

南召县各行业惠企政策清单



南召县“万人助万企”活动联席会议办公室
南召县发展和改革委员会
2022年6月

工业行业惠企政策清单

一、进一步深化科技创新。支持技术创新公共服务平台建设，加强共性关键技术研究，推动科技成果转化。积极培育创建省级制造业创新中心。继续实施财政支持企业科技创新项目贴息资金政策，发挥财政资金对企业创新发展的引导、撬动作用，激发企业创新活力，催生壮大制造业科技型企业群体。

二、加快推进企业技术改造。把推进落实企业技术改造作为新旧动能转换、促进工业转型升级的总抓手。着力推进数字技术与制造业深度融合，加速企业向数字化、自动化、信息化、绿色化转型。建立全县技术改造项目库，对重点技改项目实施动态监测和跟踪服务，及时协调解决企业项目建设中存在的困难和问题。持续开展绿色工厂、绿色园区、绿色设计产品、绿色供应链创建工作，加大节能技术、节能装备、绿色产品推广应用力度；持续开展能效水效“领跑者”行动，执行阶梯电价，督促企业进行节能技术改造。

三、帮助企业解决融资难问题。深入实施“一联三帮”保企稳业专项行动，广泛开展“万人助万企”活动，围绕企业融资需求，推动各部门完善专项服务。促进银企对接洽谈，引导金融机构进园区、进企业，开展精准服务。推动政策性担保机构扩大小微企业融资担保业务规模、降低小微企业融资担保费率，缓解中小企业“融资难”。

四、提升重点产业链现代化水平。聚焦防爆电气、肉食品加工、纺织服装、数字光电、汽车零部件等重点优势产业链，制定产业链高质量发展工作方案。实施产业链延链、补链、强链工程，不断充实产业链上中下游企业群体，努力形成基础产业和技术研发高级化，中间产品优质化，市场拓展广泛化的现代产业链条新格局，实现链式集群化发展。

五、加快军民融合发展。积极推动军民融合发展，以光电装备、电子信息、特种车辆及装备、新能源等产业为重点，加速军工先进技术和产品向民用领域转化。鼓励支持地方企业向军工高新技术和装备维修保障等领域拓展，重点培育一批“小而精”企业，逐步引导由零部件配套向分系统提升。

六、实施工业“千企升级”行动。鼓励和支持现有企业充分发挥自身优势，提升内生动力、创新活力和整体实力。结合“千企升级”工程，建立“微成长、小升高、高变强”的梯次培育机制。助推企业创新能力进一步增强、质量品牌进一步提升、产品结构进一步优化、企业规模进一步壮大，培育一批个头大、效益好、竞争能力强的企业。

七、促进中小企业健康发展。积极开展民营企业对标提升行动，以重点企业为试点，引导促进民营企业 and 企业家运用企业对标管理理念，向行业一流企业看齐，全方位提升企业管理理念和水平。继续实施“专精特新”企业培育工程，积极推动各项惠企政策落地，引导广大中小企业走专业化、

精细化、特色化、新颖化发展道路，促进全县中小企业高质量健康发展。

八、实施经营管理人才素质提升工程。依托“宛商大讲堂”，分类、分批组织全县企业家参加管理知识、企业上市、电子商务、科技创新等培训活动，同时开展学习交流，培养其全球视野、战略眼光、互联网思维，全面提升企业经营管理水平，打造一批战略型、创新型、开拓型的企业家队伍。

九、积极推动传统产业改造升级。推动油碱化工、纺织服装两大传统产业转型升级；以打造百亿级产业集群为目标，推动装备制造、冶铸建材两大战略性支撑产业量质齐升；推动生物医药、新材料、铸造业三大战略性新兴产业快速壮大。

十、加大承接产业转移力度。聚焦我县制造业优势产业编制“两图两库”，瞄准长三角、珠三角、京津冀等发达地区，借助豫沪、豫京等域外高端开放平台，突出链式承接和集群引进，助推南召制造业高质量发展。

商业流通行业惠企政策清单

一、打造便捷高效政务环境。持续深化“放管服”改革，努力实现“最多跑一次”。持续推进“网上办”、“零接触办理”，推广证件材料 EMS 邮寄办理，持续扩大容缺受理适用范围。简化外贸企业对外贸易备案登记、一般原产地证明书申领业务办理流程，创新服务举措，通过微信、电话等形式指导外贸企业登记、办理，采取网上上传资质证件、网上审核、快递邮寄等“无纸化”、“不见面”方式，及时为企业办理对外贸易备案登记和一般原产地证明书申领业务。

二、支持中小企业开拓国际市场。对企业赴境外参展，开展的境外专利申请、境外商标注册、管理体系认证和产品认证等项目，按照一定的比例给予费用支持；对企业自行缴费投保一般贸易、对外承包工程带动出口、加工贸易、跨境电子商务出口信用保险，按照实际缴纳保险费不高于 50% 给予资金支持。

三、鼓励企业参与国际竞争与合作。对企业为维护国际公平竞争的市场环境，积极参与反倾销、反补贴案件应诉等应对国际贸易摩擦活动由此发生的律师费、诉讼代理费、咨询费等给予支持；对企业进口符合《鼓励进口技术和产品目录》（2016 年版）的产品及技术给予贴息支持。

四、缓解企业短期资金压力。参与市财政局、税务局、

南阳海关等部门设立南阳市出口退税周转金资金池，由南阳产投集团有限公司运作，按照企业出口退税额度，先行为企业提供出口退税周转金，缩短企业出口退税周期，缓解短期资金压力，增强国际竞争力。

五、解决外贸企业融资难题。参与落实《南阳市“外贸贷”融资业务管理办法》，市级财政启动 2000 万元专项资金，作为南阳中小微外贸企业向承办银行申请贷款的增信手段，由承办银行放大一定倍数向中小微外贸企业发放贷款，解决中小微外贸企业融资难题。

六、加大投资促进力度。对外商投资实行准入前国民待遇加负面清单管理制度。鼓励社会资本进入公益性文化设施、医疗机构、民政服务机构、社会资本兴办教育等公益教育类项目，对于符合招商引资和社会资本投资社会公益事业奖励资金申报条件的企业，按照有关政策对企业的生产经营进行扶持。

七、支持物流、跨境电商总部企业发展。落实《关于印发南阳市物流业、跨境电商总部经济实施意见的通知》（宛总部〔2021〕1 号）文件精神，在南召县注册设立并依法纳税开展经营活动的物流、跨境电商总部经济企业，按相关规定给予产业发展扶持奖励、个人所得税奖励和办公用房补贴。

八、助力电商企业发展。依托电商园区为企业提供孵化服务，帮助企业入驻电商园区，为企业提供房租、水电等

优惠，降低企业成本。在电商园区开展各类电商培训，帮助入驻企业提升电商技能，实现创业就业。指导企业开展电商示范创建，组织符合条件的基地和企业开展申报，从政策解读、材料组织等方面为企业提供服务指导。

九、开展跨境电商、外经贸培训活动。参与开展“南阳电子商务大讲堂”“《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)”等系列培训活动，为企业开展免费培训服务，帮助企业深入解读有关国际规则、贸易协定及外贸进出口、跨境电商政策、电商实战技能等有关政策和优惠措施，指导外贸企业稳妥应对全球新冠肺炎疫情和中美经贸摩擦带来的影响。

十、组织开展产销对接活动。在境内外展会、知名电商平台设立特色产品展馆，促进我县特色产品销售。指导荆子朵、南召特色馆等本土电商平台开展各类促销活动，增加本地产品销量。组织企业参加广交会、中博会、全球跨境电商大会等活动，帮助企业展示、销售产品。

旅游行业惠企政策清单

一、对入驻南召的企业项目选址，所有企业通过招拍挂取得的土地，文物部门负责与市文物局、市文物考古研究所等上级部门尽快联系对接，保证土地招拍挂前完成文物勘探工作。

二、指导旅游企业诚信体系建设，开展并颁发“诚信旅行社”、“诚信旅游星级饭店”等活动。

三、指导 A 级景区、旅游度假区、文化产业示范基地提档升级、提质增效。依托文旅行业优势，打造优质文旅项目。

四、实施公共文化惠企行动。全县分级开展公共文化惠企行动。县文广旅局组织所属部门进行企业行动（县博物馆提供图片展览，县图书馆提供企业管理讲座，县文化馆提供公益培训、文艺展演，县文广旅局整合资源提供传统戏剧演出、优秀节目展演，县电影公司提供公益电影放映），丰富企业文化，助力企业文明创建。

五、文广旅局在文化、文物、广播电视、电影、旅游、新闻出版、扫黄打非等文化旅游市场执法领域全面开展“说服教育为主，行政处罚为辅”执法，严格落实“双随机、一公开”监管执法制度，认真实施服务型执法。

六、涉文广旅企业行政审批事项缩短时间、减少程序、按照上级政策快捷为企业办理所需手续。

农业行业惠企政策清单

一、深化“放管服效”改革。按照审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最好的要求，持续深化农业农村领域“放管服效”改革，大力推行“不见面审批”。群众和企业只要点击鼠标，就可在“河南政务平台”、“南阳企业服务平台”点击办理事项，即可查询到农业农村领域的相关信息。办理地点、咨询方式、办理流程、办理材料等办事要素一目了然，直接从网上下载填写，电子材料直接上传至后台审批，搭建办事人员和受理人员之间的办事桥梁。从“只跑一趟”的线下办理转变为“一趟不跑”的线上办理，群众办事少走“弯路”，不仅提高了办事效率，也让群众满意度和获得感得到提升。

二、加快推进政务公开。对群众办事证明材料、办理时限、办理流程等进行精简和优化。目前在河南政务服务平台设置32个政务服务事项（其中行政许可事项63个，其他权力事项7个），涵盖所有农业农村方面群众办事高频事项，切实“让数据多跑路，让群众少跑腿”。全方位推进政务公开，自觉接受社会监督，申报事项的办理进展情况通过网络、短信等形式及时告知申报单位，对行政审批事项办理过程中的常见问题进行梳理解答，切实做到减环节、减材料、减时限、减费用、减中介和优流程。提升了履职能力，减少营商和行

政成本。

三、支持龙头企业发展。以拓宽二三产业为重点，引导龙头企业布局乡村，依托乡村文化特色，推动乡村产业特色发展；支持河南天蚕生物科技股份有限公司等龙头企业参与实施优势特色产业集群、支持农业产业融合发展示范园、现代农业产业园、农业产业强镇等项目；引导龙头企业将工业化标准理念导入农业，拓宽农业功能，发掘乡村价值，开展种养加、产加销一体化经营；引导龙头企业将标准化、品牌化贯穿于企业生产、加工、流通全过程，建立健全质量标准体系，推行企业标识、产地标识和品牌标识，提升乡村产业质量水平和品牌效益；支持符合条件的农业企业申报市级、省级、国家级农业产业化重点龙头企业。

四、加大农业项目扶持。树立项目为王，大抓项目，抓大项目，积极谋划争取项目。“十四五”以来，积极谋划争取“十四五”重大项目79个，总投资约240亿。充分利用争取到的项目资金，支持规模化种养基础设施、产业链供应链完善提升，支持智慧农业建设、农产品认证与品牌培育，联农带农增收。支持新型经营主体和服务主体培育，促进主导产业转型升级，由大变强。

五、开展融资服务。落实农业农村部《关于开展新型农业经营主体信贷直通车活动的通知》（农办计财[2021]16号）和人民银行、中央农办、农业农村部、财政部、银保监会、证监会联合出台的《关于金融支持新型农业经营主体发展的

意见》，通过信贷直通车帮助家庭农场、农民合作社两类新型农业经营主体，用于与农业生产、服务及直接或密切相关产业的正常经营发展。构建“政银担保”支农联动机制，充分利用河南省农业信贷担保有限责任公司对农业适度规模经营主体担保的主体作用，支持农业企业及其上下游产业链融资。

六、开展农业技术服务。对企业存在的品种更新、生产管理、企业经营等问题，发挥农业农村部门的技术和人才优势，开展技术对接服务；针对农产品精深加工技术等问题，利用京宛合作平台，与河南农业大学等院校进行科研和技术指导。

七、加强农业品牌建设。引导企业加强品牌建设，突出品牌差异化，加强自主创新，形成自主知识产权和优势，宣传叫响“南召柞蚕”“南召艾”“南召辛夷”等区域品牌；宣传企业产品品牌；支持企业建立线上线下展示展销窗口，展示我县优势特色农产品，不断提升我县农产品品牌的知名度。

八、做好企业互助帮扶。依托“万人助万企”活动平台，进一步优化营商环境，持续深入开展“万人助万企”活动，坚持问题导向、目标导向和结果导向，聚焦企业发展重点难点堵点问题，切实为企业办实事、解难题，努力为企业发展保驾护航。

交通运输行业惠企政策清单

一、实施打造产业路，推进交通运输与乡村特色产业融合发展。从“助产业促发展”角度出发，充分考虑现代农业规模化、机械化等发展需求，适当提高农村公路的建设标准，着力改善农村地区资源开发和产业发展环境。不断加大对行政村交通基础设施的投入力度，提升路网通畅能力，对县乡公路、通村公路、连县、连乡、连村路、扶贫产业路、生态观光乡村旅游路线进行改造建设，用精品公路带动林养游、林苗景一体化发展，实现公路带动旅游、产业、生态、环境一体化发展。

二、推进城乡交通运输一体化发展，提高运营服务质量。道路运输部门积极完成企业进行客运班线公交化改造，将客运企业进行整合，购置新能源纯电动环保车型，统一农客运输车辆标识、颜色，实行规模化、公司化、集约化经营，实现了“公车公营”，城区、城乡、城际公交化循环运营，降低票价30%以上。积极申报重点枢纽场站和乡镇综合服务平台建设项目，鼓励社会资本参与运输场站综合开发，提高客货运企业运营效益，方便群众安全便捷出行。

三、优化运营线路，服务企业出行。充分发挥行业优势，对全县客运路线进行改造优化，通过实地勘察，优化老线、补充新线，实现行政村客运全覆盖。提升公交服务质量，为企业、园区提供出行服务。结合实际，以客流相对较集中的

行政村为主要节点，进行合理布局，开辟多条通村班线。采取县客运站带动乡镇客运站的管理模式，统一纳入交通部门行业管理，严格执行有关道路客运管理的政策法规，确保村民出行安全、方便、舒适，为企业、园区做好出行服务。

四、全面规范交通工程活动，营造公平的企业发展环境。

严格按照相关法律法规、规范性文件开展公路、水运工程招标投标活动，营造公平、公开、公正的企业发展环境。规范工程保证金收取，明确国家允许收取的投标保证金、履约保证金、质量保证金、农民工工资保证金的收取、退还程序和收取比例，切实减轻企业负担。在全县公路、水运建设项目中，推行以保函替代现金方式缴纳涉企保证金，减轻企业现金流压力，降低中小企业经营成本。

五、深化“网上办理”改革，优化水运企业和船员的营商环境。完善船舶登记、船检体制机制，宣传引导，逐步推动船舶登记、检验网上报检工作，提升登记、船检履职能力和办理效率。开展关心关爱船员活动，聆听船员心声，针对船员反映不熟悉“中国海事综合服务平台”操作流程的情况，单位工作人员从注册账号登录，到完成网上申请，详细讲解“中国海事综合服务平台”操作步骤并进行示范，向船员介绍各项应用模块功能，轻松掌握各航区安全航行要点，便捷查询航海资讯。开展守护渡口安全活动，加强学生渡期间巡航值守，切实为渡工解决疑难问题，为打造“平安渡、放心船”贡献力量。

六、深入开展“放管服”活动。简政放权，下放权限，对集中划入行政服务中心窗口办理的审批服务事项，充分授权窗口，完善窗口示范文本，为服务对象提供全面的填写指导，全面推行行政许可标准化建设等。全面应用“互联网+政务服务”，部门专网与政务服务网对接，共享信息数据，建立电子证照库，为办事群众和企业提供便利。

七、简化许可程序，优化监管流程。对涉及交通窗口办理的 138 项权责清单提高审批效率，实现属地管理，方便群众。进一步完善事中事后监管措施，提升监管的公平性、规范性、有效性。拓展网上办事广度和深度，推进审批服务便民化，努力实现“马上办、网上办、就近办、一次办”，进一步提高响应企业诉求和为民服务的能力，打通服务企业办事“最后一公里”。

八、推进“司机之家”建设，提高服务质量。依托皇后公路超限检测站积极规划、设立了“司机之家”，配备了急救箱、工具箱、灭火器、茶水桶等接地气的便民设施，积极拓展爱心服务功能，提供无偿服务，为客货车从业人员提供停车、加水、住宿、如厕等基本服务的开放式便民服务站；在机关显著位置和执法大队案件处理室设置监督公示栏，公开服务承诺、服务内容和监督电话（66900812），同时加强服务设施的日常管养，确保各类设施设备齐全、维护维修及时、功能完好、正常运行，保障服务质量。

九、文明执法，规范执法。全面梳理执法领域的行政处

罚内容，坚持问题导向，认真排查检查和处罚过程中存在的问题，大力清理整治乱执法、乱罚款等顽瘴痼疾，在两库一单（执法人员库、检查对象库、检查事项清单）建立完成的基础上，完善了执法人员和检查对象库，调整了检查事项清单，确定了联合检查单位、检查对象，建立交通运输行业“双随机一公开”联合检查方案并在政府网站上公示。按照“八六四”纪律的要求，坚持文明执法、坚持柔性执法、坚持理性执法原则，促进执法工作的科学化、规范化，进一步提升人民群众获得感和满意度。积极开展企业座谈，帮助少数企业解决经营过程中存在的疑惑和难点，进一步规范了管理对象依法经营活动，制止了部分经营对象存在的违法行为，为我县优化营商环境作出应有的贡献。

十、建立健全领导包联企业机制。依照县委县政府“万人助万企”活动部署，县局领导班子成员5名科级干部分别包联5家企业。领导干部深入包联项目和企业调研解决问题，强化政策宣传解读，指导企业用好惠企政策，坚持目标、问题、结果导向，对企业的诉求建立问题库和问题台账，逐个进行销号，力求惠企政策送到位、企业问题收集到位、问题跟踪解决到位，确保“万人助万企”活动扎实开展，不断深入推进我县的营商环境优化工作，力争为推动全县经济高质量发展提供有力支撑。

