

乡村康养旅游示范村等级划分与评定

Classification and evaluation for the demonstration village of health and wellness
tourism

2022 - 07 - 12 发布

2022 - 10 - 10 实施

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本要求	1
5 等级划分	2
6 等级评定内容	2
7 评定方法	4
附录 A（规范性） 乡村康养旅游示范村等级评定评分细则	5

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由河南省文化和旅游厅提出并归口。

本文件起草单位：河南省文化和旅游厅、河南省乡村振兴局、洛阳师范学院、大乘智库（杭州）文化旅游发展有限公司、河南省文化和旅游规划研究院。

本文件主要起草人：姜继鼎、李延庆、师东坡、施保清、千利民、石长高、周哲睿、芦帅帅、曹威威、毛向红、张瑞、张翔宇、肖万新、史晨昊。

乡村康养旅游示范村等级划分与评定

1 范围

本文件规定了乡村康养旅游示范村的等级划分、评定条件和方法。

本文件适用于以行政村（社区）或自然村为单位的乡村康养旅游示范村等级划分与评定。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB 2894 安全标志及其使用导则
- GB 3095 环境空气质量标准
- GB 3096 声环境质量标准
- GB 3838 地表水环境质量标准
- GB/T 10001.2 公共信息图形符号 第2部分：旅游休闲符号
- GB/T 10001.9 公共信息图形符号 第9部分：无障碍设施符号
- GB 13495.1 消防安全标志 第1部分：标志
- GB 15618 土壤环境质量 农用地土壤污染风险管控标准（试行）
- GB/T 32000 美丽乡村建设指南
- GB/T 39000 乡村民宿服务质量规范
- GB 50763 无障碍设计规范
- LB/T 051 国家康养旅游示范基地

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

康养旅游

将康养作为旅游的重要元素，通过自然风光、生态游憩、文化体验、户外运动、养颜健体、营养膳食、修心养性、关爱环境等方式使游客在身体、心智和精神上达到自然和谐的优良状态的各种旅游活动。

3.2

乡村康养旅游

依托乡村环境开展的康养旅游活动。

3.3

乡村康养旅游示范村

在开展乡村康养旅游活动中，对推动文旅文创融合、助推乡村振兴具有典型示范意义的行政村（社区）或自然村。

4 基本要求

- 4.1 有乡村康养产业发展等相关规划设计。
- 4.2 乡村自然生态环境良好，人居环境优良。
- 4.3 有完善的康养旅游公共设施和监管机制。
- 4.4 有一定数量和品质的康养旅游产品、康养民宿等服务设施。
- 4.5 有类型丰富的旅游产品和多元融合发展业态，产业振兴效果明显。
- 4.6 有序传承乡村文化，特色风貌保持完好。
- 4.7 有健全的基层组织。
- 4.8 综合效益明显。
- 4.9 乡村创意活动丰富，发展模式新颖。
- 4.10 近三年内，未发生重大安全生产事故，或重大破坏自然生态环境事件，或重大破坏乡土风貌和形态的行为，或重大负面舆情。

5 等级划分

- 5.1 乡村康养旅游示范村由低到高分3个等级，依次为AAA级、AAAA级和AAAAA级。
- 5.2 统一颁发乡村康养旅游示范村标牌、证书。

6 等级评定内容

6.1 乡村设计

- 6.1.1 制定有乡村康养旅游等相关规划设计，有休闲度假、康体养老、康复疗养、营养膳食、运动健身、民俗节庆等产品和短居、长居、定居等不同旅居业态。
- 6.1.2 应尊重乡土风貌，保持乡村肌理，建筑设计应体现和谐美、生态美、人文美、田园美，融入健康元素，活化当地民居，传承民间工艺，凸显田园风光。
- 6.1.3 建立有详实、完整、动态的闲置资源库，通过重塑再造等方式，有效盘活闲置旧房、宅基地、废弃学校、荒山、荒滩等资产资源。

6.2 生态环境

- 6.2.1 山水林田湖草等自然生态系统保护良好，空气质量优良。
- 6.2.2 卫生环境整洁有序、管理到位，无乱堆乱放、乱倒乱扔、乱搭乱建等现象。
- 6.2.3 乡村人居环境优良，村庄绿化、彩化、亮化品质高。
- 6.2.4 有生态环境保护制度及措施。

6.3 公共服务

- 6.3.1 乡村旅游公路通达便捷，内外部交通连接良好，有适量的公共停车场或泊位。
- 6.3.2 服务中心或服务驿站设置合理，服务功能完善。
- 6.3.3 有规范的旅游标识系统。
- 6.3.4 旅游厕所分布合理，数量充足，管理规范，整洁卫生，倡导文明。
- 6.3.5 有主客共享的医疗、急救、通信、商业服务、休憩、邮递、充电桩、安全饮水、消防、警务等设施。有针对特殊人群的无障碍服务，以及多样化的特色文化设施。
- 6.3.6 有完善的服务质量监督管理和投诉与处理制度。
- 6.3.7 有完备的风险预警机制、安全监管和应急救援措施及其必要设施设备。

6.4 康养旅居

- 6.4.1 结合本地康养资源,开发有相应的健康类、养老类、养生类产业形态,有运动健身、养颜健体、养生膳食、中医康养、温泉康养、山林康养、田园康养、养老服务、康养社区、康复疗养、健康管理等康养产品。
- 6.4.2 有特色民宿、精品民宿,且服务质量满足 GB/T 39000 规定的要求;能针对亚健康、银发、亲子等不同客群需求提供特色化康养服务和护理服务。
- 6.4.3 有地方特色美食,并结合地域绿色蔬果、可食用中药材、有机膳食开发康养理念的特色餐饮。
- 6.4.4 餐饮卫生安全达标,相关机构及从业人员取得相关资格证书。
- 6.4.5 有村民利用自有住宅开办民宿、农家乐,带动本地农户致富效应突出,示范引领作用明显。
- 6.4.6 民宿主人参与民宿建设、运营、服务全过程。

6.5 旅游产业

- 6.5.1 旅游产品类型丰富,有观光休闲、研学旅游、民俗风情、红色文化、体育旅游、乡村营地、乡村庄园等特色旅游产品。
- 6.5.2 有当地特色的土特产品、文旅文创产品、纪念品或国家地理标志产品。
- 6.5.3 有“农业+旅游”“体育+旅游”“交通+旅游”“科技+旅游”“森林+旅游”等多元融合发展业态。
- 6.5.4 立足乡村资源特色,创意发展多元化夜间旅游产品。
- 6.5.5 实现网络信号全覆盖,宜提供便捷高效的智慧化服务和体验场景。
- 6.5.6 有统一鲜明的形象标识和宣传口号,能利用新媒体,打造热点,形成更多吸睛点。

6.6 文化赋能

- 6.6.1 有农耕文化、康养文化、养生文化、红色文化等文化体验展示场景场所,有序传承乡村文化,农业文化遗产与现代文明要素结合。
- 6.6.2 有非遗工坊、非遗展示馆(传习所)等,有传承人和手艺人开展各类非遗传承活动,有地方特色文化形态。
- 6.6.3 公共文化基础设施建设齐全,有村级综合性文化活动中心等,宜经常性开展丰富多彩的文化活动。
- 6.6.4 有康养旅游人才培养机制,从业人员定期参加技能培训。
- 6.6.5 有在培育文明乡风、涵育良好家风、厚养淳朴民风等方面的活动载体。

6.7 组织建设

- 6.7.1 基层组织有健全的规章制度,村党支部应切实发挥领导核心作用,村委会应有力推动乡村建设,且村民参与乡村建设积极性高。
- 6.7.2 有乡村集体经济,利益联结机制完善,村民应普遍受益。
- 6.7.3 有农产品展销场所,与龙头企业建立长期稳定的购销关系,有产品在帮扶平台展销。
- 6.7.4 有龙头企业、帮扶企业、帮扶合作社、创业致富带头人及其他帮扶新型经营主体。

6.8 综合效益

- 6.8.1 年接待人次达到一定数量。
- 6.8.2 年旅游综合收入达到一定规模。
- 6.8.3 旅游就业持续稳定。

6.8.4 集体经济发展壮大。

6.8.5 人均收入稳步增长。

6.9 乡村创意

6.9.1 引入专业团队，有康养团队、乡村策划运营公司、乡村运营师、文产特派员等参与策划、建设和管理，有当地居民参与乡村营造。

6.9.2 引进有社会影响力、有经济实力、有技术能力、有营销通道、有乡土情怀的本地企业家、社会贤达、“三农”专家、文化能人、网红达人、青年创业人员等新乡贤，提炼经验、培育典型，形成助推乡村振兴的新模式。

6.9.3 有“非遗点亮”“文化合作社”“字节乡村”等创意类活动。

6.9.4 有乡村“互联网+”，有智慧化旅游平台。

7 评定方法

7.1 乡村康养旅游示范村等级评定按照附录 A 进行，总分为 1000 分。

7.2 各等级标准分值划分：评定得分 700 分至 799 分为 AAA 级、800 分至 899 分为 AAAA 级、900 分及其以上为 AAAAA 级。

附 录 A
(规范性)
乡村康养旅游示范村等级评定评分细则

乡村康养旅游示范村等级评定的评分细则见表A.1。

表A.1 乡村康养旅游示范村等级评定评分细则

一级指标	二级指标	评定项目	评定分值	得分
乡村设计 (120分)	规划设计 (40分)	顺应本村自然人文，围绕特色制定乡村康养旅游专项规划，得5分；有乡村旅游、乡村建设等“多规合一”的实用性村庄规划，得5分。	(10分)	
		规划设计要严格落实永久基本农田、生态保护红线，涵盖村容村貌、用地布局、旅游产品、康养产品、乡村产业、文化保护等内容。每项得2分，最高得10分。	(10分)	
		规划设计指导性强，有康养文化展示和体验，有康养旅游产品体系，有休闲度假、康体养老、康复疗养、运动健身、营养膳食、民俗节庆、农事体验等产品。每项得2分，最高得10分。	(10分)	
		规划设计执行效果好，得3分；村庄整体功能布局、产业分布、公共服务设施、道路交通等得到有效改善，得3分；不同时长旅居业态得到有效发展，得4分。	(10分)	
	村庄风貌 (45分)	乡村风貌独特，传统建筑保护良好，得5分；村落建筑富有地方特点和乡土特色，得5分；造型、结构、材料及装饰有美学价值，传承传统技艺，得5分；明确建筑高度、体量等空间形态管控要求，建筑外观与整体环境相协调，得5分。	(20分)	
		延续乡村原有肌理，优先保护田园景观的原真性、整体性和乡土性，得5分；聚落空间格局完整度高、层次清晰，得5分；与环境融为一体，得5分。	(15分)	
		村庄入口主题景观采用本地工艺和材质，得4分；体现村庄风貌特色，得3分；突出乡村特色主题，得3分。	(10分)	
	盘活资源 (35分)	对闲置资源调查、登记，已建立闲置资源库，得5分。	(5分)	
		合理制定招商手册，以入股、出租、联营等方式盘活利用闲置资产资源，得5分。	(5分)	
		有效利用闲置资产，整合盘活闲置旧房、宅基地、废弃学校、荒山、滩涂等资产资源。每处得5分，最高得25分。	(25分)	

表A.1 乡村康养旅游示范村等级评定评分细则（续）

一级指标	二级指标	评定项目	评定分值	得分
生态环境 (120分)	自然环境 (40分)	山水林田湖草系统保护严格，国土空间利用布局合理，得5分；村庄范围内废弃矿山、施工创面、拆违地等全部绿化或进行生态修复，得5分；无裸露地，无非法开挖山体等破坏生态行为，得5分；林相层次丰富，森林覆盖率高，生态涵养、防护功能良好，无明显水土流失、土壤侵蚀、风沙危害等，得5分。	(20分)	
		环境质量良好，大气质量达到GB 3095规定的Ⅱ类以上标准；声环境质量达到GB 3096规定的Ⅰ类标准，康复疗养区等特别需要安静区域的环境噪声≤0类限值；水环境质量达到GB 3838规定的Ⅲ类以上标准，土壤环境质量达到GB 15618规定的二级以上标准。全部达标的，得10分；每有1处不合格的，减3分，减完为止。	(10分)	
		古树名木，珍奇稀有、本地特色树木花草得到有效保护，得5分；有保护设施，并悬挂标识牌，得5分。	(10分)	
	环境卫生 (30分)	倡导垃圾分类管理，垃圾能及时清运和处理，得10分。	(10分)	
		房前屋后整洁，无污水溢流，无散落垃圾，得5分。	(5分)	
		垃圾箱布局合理，造型美观独特，与环境相协调，得5分。	(5分)	
		设有垃圾收集点、垃圾废弃物集中收集，得5分。	(5分)	
		有专职卫生保洁人员，流动性打扫，得5分。	(5分)	
	人居环境 (40分)	乡村人居环境整治效果明显，村容村貌整洁有序，无乱堆乱放、乱倒乱扔、乱搭乱建的，得15分；每发现1处不合格的，减3分，减完为止。	(15分)	
		村内宣传栏、广告牌等设置规范，无乱贴乱画乱刻，得5分；电力、通信管道等杆线序化，无私拉乱接现象，得5分；给排水功能完善，因地制宜开展生活污水治理，村庄无污水横流和水体黑臭情况，得5分。每发现1处不合格的，减2分，减完为止。	(15分)	
		采用乡土果树林木花草品种，兼顾生态、经济和景观效果，对农村道路、村庄内外等重点部位植绿护绿，得3分；栽植彩叶树种等彩化点缀，得3分；提升村庄及道路沿线照明水平，农村路灯亮灯率达到相应标准，得4分。	(10分)	
	保护制度 (10分)	有自然生态系统的保护制度，措施落实到位，得10分。	(10分)	

表A.1 乡村康养旅游示范村等级评定评分细则（续）

一级指标	二级指标	评定项目	评定分值	得分
公共服务 (140分)	交通体系 (25分)	有通达的乡村旅游公路，有旅游直通车等公共交通，通村主干线沿途及路口有醒目、规范的旅游交通指示牌，得5分。	(5分)	
		内部交通顺畅，得5分；有摆渡车、共享车，得3分；步行道有地域特色，得2分。	(10分)	
		停车场设置数量适中、泊位充足，得5分；管理规范，停车秩序良好，得5分。	(10分)	
	服务中心 (20分)	有服务中心或驿站，位置合理、标识醒目、规模适宜，得5分。	(5分)	
		具有旅游咨询、旅游宣传、旅游预订、旅游展示、旅游购物等功能，并运营良好。每项得1分，最高得5分。	(5分)	
		能为老、弱、病、残、孕等特殊人群提供服务，得5分。	(5分)	
		有专职或志愿服务人员，仪容仪表整洁，服务规范，得5分。	(5分)	
	标识系统 (15分)	在村庄出入口设置全景导览图，在主要岔路口设置导览牌或小型区域导览图。导览图设置科学合理的，得5分；每发现1处应设未设的，减2分，减完为止。	(5分)	
		指引牌、解说牌、警示牌等旅游标识牌符合GB/T 10001.2、GB 2894、GB 13495的规定。全都达标的，得10分；每发现1处不达标的，减1分，减完为止。	(10分)	
	旅游厕所 (15分)	合理配置村庄内旅游厕所，数量满足需要，得4分；分布合理，得3分；建设1个2A级以上旅游厕所，得3分。	(10分)	
		旅游厕所应有专人管理，岗位职责健全，定期卫生消毒，保持干净整洁，得5分。	(5分)	
	公共设施 (20分)	有一定数量且布局合理的公共休憩空间与设施，能满足本地村民和外来游客的通信、商业服务、休憩、邮递、充电桩、安全饮水、消防、警务等需求，每处得1分，最高得8分；有基层医疗卫生机构，可提供基本医疗、医疗救护等服务，得2分。	(10分)	
有综合文化服务中心且符合“七个一”标准、村史馆等文化设施，得5分。		(5分)		

表A.1 乡村康养旅游示范村等级评定评分细则（续）

一级指标	二级指标	评定项目	评定分值	得分
公共服务 (140分)	公共设施 (20分)	考虑老、弱、病、残、孕等特殊人群的需求，提供无障碍服务。无障碍设施符合 GB 50763 的规定，无障碍设施符号应符合 GB/T 10001.9 的规定。每发现 1 项不合格的，减 1 分，减完为止。	(5分)	
	经营管理 (15分)	有服务质量监督管理制度，经营商户依法诚信经营，明码标价，无假冒伪劣商品和街头揽客、强卖、欺诈行为的，得 10 分。每发现 1 户不合格的，减 3 分，减完为止。	(10分)	
		旅游服务投诉机制健全，有明确的投诉电话，得 1 分；有明确的投诉办公室，得 1 分；有专门的投诉接待人员，得 1 分；有完善的处理制度及流程，得 1 分；投诉记录完整且处理及时有效，得 1 分。	(5分)	
	安全管理 (30分)	有食品安全、消防安全、环境保护、气象灾害防御、疫情防控、节庆活动等风险管理制度、应急预案和措施。每项得 3 分，最高得 10 分。	(10分)	
		有完备的风险预警机制和安全监管措施，得 3 分；安全消防设施齐备，并配有相应的安保人员和应急物资，得 2 分；按要求举行消防应急演练，得 2 分；危险地带设置安全防护设施，得 3 分。	(10分)	
		特种旅游设施设备、高风险旅游项目、游览游乐服务设施等均有安全监管措施和相应资质，并严格执行落实到位的，得 10 分；每发现 1 处不到位的，减 2 分，减完为止。	(10分)	
康养旅居 (140分)	康养产品 (40分)	有符合 LB/T 051 规定的运动健身、养颜健体、中医康养、温泉康养、山林康养、田园康养、养老服务、康养社区、康复疗养、健康管理等康养产品。每项得 3 分，最高得 20 分。	(20分)	
		有一定数量的瑜伽、禅修、冥想、SPA 护理、茶道、理疗、武术等中小型康养服务场所，每项得 2 分，最高得 10 分。	(10分)	
		创意设计突出，文化特色鲜明，得 5 分。	(5分)	
		环境整洁舒适，服务接待规范，得 5 分。	(5分)	
	特色民宿 (70分)	有精品民宿、共享住宿、旅居车营地、帐篷酒店、森林木屋、集装箱酒店等特色化住宿业态，每类得 5 分，最高得 20 分。	(20分)	

表A.1 乡村康养旅游示范村等级评定评分细则（续）

一级指标	二级指标	评定项目	评定分值	得分
康养旅居 (140分)	特色民宿 (70分)	住宿设施具有当地建筑特色，凸显当地文化氛围、住宿服务设施设备完善、服务接待规范；能针对亚健康、银发、亲子等不同客群需求提供特色化康养服务和专业护理服务，得10分。	(10分)	
		民宿服务符合GB/T 39000的规定，得5分；农家乐经营管理水平显著提升，经营主体管理符合有关标准的规定，得5分。	(10分)	
		利用村民自有住宅开办的民宿或农家乐，有效带动本地农户致富。占全村总户数10%以上的，得10分；占全村总户数10%以下的，得5分。	(10分)	
		民宿主人参与民宿建设、运营、服务全过程，得10分。	(10分)	
		具有康养服务与设施的住宿占比，15%以上的，得10分；15%以下的，得5分。	(10分)	
	养生膳食 (30分)	有地方特色美食，采用绿色果蔬、可食用中药材等，推出有机膳食、药膳、“特色村宴”“乡村食盒”等。每类得4分，最高得20分。	(20分)	
		菜品样式丰富，可提供不同消费档次的地方主打菜，得5分。	(5分)	
		餐饮卫生安全达标，从业人员依法取得从业资格、健康证，得5分。	(5分)	
旅游产业 (150分)	特色旅游产品 (55分)	旅游产品类型丰富，有观光休闲、研学旅游、民风农俗、红色文化、体育旅游、乡村营地、乡村庄园等特色旅游产品等。每类得5分，最高得25分。	(25分)	
		有行业品牌基础，具有美丽乡村、传统村落、景观村落、休闲农业、“四好”农村公路、省级扶贫龙头企业等省级以上荣誉称号。每项国家级的，得20分；每项省级的，得10分；最高得30分。	(30分)	
	旅游商品 (20分)	有通过认证的“三品一标”产品，有与康养有关且已注册商标的特色产品商品。每种得3分，最高得10分。	(10分)	
		有其他特色鲜明的康养食品、养生用品、保健品等乡村旅游商品、文旅文创商品产品。每项得2分，最高得5分。	(5分)	

表A.1 乡村康养旅游示范村等级评定评分细则（续）

一级指标	二级指标	评定项目	评定分值	得分
旅游产业 (150分)	旅游商品 (20分)	有经营规范的旅游商品销售场所，且能提供包装、邮寄、快递等服务，得5分。	(5分)	
	业态融合 (30分)	有休闲农业观光园、采摘园、田园综合体、农业公园、特色骑游道、登山步道，探险运动、水上运动、球类运动、滑雪运动、瑜伽、太极拳、攀岩、射击等多种业态或融合业态。每种得5分，最高得20分。	(20分)	
		创意发展夜食、夜演、夜景、夜购、夜探、夜宿、夜养等多元化的夜间旅游产品，有夜间演艺、茶吧、酒吧等夜游产品体系。每项得2分，最高得10分。	(10分)	
	智慧旅游 (20分)	村域实现网络信号全覆盖，通信信号畅通，重点区域视频监控覆盖，得5分；有智能咨询、智能导览、智能导航等智慧化服务，得5分。	(10分)	
		接入相关智慧平台，能提供实时信息推送、在线预订、网上支付等服务，得10分。	(10分)	
	宣传推广 (25分)	有统一鲜明的形象标识和宣传口号，得3分；并进行媒体推广、影视推广、节事推广、联合推广等多种宣传推广方式，每种得3分，最高得12分。	(15分)	
		有互联网、新媒体等多种营销方式，获得国家、省主流媒体报道，分别得5分、3分，最高得10分。	(10分)	
文化赋能 (100分)	物质文化保护 (25分)	挖掘古村落、古建筑、古文物等乡村物质文化，并进行整修、保护和利用。每整修1处，得2分，最高得10分。	(10分)	
		乡村文化传承有序，有农耕文化、康养文化、养生文化、红色文化等展示和体验的场景场所。每类得3分，最高得10分。	(10分)	
		有物质文化保护制度，得5分。	(5分)	
	非遗文化传承 (30分)	传承和保护民间民族表演艺术、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统手工技艺、传统医药、民俗活动等乡村非物质文化遗产得到有效传承。每项得2分，最高10分。	(10分)	
		有文化和旅游部门、乡村振兴部门确认或登记的非遗工坊、非遗传承体验场所、非遗保护研究基地、非遗生产性保护示范基地等。每项国家级的，得10分；每项省级的，得5分；最高得15分。	(15分)	

表A.1 乡村康养旅游示范村等级评定评分细则（续）

一级指标	二级指标	评定项目	评定分值	得分
文化赋能 (100分)	非遗文化传承 (30分)	“民间匠人”“传承人”保护措施有力，得3分；有非物质文化遗产等乡村传统文化保护制度，得2分。	(5分)	
	公共文化服务 (20分)	常态化举办具有地方特色群众文化或演艺活动。每项得2分，最高得10分。	(10分)	
		综合文化服务中心配有专职文化管理员，得5分；每周免费开放不少于36小时且有公示，得5分。	(10分)	
	人才培养 (15分)	有康养旅游人才培养机制，得5分；有康养相关专业技术人才队伍，得5分。	(10分)	
		经常性开展从业人员服务意识、技能标准等方面的培训和考核，得5分。	(5分)	
	乡风文明 (10分)	践行社会主义核心价值观，倡导文明旅游、节约粮食和绿色消费，得3分；有醒目标语或活动载体，文化振兴效果明显，得2分。	(5分)	
		有村规民约，民风淳朴，村民热情好客，得5分。	(5分)	
组织建设 (55分)	基层组织 (30分)	村党支部能切实发挥领导核心作用，村委会推动乡村建设坚强有力，村民参与乡村建设积极性高，每项得2分，最高得6分；村集体（个人）荣获国家、省、市荣誉的，分别得4分、3分、2分，最高得9分。	(15分)	
		乡村集体经济组织健全，有经营实体、合作社、专业农场等，村民普遍受益。每项得3分，最高得15分。	(15分)	
	利益联结机制 (15分)	利益联结机制完善，有订单农业、基地就业、土地流转、参股分红、资产返租、服务协作等联结形式，切合帮带实际，可持续稳定就业增收。每项得3分，最高得15分。	(15分)	
	帮扶载体与产销对接 (10分)	有帮扶的企业、合作社、创业致富带头人及其他帮扶新型经营主体。每类得2分，最高得5分。	(5分)	
		有农产品展销场所，得2分；有长期稳定的购销关系，得2分；有产品在帮扶平台展销，得1分。	(5分)	

表A.1 乡村康养旅游示范村等级评定评分细则（续）

一级指标	二级指标	评定项目	评定分值	得分
综合效益 (95分)	年接待人次 (15分)	年接待游客10万人次以上，得15分；5~10万人次，得10分；5万人次以下，得5分。	(15分)	
	年旅游综合收入 (15分)	年旅游综合收入50万元以上，得15分；30~50万元，得10分；30万元以下，得5分。	(15分)	
	旅游就业 (20分)	旅游从业人员中占全村劳动力比例20%以上，得10分；10%~20%，得8分；10%以内，得6分。	(10分)	
		脱贫人口占旅游从业总数比例10%以上，得10分；5%~10%，得8分；5%以内，得6分。	(10分)	
	集体经济 (25分)	年集体经济收入50万元以上，得15分；20~50万元，得10分；20万元以内，得5分。	(15分)	
		辐射带动周边村、乡(镇)参与乡村旅游产业发展效果明显，形成农文旅、产加销典型案例。每个案例得5分，最高得10分。	(10分)	
	人均可支配收入 (20分)	农村居民人均可支配收入增速高于(含等于)当地(县、市、区)平均增速，得5分；每高出1个百分点，加1分，最高得10分。	(10分)	
是脱贫村的，得5分；脱贫人口人均纯收入增速高于(含等于)当地(县、市、区)农村居民人均可支配收入增速，每高出1个百分点，加1分，最高得5分。		(10分)		
乡村创意 (80分)	乡村运营 (25分)	有康养团队、乡村策划运营公司、乡村运营师、文产特派员、康养专业技能人才等参与策划、建设和管理。每类得2分，最高得10分。	(10分)	
		有中医理疗师、中医药膳师、公共营养师、健康管理师等专业技能人才。每个国家级资质证书3分，每个省级资质证书得2分；最高得10分。	(10分)	
		乡村运营制度完善、效果良好，得3分；有效带动村民参与，得2分。	(5分)	

表A.1 乡村康养旅游示范村等级评定评分细则（续）

一级指标	二级指标	评定项目	评定分值	得分
乡村创意 (80分)	乡贤引育 (25分)	有本地企业家、社会贤达、“三农”专家、文化能人、网红达人、青年创业人员等新乡贤。每类得3分，最高得15分。	(15分)	
		有保障机制，得2分；及时提炼经验、树立典型，形成助推乡村振兴的新模式，得6分；被省级以上主流媒体宣传报道，得2分。	(10分)	
	创新设计 (15分)	开展“非遗点亮”“文化合作社”“字节乡村”等创意类活动。每项得5分，最高得15分。	(15分)	
	数字乡村 (15分)	运用“互联网+”，有智慧化旅游平台、沉浸式互动体验、虚拟展示、智慧导览等新型旅游服务。每项得3分，最高得10分。	(10分)	
		与新媒体合作发展电子商务，得2分；扩大农副产品生产、加工、销售，带动群众增收致富，得3分。	(5分)	
合计			1000分	