水安全、优质水资源、宜居水环境、健康水生态、先进水文化、科学水管理”标准，开展美丽河湖、幸福河湖建设。开展全流域入河排污口排查整治，2023年年底前完成80%入河排污口溯源及30%整治任务，2024年年底前完成全部入河排污口溯源及70%整治任务，2025年年底前全部完成入河排污口整治任务。开展美丽河湖、幸福河湖建设，到2025年之前，建成一批国家级、省级美丽河湖优秀案例，每年建设1～2条省级幸福河湖，各县（市、区）每年建设1～2条市级幸福河湖。（市水利局、生态环境局牵头，市财政局、自然资源和规划局、林业局配合，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

14. 加强重点河湖保护治理。以唐河、白河、淮河、排子河等治理任务相对较重的河流为重点，建设一批水污染防治工程，提升重点流域、区域水环境质量，促进断面水质稳定达标。开展尾矿库风险隐患排查整治，实施一批生态保护和修复项目，推动河湖水生态功能恢复，“十四五”期间完成河湖生态缓冲带修复长度13.8公里、湿地恢复（建设）面积2平方公里。保障重点河湖生态基流，制定生态流量保障实施方案，做好水量调度。到2025年，重点河流控制断面生态流量达标率达到90%以上。（市生态环境局、水利局、自然资源和规划局、林业局、住房和城乡建设局、财政局按职责分工负责，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

15. 推进矿山生态保护治理。加强生产矿山综合监管，压实矿山企业主体责任，严查只开采不治理、非法采矿问题，坚决遏制非法采矿造成生态环境破坏的行为。推进历史遗留矿山生态破坏和环境问题排查整治，2023年年底前完成黄河流域历史遗留矿山生态破坏与污染状况调查评价；到2025年，完成21825亩历史遗留矿山生态修复治理，其中黄河流域历史遗留矿山完成修复4032亩。（市自然资源和规划局、生态环境局按职责分工负责，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

（七）南水北调水质安全保障行动

16. 加强南水北调水环境保护。以环境整治、污染防治为重点，深化南水北调中线工程沿线突出环境问题和风险隐患排查。2025 年 6 月底前基本完成丹江口水库入库（河）排污口排查整治；到 2025 年，完成南水北调中线干渠饮用水水源一、二级保护区内 196 个村庄农村生活污水治理任务。不断加强丹江口水库水质监测、监控、预警、应急处置能力，每年开展环境状况调查和风险评估，加大老灌河干流重金属污染防治力度，组织开展南水北调中线工程突发水污染事件应急演练，常态化开展水华监测预警，确保“一泓清水永续北上”。（市生态环境局牵头，市自然资源和规划局、水利局配合，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

17. 实施丹江口库区治理工程。整县推进水源区农业面源污染治理，升级改造城镇污水处理设施。实施人工造林、封山育林和退化林修复工程，以西峡县、淅川县、内乡县为重点推进石漠化治理，加快实施丹江口水库水源区水土保持重点治理工程。开展丹江口水库水生态健康状况试点评价，健全水生生物资源监测网络体系。（市住房和城乡建设局、水利局、农业农村局、林业局按职责分工负责，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

（八）农业绿色发展及农村人居环境整治行动

18. 加强农业节水和面源污染防治。以高标准农田示范区建设为重点，实施大中型灌区续建配套与现代化改造工程，推广节水技术，完善节水措施，全面提高粮食生产水资源利用率。集约利用地下水资源，严厉打击违法取水行为。深入推进化肥农药减量增效和农业废弃物综合利用，推动种养循环和畜禽粪污资源化利用。到 2025 年，主要农作物化肥农药利用率达到 43% 以上，畜禽粪污综合利用率达到 86% 以上，示范应用全生物降解地膜，农膜回收率达到 90% 以上。（市农业农村局、水利局、生态环境局按职责分工负责，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

19. 推进农村人居环境整治提升。学习借鉴浙江“千万工程”经验，扎实开展农村人居环境整治提升行动，巩固提升整治成果。科学选择改厕模式，强化后期管护，推进粪污无害化处理和资源化利用。完善农村生活垃圾收运处置体系，健全村庄环境卫生常态化保洁制度，开展农村生活垃圾分类减量和资源化利用。因地制宜治理农村生活污水，加快构建“县级政府主导、法人主体建设运维、部门监管、村民参与”的治理体系，到 2025 年，全市农村生活污水治理率达到 40% 以上，淅川县、西峡县农村生活污水处理率力争达到 100%。（市农业农村局牵头，市生态环境局、住房和城乡建设局配合，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

（九）生态环境突出问题整治行动

20. 抓好督察交办问题整改。落实中央生态环境保护督察、黄河流域生态环境警示片、省委生态环境保护督察、生态环境部监督帮扶等反馈问题的整改。明确整改任务、整改责任、整改时限和整改标准，建立完善验收销号机制，加强现场督查和帮扶指导，适时组织“回头看”，确保问题彻底整改到位。（市生态环境局、发展改革委牵头，相关市直单位按职责分工负责，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

21. 开展常态化排查整治。建立完善问题发现、交办、督办、整改闭环工作机制，以工业企业违法排污和数据造假、环境基础设施建设和运行管理不到位、“四水四定”落实不严格、“两高”项目盲目上马、矿山生态破坏、侵占文物古迹等问题为重点，深入开展排查整治，杜绝问题反复出现。（市发展改革委、自然资源和规划局、生态环境局、住房和城乡建设局、城市管理局、水利局、文化广电和旅游局牵头，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

（十）环境监管能力提升行动

22. 全面提升监测监控能力。实施全市乡镇空气站升级改造，实现市域内六因子（可吸入颗粒物、细颗粒物、二氧化硫、二氧化氮、臭氧、一氧化碳）监测全覆盖。加强丹江口水库和汇水区水环境监测。推动涉挥发性有机物、总磷、总氮、重金属等重点排污单位

安装自动监控设备，健全以污染源自动监控为主的非现场监管执法体系。加强监督检查，依法严厉打击监测监控领域弄虚作假行为。（市生态环境局牵头，市公安局、财政局、市场监督管理局配合，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

23. 持续提升监督执法能力。推进生态环境领域体制改革，深化垂直改革，推动生态环境领域事业单位重塑性改革。加强生态环境保护督察和执法队伍建设，持续开展执法大练兵活动，建设一批执法实战实训基地，开展生态环境综合执法机构规范化达标创建活动，力争 2024 年年底县级执法机构大气、水等领域常用执法装备达标，2025 年年底县级执法机构装备标准化建设全面达标。(市生态环境局牵头，市财政局配合，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实)

24. 巩固提升应急处置能力。完善突发环境事件应急预案，加强应急物资储备，健全环境应急专家队伍，进一步完善“一河一策一图”环境应急响应方案，探索开展化工园区“一园一策一图”工作。加强跨省、市、县流域环境应急联合会商和信息通报，动态更新联防联控信息，开展流域上下游联合应急演练。健全部门联动机制，妥善应对突发环境事件。（市生态环境局牵头，各县〔市、区〕政府〔管委会〕负责落实）

四、保障措施

（一）强化责任落实。在市生态环境保护委员会统一领导下，成立工作专班，统筹推进各项工作。各有关部门要加强协作，制定专项方案，明确责任分工，推进任务实施，形成密切合作、整体推进的工作格局。各县（市、区）要成立工作专班，细化实施方案，确保各项工作落地见效。

（二）强化政策措施。健全生态环境分区管控、环保信用评价、生态保护补偿、生态环境损害赔偿、环境保护司法联动、环境公益诉讼等制度。加大财政投入力度，引导社会资本参与准公益性和公益性环境保护项目。

（三）强化督导考核。市生态环境保护委员会办公室要充分发挥牵头揽总作用，对本行动方案开展情况定期调度，综合运用督查通报、经济奖罚、公开约谈、联合执法、追责问责等多种手段，督促责任落地见效。将本行动方案落实情况纳入污染防治攻坚战考核，强化考核结果运用。

（四）强化宣传引导。综合运用传统媒体和新媒体平台，大力宣传生态环境保护工作成效、经验做法和亮点特色，积极营造良好舆论氛围，引导全民积极参与生态环境保护，自觉践行绿色低碳生产生活方式。注重发现和总结典型，及时推广好经验、好做法。

附件：南阳市推动生态环境质量稳定向好三年行动工作专班

附件

南阳市推动生态环境质量稳定向好三年行动工作专班

组　长：张志强　市政府副市长
副组长：陈　良　市政府副秘书长
　　刘建光　市生态环境局局长
成　员：薛　青　市发展改革委总工程师
　　乔素平　市工业和信息化局四级调研员
　　崔宏伟　市公安局党委委员
　　尚　磊　市财政局副局长
　　李　俊　市自然资源和规划局副局长
　　尹永正　市生态环境局副局长
　　陈立新　市住房和城乡建设局副局长
　　张晓东　市城市管理局总工程师
　　宋怀成　市交通运输局副局长
　　张　晌　市水利局副局长
　　詹青浩　市农业农村局副局长
　　范海明　市商务局副局长
　　李　彬　市应急管理局党委委员
　　陈大庆　市市场监督管理局直属分局局长
　　马忠旗　市机关事务中心副主任
　　王邦磊　市林业局二级调研员

工作专班下设办公室，办公室设在市生态环境局，负责工作专班日常工作，市生态环境局局长刘建光兼任办公室主任。

坚持以人民为中心 增强公共服务均衡性和可及性

公共服务关乎民生、连接民心，是人民群众获得感、幸福感、安全感的重要保障。党的二十大报告提出“增进民生福祉，提高人民生活品质”，就“着力解决好人民群众急难愁盼问题，健全基本公共服务体系，提高公共服务水平，增强均衡性和可及性”作出部署，既体现了坚持人民至上的根本立场，也为做好公共服务工作提供了行动指南。

一、增强均衡性和可及性是新时代公共服务发展的要求

公共服务是政府的基本职能，也是保障和改善民生的重要方式。党的十八大以来，我国持续加大财政投入、不断深化体制改革、积极创新供给机制、逐步健全服务体系，实现了基本公共服务总体均等化，有效提升了公共服务水平，增进了民生福祉。党的二十大提出增强公共服务均衡性和可及性，明确了新时代公共服务发展的新要求。

增强均衡性明确了公共服务供给端的新导向。在公共服务均等化水平不断提升的基础上，增强均衡性要求更加关注区域、城乡、群体之间公共服务资源的有效配置，减少社会成员公共服务获得的差异性，是均等化的拓展和提升。增强均衡性，要求更加重视公共服务供给端的改革创新，既包含国家宏观层面的公共服务供求均衡，也包含地方各层级的公共服务供需适配，体现了公共服务投入和产出全过程的均衡。

增强可及性突出了公共服务需求端的体验感。公共服务是满足人民美好生活需要的重要途径。增强公共服务可及性旨在提升供给与需求的匹配程度，提高公共服务的使用效率，优化公众公共服务体验感受。增强可及性，以权利可及，法律、政策等的全方位多维度保障为基础，既强调空间可及、公共服务设施在空间布局和距离上便利可达，又重视内容可及，公共服务产品可利用、价格可承受、质量标准化和安全有监管。

二、增强公共服务均衡性和可及性体现鲜明的人民立场

人民立场是中国共产党的根本政治立场。坚持以人民为中心，明确了公共服务为谁提供、靠谁提供、由谁享有的根本问题，是增强公共服务均衡性和可及性的价值依归。

坚持人民主体地位。坚持人民至上是中国共产党百年奋斗的历史经验，也是我们党治国理政的出发点和落脚点。增强公共服务均衡性和可及性实质上是要求用以人民为中心的发展思想统领公共服务供给全过程，着眼人民群众最迫切、最直接、最现实的民生需求，努力提升人民群众幸福感、获得感和安全感，充分体现了对人民主体地位的尊重和践行。

强调人民参与作用。人民群众是公共服务的对象，只有人民群众积极广泛参与到公共服务过程中，才能实现公共服务的

供需契合和质量提升。增强均衡性和可及性，既解决人民群众的急难愁盼问题，也重视人民群众在公共服务中的需求表达、过程监督、使用体验、质量评价，是优化公共服务体系、提升公共服务效能的重要保障。

*回应人民需求变化。*保障和改善民生是一项长期工作，没有终点，只有连续不断的新起点。随着新时代我国社会主要矛盾的变化，人民群众的公共服务需要呈现多样化多层次多方面的特点。增强均衡性和可及性，明确了公共服务内容的扩展范围和过程的实施要求，是立足新征程不断实现人民美好生活需要、扎实推进共同富裕的重大举措。

三、探索增强公共服务均衡性和可及性的有效路径

增强公共服务均衡性和可及性，以加强制度供给为先决条件，以优化基本公共服务、普惠性非基本公共服务供给为核心内容，以构建多元供给格局为关键环节，以完善基层供给网络为重点任务，统筹协调予以推进。

*加强公共服务制度供给。*改革开放以来，我国以户籍制度改革为突破口，以消除附着于城乡、区域、身份差别之上的公共服务差异为目标，持续推动公共服务制度改革并不断取得新进展。但制度惯性与制度空白仍不同程度存在，亟须聚焦新发展阶段的新挑战、新问题、新需求，为增强公共服务均衡性和可及性提供保障。一方面，树立前瞻意识，优化人民群众参与公共服务制度设计、执行、评估的渠道，聚力打破公共服务共建共享的制度壁垒，建设更加公平高效的中国特色公共服务制度。另一方面，把握权责对等、权利保障的关键点，着力解决公共服务制度空缺、滞后等问题，加快形成基本公共服务和普惠性非基本公共服务各方面全领域衔接配套、集成完备的制度体系。

*优化基本公共服务、普惠性非基本公共服务供给。*新时代以来，我国公共服务供给取得历史性成就，但基本公共服务在城乡、区域、人群间仍有差距，非基本公共服务供需矛盾还较为突出、普惠性难以充分实现。增强公共服务均衡性和可及性应尽力而为、量力而行，持续促进公共服务量的合理增长和质的有效提升。为此，基本公共服务的供给，应侧重提质增效、均等可及，统筹经济社会发展水平和财政承受能力，动态调整服务标准，促进服务资源向基层延伸、向农村覆盖、向边远地区和生活困难群众倾斜，加快补齐短板、强化弱项、提升质量。普惠性非基本公共服务的供给，应侧重提质扩容、均衡可及，支持社会力量扩大养老、托育、教育、医疗等重点领域的普惠性规范性供给，综合服务半径、服务人口、资源承载能力以及人民群众实际需求科学配置优质服务资源，推动普惠性非基本公共服务有得用、用得起、用得到、用得好。

构建公共服务多元供给格局。“十二五”和“十三五”时期，国家公共服务供给目标集中于基本公共服务均等化，强调中央政府责任和中央转移支付支持。随着“十四五”时期普惠性非基本公共服务被纳入重点领域，增强公共服务均衡性和可及性的提出，公共服务供给主体的多元化成为必然。这在客观上要求打造“政府保基本、社企同参与”的公共服务多元供给格局。为此，应划清基本公共服务供给中政府、市场、社会的职责界限，强化政府保障供给数量和质量的主导责任，创新财政兜底的常态化供给方式，引导市场主体、公益性社会组织以及公民补充供给。更好发挥市场在普惠性非基本公共服务供给中的资源配置优势，进一步放开相关领域的市场准入，加强政府监管和财政支持力度，不断增强普惠性非基本公共服务供给合力。

*完善城乡基层公共服务供给网络。*城乡基层是距离人民群众最近的地方，也是公共服务需求最为集中的场域。以往，由于与公共服务事权相匹配的财权财力以及人员管理权限上收，基层公共服务供给“乏力”。新时代增强公共服务均衡性可及性需以公共服务下沉为重心，打造以乡镇（街

加快推进绿色智慧的数字生态文明建设

习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调，要“深化人工智能等数字技术应用，构建美丽中国数字化治理体系，建设绿色智慧的数字生态文明”。建设绿色智慧的数字生态文明，是实现经济转型升级和高质量发展的内在要求。习近平总书记的这一重要论述为我们抢抓大数据、人工智能、物联网、区块链、云计算等数字技术发展机遇，有效释放数字技术对生态环境保护的放大、叠加和倍增效能，加快建设绿色智慧的数字生态文明提供了方向指引。

一、充分认识数字生态文明建设的重大意义

习近平总书记强调：“建设生态文明，关系人民福祉，关乎民族未来。”生态兴则文明兴，生态衰则文明衰，生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。随着新一代信息技术的加速发展和快速运用,数字技术正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。数字技术为生态治理全流程提供支撑，让精准识别、实时追踪环境状态，及时研判、系统解决生态问题成为可能。

实践证明，数字技术在提高生态环境数字化治理能力、推动绿色低碳转型发展等方面发挥了重要作用。数字化和绿色化是全球经济社会发展的重大趋势，两者相互协同、相互促进。我们要顺应这一发展趋势，深刻领会数字生态文明建设的重大意义，抢抓数字技术发展机遇，用数字技术创新生态文明建设模式、提升生态环境治理效能、支撑生态环境高水平保护，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式，加快构建美丽中国数字化治理体系，加快推进绿色智慧的数字生态文明建设，为建设人与自然和谐共生的美丽中国提供有力的数字化支撑。

二、准确把握数字生态文明建设的发展方向

目前，大数据、人工智能、物联网、区块链、云计算等数字技术正加速迭代，并向各产业、各领域快速融合，其必然会向生态环境治理领域快速渗透，数字技术对生态环境保护的放大、叠加和倍增作用越来越显著。总的来说，数字生态文明建设呈现出以下发展趋势：一是数字化不断提升生态环境治理现代化水平。综合运用数据分析、图像识别、行为分析、风险评估等数字技术，主动、快速、精准发现生态环境问题，实现对生态环境监管对象实时监控、全过程监管，有效提升生态环境监测感知、预警预报、风险防范和应急处置等能力，从而不断提升生态环境治理现

道）为中心、辐射村（社区）和村民小组（小区）、遍及城乡的基层公共服务供给网络。具体来说，要明确乡镇（街道）范围内公共服务供给主体的职责，厘清中央和地方尤其是县乡政府之间公共服务事权和支出责任，从县乡行政机构设置、财政体制改革、人员变动管理等方面，促进各类资源要素合理分配，支撑基层公共服务供给网络建立与运行。发挥人民群众主观能动性，探索决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享的“共同缔造”模式，使公共服务供给立足基层场域、着眼群众需求，激发基层公共服务供给网络建设的内生动力。

代化水平。二是数字化不断推动绿色低碳转型发展。利用数字技术可以对能源利用数据进行实时采集、监测、传输和分析，从而提高碳排放效率。同时，数字技术能提高能源要素的配置效率，提高产业组织效率，升级改造传统产业，推动传统产业向智能化、绿色化发展转型。三是数字化推动形成绿色生活方式。数字技术在绿色生活方式中也有着较为广泛的应用前景，能有效监测城市重点行业、产业、园区等碳排放，推进低碳智慧城市建设。运用数字技术还能推动社区提升水资源、垃圾分类回收等智能化管理水平，提升全民数字环保素养，把绿色低碳变成日常习惯。

三、加快推进绿色智慧的数字生态文明建设

数字技术赋能生态文明大有可为，绿色智慧的数字生态文明建设未来可期。我们要以习近平生态文明思想为指导，加快打造数字化、智能化生态环境治理新应用、新模式、新形态，提升生态环境数字化治理能力现代化水平，推动传统产业绿色低碳转型发展，积极倡导推广数字化绿色生活方式，加快推进绿色智慧的数字生态文明建设。

*提高生态环境数字化治理能力。*全面推动生态环境保护数字化转型，构建天空地一体化生态环境监测感知体系，建立健全动态管理的生态环境数据目录，不断提升智能监管能力和智慧应用水平。一是构建天空地一体化生态环境监测体系。综合运用卫星遥感监测、航空遥感监测和地面站点监测等环境监测手段，依托大数据技术和数字化集成平台，实现对空气、水、土壤等方面的生态环境指标实时动态监测，做好人类行为与自然现象的生态风险监测评估，实现“空天地人”一体化的动态监测与调控，为生态环境智能监管、科学决策、社会服务提供真、准、全、快、新的“一套数据”基础。二是建立健全动态管理的生态环境数据目录。坚持系统观念，统筹山水林田湖草沙系统治理，利用大数据、区块链、云计算、人工智能等技术，组织推进全国一体化政务大数据体系建设，实行“一数一源一标准”，实现数据资源清单化管理，提升数据管理水平和数据质量。三是提升生态环境综合管理和决策数字化、智能化水平。持续深入推进生态环境数字化智能化建设，充分发挥数据要素的潜能和价值，提升统揽全局能力、监测感知能力、预警预报能力、形势分析研判能力、风险防范和应急处置能力、监管执法能力，把数据资源优势更好地转化为生态环境治理效能，用数字化技术助力生态环境治理能力现代化，加快筑牢生态文明建设数字化安全保障体系。

*加快推动绿色低碳转型发展。*如期完成“双碳”目标，推动绿色低碳转型发展，已成为社会各界的共识。数字技术是我国实现“双碳”目标的重要工具和有效载体，要加快推动数字化和绿色化融合发展，推进传统产业和能源行业绿色低碳转型发展。首先，以数字技术赋能传统产业绿色低碳转型。引导企业利用数字技术对传统产业进行全方位、全角度、全链条的智能化改造，建设低耗高产的绿色制造体系。进一步加强对数据的分析和价值挖掘，推进传统产业工艺、制造、采购、营销、物流供应链及服务等节能减排，有效实现绿色低碳转型发展。其次，以数字技术赋能能源行业绿色低碳转型。重点推动电力和煤炭等能源行业的绿色低碳转型，推进能源企业各环节数字化，提升能源企业的生产效率，降低碳排放。提高能源互联网的智能化水平，利用新技术实时采集运行数据，实现精准预测需求、设备远程监测、能耗管理、预测性维护、设备运行优化，有效降低能耗和碳排放。最后，推动数字化和绿色化协同发展。推动新一代信息技术在企业绿色发展中的应用，加强核心数字新兴技术供给和绿色技术创新，深入推进数字经济与绿色经济融合发展。积极探索数字技术在绿色发展领域的应用场景，加快数字技术同新能源开发、清洁技术、绿色制造等领域的深度融合，提升绿色技术的数字含量。

*积极推广数字化绿色生活方式。*倡导数字化绿色低碳新理念，在绿色生活中融入数字智能新要素，推动数字生活与绿色生活融合共生。一方面，加快打造数字化

中国数字经济发展：经验与展望

中国数字经济发展取得了令人瞩目的成就，也探索形成了独特的发展模式，回顾中国数字经济发展历程，总结经验，并对发展趋势作出预判，有助于我们发挥优势、抓住重点，继续创造中国数字经济发展的更好成绩。

一、我国数字经济发展历程

1994 年 4 月 20 日，中国实现了与互联网的全功能连接，5 月 15 日推出中国第一套网页，开始融入全球数字经济发展浪潮。2000—2002 年，互联网泡沫在美国破灭，给美欧互联网行业造成严重打击。与此同时，中国互联网企业兴起，经过不到二十年的努力，中国在数字经济领域成功赶超部分先发国家，成为规模位居全球第二的数字经济领先国家。

中国的数字经济发展大致经历了技术孕育阶段、爆发增长阶段，当前正处于深化应用、规范发展、普惠共享的融合协同阶段。这三个阶段与全球数字经济发展逻辑大致相似，但由于自身技术储备、商业模式、具体国情等一系列原因，与数字技术发达国家在时序上存在一定滞后。在技术孕育和爆发增长阶段，时间上的滞后影响了中国数字经济发展的深度和广度。到了融合协同阶段，中国真正进入全球数字经济前沿领域。

第一阶段即技术孕育阶段（1994 － 2004 年）。这一时期，中国诞生了一系列互联网企业，如信息门户领域的搜狐、网易，电子商务领域的阿里巴巴，即时通信领域的腾讯，搜索引擎领域的百度。这些企业不断发展壮大，形成了中国数字经济的基本格局：“门户＋社区＋电商＋社交＋游戏＋文娱＋搜索”。这一时期我国数字经济有两个显著进展：一是政府高度重视互联网基础设施建设，形成了数字经济发展的前提条件；二是互联网企业在模仿国外商业模式的同时，结合我国超大规模市场、流通体制不发达、人力资本充裕等国情，创新形成了 2C（B2C 和 C2C）发展模式。

第二阶段即爆发增长阶段（2005 － 2015 年）。2005 年 12 月我国上网用户总数突破 1 亿，2008 年 6 月底网民数量达到 2.53 亿，超过美国跃居世界第一位。数字基础设施快速发展推动互联网应用向深度和广度迈进，网民的多元化应用又引发了对基础设施建设的强大需求，二者相辅相成推动中国数字经济全面发展。以网络零售为代表的电子商务、门户网站、网上银行、网络游戏等业态加速发力，带动数字经济进入爆发增长阶段。这个阶段我国数字经济出现三大变化：一是移动互联网兴起和智能手机普及，促使数字经济的商业主战场向移动端转移。二是人工智能、大数据、云计算等技术为互联网平台撮合机制的实施提供了支撑，同时受益于中国经济高速增长、庞大人口红利，平台经济出

绿色生活新场景。依托生态环境监测网络和碳排放感知、碳足迹追踪等数字化手段，开展城市重点行业、产业、园区等碳排放监测，加快低碳智慧城市建设。全面倡导数字化绿色化生活，打造绿色低碳社区。积极推动个人数字碳账本、碳普惠平台等建设。另一方面，积极引导公众树立数字化绿色思维方式，推进全社会养成绿色智慧的生产生活行为习惯，形成践行绿色智慧生产生活新风尚。

现爆发式增长，实现了从追赶到创新的跨越式发展。三是平台企业加大商业模式创新，产生了第三方支付、移动支付、网络游戏等具有中国特色的商业模式或营利模式，中国数字经济发展优势开始显现，一些大型互联网企业开辟出新的经营领域，产生了微信、团购、短视频、直播等创新应用，在商业模式创新上从模仿式创新走向了自发式创新。

第三阶段即融合协同阶段（2016 年至今）。表现为对内融合发展，对外积极引领和参与全球数字经济治理。首先，深化数字经济的理论认识。2016 年，在中国主导下，二十国集团首次通过《G20 数字经济发展与合作倡议》，明确了数字经济的内涵，提出合作中的一些共识、原则和关键领域，指明数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性，是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。中国提出数据要素是数字经济深化发展的核心引擎，强调构建数据基础制度以更好发挥数据要素作用。其次，推动实体经济和数字经济融合发展、数字技术和实体经济深度融合，出现了产业融合、两化融合、两业融合、线上线下融合、农文旅融合、城乡融合等多种多样的融合发展模式。大数据、云计算、虚拟现实、人工智能等数字技术在各产业加速渗透，出现了在线教育、互联网医疗、线上办公、智能工厂等新产业新业态新模式，推动传统产业数字化转型。最后，对数字经济的重视程度和要求逐步提高，不断做强做优做大数字经济。党的十九大报告肯定了党的十八大以来数字经济等新兴产业蓬勃发展的积极意义，要求推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。党的二十大提出加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。政府积极探索数字经济治理体系建设，密集出台相关法律法规，对数字经济发展作出专项规划，《“十四五”数字经济发展规划》从顶层设计上明确了我国数字经济发展的总体思路、发展目标、重点任务和重大举措。

下一阶段，中国数字经济将进入创新发展阶段。创新发展主要体现在三个方面：一是推动关键核心技术的研发创新；二是推进数据要素流通和利用的制度创新，鼓励和促进数据要素的供给、流通和开发利用；三是促进数字技术和实体经济深度融合、推动数字经济和实体经济深度融合，实现商业模式创新。

二、实现数字经济快速发展的主要经验

经过近三十年的发展，中国数字经济总量稳居全球第二，为全球数字经济发展作出了中国贡献、提供了中国经验。

一是不断优化政策体系并超前布局建设数字基础设施。我国政府高度重视信息资源开发利用对促进经济社会发展的重要作用，不断优化相关政策体系，促进数字经济发展。尤其是党的十八大以来，不断完善从顶层设计、战略部署到具体措施的政策支持体系，先后颁布了《关于积极推进“互联网 +”行动的指导意见》《网络强国战略实施纲要》《数字经济发展战略纲要》《“十四五”数字经济发展规划》等一系列政策文件，将数字经济上升为国家战略。中国数字经济赶超发达国家，还得益于多年来政府在数字基础设施领域的适度超前布局。党和政府尊重互联网发展规律，发挥我国社会主义制度优势、新型举国体制优势、超大规模市场优势，适度超前推进基础设施建设，已建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施。截至 2022 年底，中国累计建设开通 5G 基站 231 万个，千兆光网具备覆盖超过 5 亿户家庭的能力。

二是促进数字技术和实体经济深度融合。将产业数字化作为数字经济发展的主引擎，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，拓展数字经济发展新空间，是中国数字经济从规模上实现赶超的重要经验。中国发展数字经济初期不具备技术优势，但我们利用超大规模市场优势拓宽数字技术应用空间，以巨量的需求来驱动数字经济发展，以海量应用场景来拓宽数字经济应用领域，不断加大数字经济在农业、工业和服务业等各领域的渗透和应用，带来了生产效率的明显提升、生产模式的不断改变，成为产业转型升级的重要驱动力。

三是协同推动技术创新和商业模式创新。创新是数字经济发展的第一动力，推动技术创新和商业模式创新是数字经济发展的两大核心支撑。中国始终把创新摆在首要位置，强化核心技术攻关、鼓励商业模式创新，

为数字经济高质量发展提供重要战略性支撑。一方面，瞄准大数据、人工智能、区块链、量子科技等新一代信息技术发展方向，加强数字经济领域核心技术的攻关，掌握数字经济发展主动权，在5G、量子信息、高端芯片、高性能计算机、操作系统、工业互联网及智能制造等领域取得一批重大科技成果。另一方面，鼓励和支持电子商务、直播电商、即时零售、智能制造、工业互联网、社交媒体、金融科技等新产业、新业态、新模式健康发展，网络零售交易额、移动支付交易规模稳居全球第一。

*四是优化营商环境，支持平台企业发挥积极作用。*我国坚持有为政府与有效市场相结合，为数字经济发展营造了鼓励创新、公平公正、包容审慎的市场环境，成为数字经济快速发展的有力保障。政府在适度超前建设数字基础设施、保障网络安全、完善治理体系等方面持续发力，维护良好数字营商环境。大型互联网平台企业立足实体经济，构建了覆盖产业上下游、全链条的数字生态系统，新型实体企业成为数字经济和实体经济深度融合的重要载体和关键力量，带动供应链上下游企业实现数字化转型。大中小企业融通发展，数字经济发展的市场活力不断增强。

*五是稳步拓展数字经济国际合作。*数字经济将成为国际合作的新领域、新赛道，中国发展数字经济始终注重利用国内国际两个市场、两种资源，共谋合作发展。近年来，中国积极搭建世界互联网大会、世界数字经济论坛、全球数字经济大会等开放平台，主动参与国际组织数字经济议题谈判，推动达成《金砖国家数字经济伙伴关系框架》《“中国+中亚五国”数据安全合作倡议》等，申请加入《数字经济伙伴关系协定》。中国积极推进构建网络空间命运共同体，与“一带一路”沿线国家开展数字基础设施、跨境电子商务和数字服务贸易等方面合作，并在数字技术等细分领域与数字经济领先国家展开合作，已与28个国家签署电子商务合作备忘录并建立双边电子商务合作机制。

三、走好中国特色的数字经济发展之路

推动中国数字经济实现进一步的跃迁与赶超，必须继续促进有效市场与有为政府的结合，加大力度培育具有全球竞争力和影响力的大型数字平台、数字化转型大企业，发展前瞻性技术和新型应用模式，多举措提升数字经济治理效能，增强数字经济发展内生动力。

*更加有效地发挥政府在加强法治建设、提升公共服务和优化营商环境等方面的积极作用。*良好的营商环境是市场主体发挥主观能动性、实现自增长机制的关键，重点在于健全法律法规和政策制度，并重视竞争政策和产业政策在数字经济领域的协同作用。一方面，以功能性产业政策补齐产业政策在数字经济领域的短暂“缺位”，建立功能性产业政策与竞争政策相协同的治理体系；另一方面，加快数字经济领域法治建设，为数字技术的创新、应用和推广提供法治保障。

*充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。*数据要素和资本对数字技术创新和商业模式创新至关重要，加快数据要素市场化配置，形成“技术创新—融合应用—资本推助”良性循环，是推动数字经济高质量发展的必由之路。数据要素市场化配置，既包括在数据采集、数据存储、数据加工、数据流通、数据分析、数据应用、生态保障等环节更好发挥市场机制的作用，也包括在数据与其他生产要素相互组合中的市场化配置。理性认识资本在加快发展数字经济中的重要作用，提升资本市场对数字资产的估值定价能力，提升种子基金、天使投资、风险投资和股权基金等为数字经济提供持续稳定中长期融资服务的能力，进一步发挥资本要素和数字要素深度融合带来的效率倍增效应。

*增强数字经济高质量发展的内生动力和创新活力。*既要加强关键核心技术攻关，也要做强做优做大数字平台企业。打造“政府引导+平台企业主导+制造业龙头企业参与+软件开发企业协同”的集中攻坚模式。准确把握与理解关键核心技术的主要特征，探索建立具有延展性与包络性的数字平台创新生态系统，加快高端芯片、关键基础软件、人工智能、大数据、云计算等重点领域研发突破和迭代应用，培育国际一流的具有核心技术产品、生态构建力强的数字经济标杆企业。

打造具有国际竞争力的数字产业集群。

经济发展

王智慧主持召开市政府第十八次常务会议

本刊讯 市长王智慧主持召开市政府常务会议，集体学习习近平总书记在二十届中央财经委员会第二次会议上的重要讲话精神，传达贯彻省委书记楼阳生调研省气象局讲话精神，研究生态环境保护等工作。

会议强调，习近平总书记的重要讲话站在“国之大者”的战略高度，进一步明确了加强耕地保护的总体思路和关键举措。要提高政治站位，深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，严守耕地保护红线；要抓好重点工作，健全完善耕地保护长效机制，扎实推进高标准农田建设，提高农业综合生产能力，强化农民种粮收益保障，切实保障粮食安全；要夯实主体责任，持续强化监督管理，坚决打击恶意违法占用耕地行为，以实际行动彰显“南阳担当”。会议还集体学习了《中华人民共和国农产品质量安全法》。

会议研究了《南阳市人民政府关于加快推进气象高质量发展的实施意见》，指出要以贯彻落实省委书记楼阳生调研省气象局讲话精神为契机，进一步健全局市合作、上下联动、部门协同的工作机制，加快建设以智慧气象为主要特征的气象现代化体系，推动预报、预判、预警、预案、预演“五预”有机衔接、形成闭环，筑牢防灾减灾第一道防线，为建强副中心提供高质量气象保障。

会议研究了《南阳市推动生态环境质量稳定向好三年行动实施方案（2023-2025年）》，要求树牢底线意识，以壮士断腕的决心、抓铁有痕的措施，扎实做好生态环保各项工作；要细化任务举措，确保实施方案确定的十大行动、24项重点任务落地见效，推动生态环境质量持续改善；要强化履职尽责，压紧压实属地、部门、企业三方责任，构建齐抓共管、人人参与的生态文明建设工作格局，为建强副中心厚植生态底色。

会议研究了建设南阳市综合养老服务中心有关事宜，指出要强化要素保障，提供优质服务，合力推动项目早落地、早开工、早投用，打造医养一体、康养一体示范品牌。

会议还研究了其他事项。

前八个月南阳市招商引资和项目建设成绩喜人

今年以来，全市上下深入践行“项目为王、招商为要”理念，落实各项措施，精准服务保障，前8个月全市招商引资和项目建设势头强劲，取得了良好成绩。

加强数字产业集群建设顶层设计，聚焦人工智能、数据产业、智能制造、算力产业、工业互联网等方向，引导和支持建设一批专业化、特色化、辐射强的数字产业集群。高质量建设中国软件名城、名园，引导优质要素资源向全局带动效应强的园区高效集聚，提升数字产业集群在数字技术、数据、场景、平台、解决方案等方面的发展能力。营造集群协同发展的数字生态，着力构建数字技术创新、金融服务、数字人才培养等高度融合的集群发展生态，引导产业集群向更高质量、更高水平演进与发展。

“三个聚力”推动工业经济稳中趋升

今年以来，南阳市工信局紧紧围绕市委、市政府部署要求，聚焦重点领域求突破，着力促转型、强企业，优服务，促进工业企稳回升。1–7 月份，全市工业用电量增速居全省第二位，规上工业进加值增速保持全省第一方阵。

聚力产业转型升级。出台实施 2023 年制造业数字化转型工作方案，推进制造业向高端化、智能化、绿色化转型。全年共实施“三大改造”项目 569 个，年度计划投资 621.69 亿元，1—6 月份完成投资 368.47 亿元，占年度计划的 59.3%。今年，30 家企业入选省级“专精特新”中小企业，全省第四位；新增省级智能车间（工厂）26 家，居全省第二位；11 家企业入选省级绿色工厂，居全省第 2 位；7 个产品（系列）入选省绿色设计产品，居全省首位；西峡县先进制造业开发区入选省绿色工业园区，为我市首例。

聚力壮大市场主体。推进实施《南阳市小微企业质量管理提升助推“小升规”实施方案》《南阳市工业企业入规纳统实施意见》，紧盯 678 个投资 3000 万元以上重点工业项目，强化保障，跟踪督导，确保项目早竣工、早达产。建立“小升规”工业企业库，组织专班多次深入企业调研，指导企业完善资料，规范申批报表，保证申报资料规范、齐全，确保应纳尽纳、应统尽统。1–7 月份，全市新增入库企业 142 家，拉动规上工业稳步回升。

聚力优化企业服务。依托市企业服务中心，创新性开展“服务面对面，助企月月行”活动，围绕生产经营、科技创新、项目建设等方面，整理惠企政策申报、企业上云、融资贷款、人才用工等 17 大类 263 项服务，由企业“自助式”点单，组织服务团队，制订服务方案，实施一对一服务。采取现场座谈、公益咨询“诊断”方式，提供系统化解决方案，形成专业化的咨询诊断报告。截至目前，活动已举办 9 期，服务企业 600 家，活动的持续开展，得到了企业的高度评价和市委、市政府的充分肯定。（市工信局）

在招商引资方面，综合情况是投资额在 50 亿元以上项目 15 个，投资额在 10 亿元以上项目 218 个，占比 25%。投资额在 30 亿元以上项目 28 个，占比 3.2%。全市新设外资企业 68 家，同比增长 209.1%，实际使用外资 2488 万美元。圆满完成 3 期全省“三个一批”“签约一批”活动，第七、第八、第九期“三个一批”活动共签约项目 105 个，合同引资额 1458.3 亿元。

在项目建设方面，省、市重点项目情况为计划实施项目 1401 个，总投资 1.3 万亿元，年度计划完成投资 4686 亿元。截至 8 月底，已累计完成投资 4242 亿元，投资完成率 90.5%；全年计划新开工项目 751 个，已开工 737 个，开工率 98.1%；前期手续审批事项应办理 4411 项，已办理 4280 项，办结率 97%。上半年省重点项目综合考评位居全省第四，第六期、第七期“三个一批”活动综合评比连续位居全省第一。

月度签约项目情况为全市实际纳入台账管理项目 745 个，总投资 5172 亿元，年度计划投资 2072 亿元。截至 8 月底，已开工 608 个，开工率 81.6%；已完成投资 1296 亿元，投资完成率 62.5%。

“368”投资计划项目进展情况是全市计划投资 150 个项目，年度计划投资 1089.7 亿元。截至 8 月底，已累计完成投资 843.1 亿元，占年度计划投资 77.4%；计划新开工项目 81 个，已开工 64 个，开工率 79%；前期手续共 486 项，已办理 405 项，办结率 83.3%。

西峡县以环境之“优”促经济发展之“稳”

营商环境，是市场主体发展之基、活力之源。

今年上半年，西峡县实现生产总值153.7亿元，增长6.3%，位居全市首位。其中，第一产业增加值13.7亿元，增长1.4%，居全市第2位；第三产业增加值74.5亿元，增长6.4%，居全市第1位；固定资产投资增长4.9%，居全市第3位。

这些成绩的取得，得益于西峡县规范有序的市场环境、务实高效的政务环境、公平公正的法治环境，构建覆盖企业全生命周期的服务体系，建立以企业满意度为导向的多维度监测机制，推动营商环境不断提升。

以解决实际问题为目标，扎实营造便捷高效的政务环境。为提升政务服务效能，西峡县投资1.5亿元，建成面积2.6万平方米的新政务大厅，新增20余项便民设施，进驻窗口单位41个，服务机构11家，实现部门、人员、事项应进全进，整合窗口业务，通过“综窗+专窗”服务模式推行“一窗通办”“全科无差别受理”服务。同时，在全县范围内推行受理环节清单制度，按照“四单一书”要求，规范实行“一次办、承诺办”。推行“就近办、网上办、自助办”，在社区、园区、银行、商场等多个网点投放集成式自助终端，大力推行高频事项线上办理。开展政银合作，依托银行网点分布广的优势，将高频政务服务延伸到银行，在“就近办”基础上实现“家门口办”。目前，西峡县已实现179项乡镇（街道）事项和32项村级服务事项“就近办”，组建县、乡、村三级帮办代办队伍人员424名，累计为企业群众开展帮办代办服务6000余次，提供上门服务756次，为35个省、市重点项目协调解决了堵点难点问题，满意率达100%。

以“放管服效”改革为引领，着力打造公平竞争的市场环境。急市场主体之所急，解市场主体之所忧，正是营商环境改革的发力点。为提升市场环境，西峡县运用“加减”法，主动发力，积极作为，持续释放政策红利。在优服务上做“加法”。在探索“高效办成一件事”、提升线下“一窗通办”效能基础上，健全完善综合受理区、帮办代办区、自助服务区、VIP服务区“四个专区”设置，全面推进“四个一”（一张表、一张网、一个厅、跑一次）及“四个办”（网上办、就近办、减证办、帮代办）事项全流程标准化办理、运行全过程标准化监管。在降成本上做“减法”。免费为各类企业提供五枚实体印章及电子印章、税务Ukey。同时，提供“五项免费”服务，免费双向寄递营业执照、印章、申请材料、登记档案等，免费“一对一”全程帮办代办服务，免费提供复印、打印及传真服务，免费语音、视频远程指导服务，对特殊困难企业免费上门、“周末+午休”预约延时服务等。

以依法推进为保障，努力营造平等保护的法治环境。依法而治和良法善治的状态是良好营商环境之精髓。为提升法治环境，西峡县大力推行“双随机、一公开”阳光执法，推行“信用+智慧”监管、包容审慎监管、非现场监管等新型监管模式，规范事中、事后监管，做到随机抽查事项“全覆盖”和随机抽查“应联尽联、能联必联”。今年以来，西峡县共开展部门联合双随机抽查132次，联合抽查占比75%，抽查检查对象953

动 态 短 讯

1–8 月全市一般公共预算收入增长 10.5% 1–8 月，全市财政总收入 309.77 亿元，同比增长 16.7%，高于上年同期 1.8 个百分点。一般公共预算收入完成 198.96 亿元，同比增长 10.5%，高于全省 1.0 个百分点，增速位居全省第 3 位，连续六个月保持全省前三。其中，税收收入完成 133.72 亿元，同比增长 6.1%，增速位居全省第 5 位；税收占一般公共预算收入的比重为 67.2%，高于全省 4.4 个百分点。一般公共预算支出 581.67 亿元，同比增长 3.1%，高于全省 0.9 个百分点，增速位居全省 6 位，较 1–7 月前移 10 个位次。

（市统计局）

1–8 月新兴动能持续增强 1–8 月，全市规模以上工业战略新兴产业增加值增长 12.1%，快于规上工业 6.4 个百分点；对规上工业增长的贡献率为 45.6%，拉动规上工业增长 2.6 个百分点，8 月当月增长 16.5%，较 7 月份提高 3.0 个百分点。分产业看，节能环保产业、新材料产业，合计占战略新兴产业的比重达到 47.3%，分别增长 22.1%、24.0%。1–8 月，全市规上工业高新技术产业增加值增长 14.8%，快于规上工业 9.1 个百分点，占规上工业增加值的比重为 49.3%。从产品类型看，高端和技术密集型产品增长较快，互感器增长 40.9%、光电子器件增长 16.2%。（市统计局）

1–8 月教育支出增长 5.1% 1–8 月，全市一般公共预算支出 581.67 亿元，同比增长 3.1%，高于全省 0.9 个百分点，增速跃居全省 6 位，重回全省第一方阵。其中，教育支出 139.31 亿元，同比增长 5.1%；卫生健康支出 81.12 亿元，同比增长 4.1%；一般公共服务支出 71.75 亿元，同比增长 25.7%；科学技术支出 11.60 亿元，同比增长 6.2%。

（市统计局）

南召县举行 12 个重大项目集中开工仪式 近日，南阳市重点项目建设百日大会战活动开工，南召县举行 12 个重大项目集中开工仪式。此次集中开工的 12 个重大项目，主要涉及先进制造业、生态旅游、重大基础设施等领域，总投资 64.46 亿元，年度投资 29.1 亿元。这些项目体量大、质量高、效益好，与全县产业发展高度契合，这些项目的建成投产，必将进一步完善本县产业链条、壮大产业体量、提升产业层次，为高质量振兴发展提供有力支撑、增添强劲动能。

（南召县政府办）

我市 8 家企业跻身 A 级物流企业 近日，在中国物流与采购联合会物流企业综合评估委员会发布的第 36 批 A 级物流企业名单中，我市新获批 A 级物流企业 8 家。目前，我市 A 级物流企业累计达 28 家，居全省第二。今年以来，我市物流行业运行延续加快复苏态势，货运供给能力增强，运输结构加快调整，物流规模继续扩大，我市物流企业也在加速发展。此次新获批 8 家 A 级物流企业，是历次评选以来获批数量最多的一次。我市物流企业的发展环境、市场占有率、服务功能和服务水平进一步改善和提高。（市商务局）

家，抽查任务完成率和抽查结果公示率均达到 100%。同时，不断做好司法服务保障，率先成立全市首家为服务县域经济发展、优化法治化营商环境而设立的专门法庭——宛西高新技术产业开发区法庭，成立西峡县法治化营商环境促进中心、西峡县金融纠纷调解中心、西峡县行政争议协调化解中心，充分发挥“专”“精”“尖”“快”的优势，帮助企业降低解纷成本。