|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 社旗县文化广电和旅游局权责清单调整情况表 | | | | | | |
| 序号 | 项目名称 | 实施依据 | 职权类别 | 责任单位 | 调整情况 | 备注 |
| 1 | 导游证核发 | 《河南省人民政府办公厅关于进一步深化县域放权赋能改革的意见》（豫政办〔2022〕99号）、《南阳市人民政府办公室关于做好南阳市向县（市）下放经济社会管理权限有关工作的通知》 | 行政许可 | 县文化广电和旅游局 | 承接 | 省市向县级下放权限 |
| 2 | 导游证补发 | 《河南省人民政府办公厅关于进一步深化县域放权赋能改革的意见》（豫政办〔2022〕99号）、《南阳市人民政府办公室关于做好南阳市向县（市）下放经济社会管理权限有关工作的通知》 | 行政许可 | 县文化广电和旅游局 | 承接 | 省市向县级下放权限 |
| 3 | 导游证换发 | 《河南省人民政府办公厅关于进一步深化县域放权赋能改革的意见》（豫政办〔2022〕99号）、《南阳市人民政府办公室关于做好南阳市向县（市）下放经济社会管理权限有关工作的通知》 | 行政许可 | 县文化广电和旅游局 | 承接 | 省市向县级下放权限 |

## **河南省人民政府办公厅 关于进一步深化县域放权赋能改革的意见**

#### 豫政办〔2022〕99号

各省辖市人民政府，济源示范区、航空港区管委会，省人民政府各部门：

　　为进一步深化县域放权赋能改革，持续激发县域发展活力，加快推动县域经济高质量发展，经省政府同意，现提出如下意见，请认真贯彻落实。

　　一、赋予县（市）更多经济社会管理权限。通过自下而上、上下结合的方式，汇总梳理县（市）权限需求，聚焦促进县域经济发展、完善基层治理、更好服务群众，赋予县（市）第二批86项经济社会管理权限。同时，对第一批下放权限中缺乏承接条件的2项予以收回。各地要按照《中共河南省委河南省人民政府关于印发推进新发展格局下河南县域经济高质量发展的若干意见（试行）的通知》（豫发〔2021〕23号）、《河南省人民政府办公厅关于加强放权赋能改革后续工作的通知》（豫政办〔2021〕70号）要求，做好第二批赋予县（市）权限的下放、移交、承接工作，相关工作要于2022年12月31日前完成。

　　二、进一步加强业务培训。省、市级相关部门要按照“先培训后移交”“谁下放、谁培训”的原则，通过举办培训班、召开视频会议、驻点指导、跟班学习等方式，抓好业务培训工作，培训工作要于2022年12月31日前完成。要建立常态化培训机制，将下放的政务服务事项纳入部门年度培训计划，原则上每年度安排业务培训不少于2次，确保工作人员先培训后上岗，熟悉相关政策法规、业务流程、操作方法等。

　　三、加快推进进厅上网。下放的政务服务事项要按照应进必进原则进驻政务服务大厅。省直相关部门要加强与省行政审批政务信息管理局对接，及时申请调整《河南省政务服务事项基本目录》。省行政审批政务信息管理局统一发布政务服务事项基本目录调整清单，各地要做好衔接工作，相关调整工作要于2022年12月31日前完成。省直相关部门要及时将相关网络端口开通至县（市），做到应开尽开；确不能开通的，要畅通线下办理渠道，优化线下办理流程，确保业务顺畅办理。

　　四、及时调整权责清单。省委编办要指导各地编制部门按照权责一致要求，进一步厘清涉改部门职责边界，及时调整市、县两级涉改部门权责清单，并在政府门户网站予以公布，权责清单调整及公布工作要于2022年12月31日前完成。因法律、法规或部门规章修改导致相关权限被取消的，省直相关部门要及时报省委编办备案。

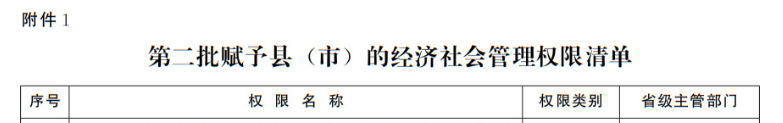
　　五、持续加强后续监管。省直相关部门要指导下级部门明确下放权限的后续监管责任，厘清省、市、县三级监管职责边界。县级要认真履行主体责任，省、市级要履行监管、指导、服务责任，做到放权不放责、监管不缺位。要创新监管方式，采取“双随机、一公开”等方式加强重点领域监管，及时发现和纠正违规行为。

　　附件：1.第二批赋予县（市）的经济社会管理权限清单

　　　　　2.第一批赋予县（市）的经济社会管理权限调整清单

河南省人民政府办公厅

　　2022年10月18日





4.未集中统一公开旅游相关公共服务信息

**山陕会馆景区：**山陕会馆门票40元/人，山陕会馆景区联票90元/人（包含：山陕会馆、火神庙、厘金局、广盛镖局、蔚盛长票号、福建会馆）。营业时间：夏令时8：00--下午18：00，冬令时上午8：00--下午17：30。

**酒乡小镇景区**门票收费定价60元/人，营业时间上午8：00-12：00，下午2：00-5：30。

### 开展景区消防隐患排查 拧紧旅游市场“安全阀”

为全力做好旅游景区消防安全工作，保障县域内旅游市场安全稳定，2023年7月10日-12日，社旗县文化广电旅游局组织工作人员深入旅游景区开展消防安全隐患排查工作。

检查中，工作人员重点查看了安全管理制度和应急处置预案，对警示标识设置、消防安全等情况进行了现场检查。在景区周边的民宿、超市等涉旅企业，认真查看其安全责任制是否落实，对消防安全设施是否配备齐全、灭火器材能否正常使用、是否存在过期食品及杂物乱堆乱放等安全隐患进行了排查。对检查中发现的问题当场提出整改意见，并责令相关单位及时整改，确保旅游景区及其周边无安全事故发生。

下一步，社旗县文化广电旅游局将持续加大景区景点消防安全检查工作，严格落实景区安全责任、措施，确保景区无安全隐患事故发生，为游客提供安全舒适的旅游环境，提升群众安全感、幸福感和满意度。

# 强化景区安全检查工作 营造平安和谐旅游环境

为进一步提升旅游假期及旅游旺季市场安全应急、服务保障能力,切实向广大游客提供平安、和谐的旅游环境，以保障游客“游的开心、游的安全”为目标，在中秋、国庆“双节”之际，社旗县文化广电旅游局结合实际，提前谋划、精心组织，全力维护景区治安秩序。

坚持“安全第一，预防为主”的思想，提前组织工作人员对县域内山陕会馆、酒乡小镇等重点景点开展节前安全检查。重点检查了旅游景区安全应急预案是否建立、消防管理制度是否落实、安保人员配备是否到位、警示提醒牌是否配备等情况。对发现的安全隐患，及时向景区进行了反馈，并督促指导认真进行整改，确保了各类隐患及时发现、及时消除。同时，采用发放宣传单及张贴宣传海报等形式在景区进行治安防范、法律知识及消防安全等宣传工作，增强宣传效果、扩大宣传覆盖面。

下一步，社旗县文化广电旅游局将牢固树立底线思维、细化风险隐患排查和化解，全力为广大游客营造安全有序和谐的旅游环境。

冬季旅游道路交通安全督导宣传在行动

近日，为全力做好冬季旅游交通安全管理工作，社旗县文化旅游发展服务中心联合社旗县交通运输局、社旗县文化市场综合行政执法大队开展旅游道路交通安全督导宣传活动。

督导宣传组先后深入辖区内旅游包车企业和旅行社网点或营业部，向旅行社工作人员了解近期县内外游客接待情况，以及旅游包车经营活动开展情况，督促落实安全生产主体责任，要求规范签订包车合同，实名制登记，严禁包车挂壳经营，坚决防止“以包代管”，从制度上和日常监管上杜绝“非法车辆从事旅游运输”的情况，确保游客生命财产安全。同时，向旅行社、旅游包车企业安全负责人宣传交通法规，规范交通安全措施，严禁营运车辆超限超载、乱停乱靠、违规旅游包车等行为，教育引导旅游从业人员和驾驶员严格遵守交通法规，严格落实发车前告知、途中检查提醒等制度，确保旅游道路交通安

此次活动，共发放宣传资料1000余份，受教育群众800余人，进一步使广大旅游从业者认识到交通违法行为的严重危害，提高了自觉摈弃不文明交通违法行为的意识，筑牢了冬季旅游道路交通安全防线，为社旗文旅市场安全有序运行提供了有力保障。

联合行动深入检查 助力古镇景区安全生产

近日，为扎实做好全县景区冬季安全工作，社旗县文化广电和旅游局、文化旅游发展服务中心相关工作人员组成检查小组，对旅游景区开展安全检查，排查风险，消除安全隐患。

检查组一行先后来到赊店古镇街区、山陕会馆景区、古镇景区停车场等地，对道路标牌设置、防火用电、安全运营、应急防控、冬季安全防范措施是否到位等问题进行安全检查，要求景区对发现的问题立即整改，全面消除景区可能存在的安全隐患，确保冬季为游客提供一个安全、文明、舒适的旅游环境。

下一步，社旗县将加大对重点区域检查力度，抓好隐患排查整改，强化冬季工作人员安全防范知识培训，不断提高安全生产防范意识，做好安全生产，及时发现消除各类安全隐患，杜绝事故的发生。

6.2023年度旅游领域无行政处罚决定。