

南阳市文化广电和旅游局

南阳市市场监督管理局

南 阳 市 公 安 局

文件

宛文广旅〔2021〕53号

## 关于印发《南阳市互联网上网服务营业场所 “双随机、一公开”部门联合监管实施方案》的 通 知

各县区文化广电和旅游局、市场监督管理局、公安局：

按照河南省、南阳市人民政府关于在市场监管领域全面开展部门联合监管的有关要求，根据南阳市文化广电和旅游局2021年度“双随机、一公开”监管工作实施方案和抽查计划，进一步优化文化市场营商环境，市文化广电和旅游局、市市场监督管理局、市公安局联合制定了《南阳市互联网上网服务营

业场所“双随机、一公开”部门联合监管实施方案》，现印发给你们，请认真贯彻执行。



# 南阳市互联网上网服务营业场所 “双随机、一公开”部门联合监管实施方案

为认真贯彻落实《南阳市人民政府关于转发〈河南省人民政府关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的实施意见〉的通知》（宛政办明电〔2019〕57号）精神，全面落实部门监管责任，完善协同监管机制，督促落实企业主体责任，营造健康有序、规范发展的文化市场环境，结合我市文化市场实际，制定本方案。

## 一、工作目标

按照全面覆盖、协同推进、权责明确、公开透明的原则，通过开展部门联合“双随机、一公开”监管，切实做到监管效能最大化、监管成本优化、对市场主体干扰最小化。进一步加强文化市场事中事后监管，做到严格规范公正文明执法，提升文化市场监管效能，规范文化市场秩序。

## 二、基本原则

（一）依法监管。严格执行有关法律、法规和规章，坚持“法无授权不可为”、“法定职责必须为”，尊重市场主体“法无禁止即可为”，规范执法行为，落实监管责任。

（二）公平高效。坚持公正文明执法，对不同类型的监管对象分别采取适当的随机抽查方法，注重公平，兼顾效率，减轻市场主体负担，优化市场环境。

**（三）公开透明。**实行阳光执法，公开执法机构的职责、抽查事项、程序和结果，强化社会监督，做到确职限权，保障市场主体权利平等、机会平等、规则平等。

### 三、重点任务

#### （一）抽查对象、方式和比例

1. **抽查对象：**2021年4月30日前登记注册，经营范围为互联网上网服务的市场主体。

2. **抽查方式：**由市、县文化市场主管部门通过国家企业信用信息公示系统（河南）建立的“两库”（检查对象名录库和执法检查人员名录库）中随机抽取执法检查对象和执法检查人员。

3. **抽查比例：**检查对象抽取比例为20%。

#### （二）抽查内容

文化广电和旅游、市场监督管理、公安三部门依据《互联网上网服务营业场所管理条例》等法律法规和各部门职责，对互联网上网服务营业场所开展检查。具体内容如下：

1. **文化广电和旅游部门：**重点检查是否在营业场所的显著位置悬挂《网络文化经营许可证》和未成年人禁入标志；是否接纳未成年人进入营业场所；是否如实核对、登记，并记录有关上网信息；

2. **市场监督管理部门：**重点检查营业执照规范使用情况、名称规范使用情况、经营（驻在）期限、经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目、住所（经营场所）或驻在场

所、法定代表人（负责人）任职情况、法定代表人、自然人股东身份真实性等。

3. 公安部门：重点检查是否依法履行信息网络安全、治安安全职责。

### （三）组织联合检查

由文化广电和旅游部门牵头，市场监督管理、公安部门参与，组成联合检查组，开展本辖区内“双随机、一公开”部门联合检查工作，并于检查结束后20个工作日内公示检查结果。

### （四）强化结果运用

对随机抽查中发现的违法违规行为，建立抽查问题线索移交移送、列入经营异常名录或立案查处等后续处理工作机制，对于经抽查发现严重违法违规的文化市场经营主体，视情况将其列入警示名单，促进“双随机、一公开”监管与信用监管有效衔接，实现联合惩戒，一处失信、处处受限，加强信用监管，增强市场主体守法的自觉性。

## 四、实施步骤

按照市级督导、分级组织、属地实施的原则，由市文广旅局牵头成立联合督导组，督促指导本次全市随机抽查检查活动的顺利进行。

（一）准备阶段（即日—5月31日）：制定和细化工作计划和实施方案，确定抽查内容和事项清单，随机抽取检查人员、检查对象。

**（二）实施阶段（6月1日—7月31日）：**严格对照抽查清单，根据确定的抽查对象，组织现场联合检查，并通过国家信用信息公示系统（河南）及时向社会公示。

**（三）总结阶段（8月1日—8月30日）：**对“双随机、一公开”部门联合监管工作进行全面总结，系统梳理工作亮点和作法，认真查找工作短板和不足，提出改进的意见和建议，形成专项总结报告，对口上报相关部门。

## **五、工作要求**

**（一）提高思想认识。**部门联合“双随机、一公开”监管是国家、省、市人民政府完善市场监管领域治理体系、提升治理能力的重大决策部署，各地各有关部门要进一步提高思想认识，提高政治站位，加强组织领导，科学制定方案，周密组织实施，确保工作实效。

**（二）强化部门协作。**各有关部门要密切协同，细化责任分工，科学调配力量，强化工作保障。要坚持问题导向，科学确定联合抽查事项，实现“进一次门、查多项事”。

**（三）及时报送情况。**各有关部门要结合工作进展情况，及时上报专项简报信息，突出工作亮点，梳理存在问题，报告工作进展。同时，要加大宣传力度，宣传法规政策，展示工作成效，创造良好氛围。各部门要确定一名联络员，对口负责工作信息的汇集和上报工作，务必于8月30号前对口上报专项总结报告和互联网上网服务营业场所“双随机、一公开”部门联合

监管统计表。

（四）各县区文广旅局在完成好本次联合抽查工作的基础上，要结合本地实际，对照检查事项清单，贯彻落实好“双随机、一公开”监管机制，主动开展本辖区文化市场“双随机、一公开”检查行动，切实规范文化市场秩序。

**联系人和联系方式：**

南阳市文化广电和旅游局：

联系人：邵 雷 63397139

邮 箱：nywglzfk@163.com

南阳市市场监督管理局：

联系人：张中阳 63169310

邮 箱：ssj63169310@163.com

南阳市公安局：

联系人：王 飞 18537797229

邮 箱：15737618889@163.com

附件：互联网上网服务营业场所“双随机、一公开”部门  
联合监管统计表

附件

## 互联网上网服务营业场所 “双随机、一公开”部门联合监管统计表

| 单位  | 抽查户数 | 抽查结果  |          |              |                   |          |        |              |         |    |     | 处理结果 |      |        |        |        |  |
|-----|------|-------|----------|--------------|-------------------|----------|--------|--------------|---------|----|-----|------|------|--------|--------|--------|--|
|     |      | 未发现问题 | 未按规定公示信息 | 公示隐瞒真实情况弄虚作假 | 通过登记的住所（经营场所）无法联系 | 发现问题责令改正 | 配检情节严重 | 未发现本次抽查及经营活动 | 发现问题后处理 | 合格 | 不合格 | 责令改正 | 立案查处 | 函告许可部门 | 移送司法机关 | 列入异常目录 |  |
| 1   |      |       |          |              |                   |          |        |              |         |    |     |      |      |        |        |        |  |
| ... |      |       |          |              |                   |          |        |              |         |    |     |      |      |        |        |        |  |

南阳市文化广电和旅游局办公室

2021年5月20日印发