

南召县对外开放招商引资工作领导小组文件

召开〔2021〕6号

南召县对外开放招商引资工作领导小组 关于印发《关于进一步加强对外开放招商引资 工作的意见》的通知

各乡镇人民政府、县直各有关单位：

《关于进一步加强对外开放招商引资工作的意见》已经南召县对外开放招商引资工作领导小组同意，现印发你们，请认真贯彻执行。

南召县对外开放招商引资工作领导小组

2021年4月25日

关于进一步加强对外开放招商引资工作的 意 见

为进一步扩大对外开放，推进招商引资工作深入开展，提升开放招商工作对全县经济社会发展的支撑能力，特制定本意见。

一、指导思想

以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻省委、市委经济工作会议精神，以解放思想、扩大开放为先导，以做大、做强开放型经济为主线，以产业集聚区和商务中心区为主平台，增强政府推动、部门联动、企业主动“三个动力”，突出内资与外资、外经与外贸、“引进来”与“走出去”，认真落实市场准入负面清单制度，进一步扩大开放的行业和领域，努力推动全县对外开放水平再上新台阶，为实现全县经济绿色崛起、跨越赶超作出新的贡献。

二、工作重点

（一）着力提升集群招商水平

坚持围绕主导产业上项目、围绕主导产业的配套产品上项目、围绕主导产业的延链补链强链上项目。一是培养壮大六大工业集群。绿色建材产业集群。以三棵树，鑫泰钙业、长和实业、富煌钢构、昱信等企业为龙头，以涂料、板材、管材、型

材和装配式建筑材料为发展方向，加大中小粉体企业整合提升力度，拉长产业链条，壮大产业规模。**绿色清洁能源产业集群**。重点推进天池电站建设，力争留山、小店、云阳、皇后、太山庙、石门、南河店，马市坪、崔庄等乡镇风电场建成并网，积极争取城郊、南河店、四棵树、崔庄集中式光伏电站项目，列入省发改委计划笼子并批复开工。**中医药大健康产业集群**。以华扬龙生、天蚕科技、华康艾制品等企业为龙头，重点抓好基地建设、新产品研发，提升发展水平。**轻工产业集群**。以东方蚕丝绸、宇翔地毯、恒雪面粉、锦弘实业等企业为龙头，推进手工丝毯、服装加工，假发等产品生产，着力发展劳动密集型产业。**汽配铸锻产业集群**。加快云铸产业园建设，以和平制动器、环球、超联等企业为龙头，不断壮大产业规模。出台激励政策，支持红阳、东风、向东等军工企业技术创新和转型升级，充分利用军工企业技术、人才、资源等优势，推进民品开发，着力向新能源整车组装、智能制造、先进制造业方向发展。**高科技电子产业集群**。重点抓好LED系列、数据线、手机整机等产品研发生产，推动南召工业向智能制造方向发展。

二是围绕培育壮大四大农业产业集群招商。重点培育苗木花卉、中药材、柞蚕、畜牧养殖四大产业集群，招引生态农业、循环农业等农业项目，延伸产业链条，推进现代农业发展。

三是围绕全域旅游建设，开展旅游产业招商。以五朵山旅游公司、宝天曼旅游公司等重点企业为依托，招引原始生态游、道教文化游、

山水风光游、休闲体验游等旅游开发项目。**四是**围绕社会事业发展招引建设各类教育、卫生医疗机构、养老院、“三馆”建设等项目。**五是**围绕城镇化建设招引城中村改造、供气、供暖、垃圾处理等公共服务设施及新型农村社区建设项目。**六是**围绕现代服务业发展招引农产品综合市场、专业市场、物流配送、电子商务、商务中心区建设等项目，以及各类金融机构、上市公司、保险业、再生资源综合利用企业等。

（二）科学谋划项目，做实招商基础

1. 项目包装及推介。根据国家产业政策，围绕“十四五”发展规划，聘请专业的高端规划设计团队，吸纳相关专家及县对外开放招商引资工作领导小组成员单位组成课题组，深入研究我县特色及主导产业的现状及发展趋势，开展项目论证包装，扎实做好项目建议书、可研报告等前期工作，深度做好规划、土地、环评等工作，使项目符合国家、省、市审批的必要条件。包装好的项目统一由招商局定期通过不同渠道对外发布。

2. 信息筛选及录入。密切联系特色及主导产业行业协会、商会和重点客户，确定招商重点企业和重点机构，建立“特色及主导产业专业化招商信息数据库”，由招商局将驻地招商小组、各地商会、县直部门、乡镇、相关企业和个人所捕捉收集到的有价值的招商项目信息，统一进行筛选，及时录入数据库。

3. 项目初选及转交。对外开放招商数据库内容实行信息共享，由招商部门利用各类信息平台和制定《招商指南》手册分

送各产业领导小组及各乡镇和县直单位，鼓励社会各界按照我县产业规划实施对外招商。对有意向投资合作的项目统一归口到招商部门进行实时统计，经过筛选，对符合我县产业发展规划需要进一步对接洽谈的项目，提交由相关产业领导小组负责对接洽谈。

（三）采取多种形式，拓展搭建开放招商平台

1. 节会招商。对外开放招商引资工作领导小组牵头，发改委、商务局、财政局和招商局根据国家、省、市组织的各类节会的不同主题，围绕主导产业集群的培育，认真做好招商引资发布项目的征集、筛选等工作，积极谋划筛选一批延链、补链、强链的高质量项目，力争我县有更多项目进入全省招商引资项目库发布平台，推动项目签约落地。

2. 专题招商。招商局、发改委、工信局、产聚委要依托已落地南召的大型企业，每年组织 4 至 5 次产业链招商活动。

3. 回创招商。县开放办协调工商联、工信局等职能部门依托各地商会和县企业家协会，加强联谊，搞好活动。每年利用清明节、中秋节、国庆节和春节期间南召籍在外务工经商成功人士返乡的机遇，做好接洽工作，收集招商信息，发放慰问信，开展项目发布，推动以情招商。

三、保障措施

（一）健全机构和队伍

建立健全专业化招商工作机构，形成纵向贯通、横向顺畅

的立体化专业招商工作组织体系。按照产业与区域分工相结合、专业与地区优势相结合的原则，指导县直部门和各乡镇积极开展专业化招商活动，每年细分出几个操作性较强的专题，通过滚动式开展专题招商活动，达到推动产业聚集、延伸产业链条、优化产业结构的目的。

1. 调整充实县对外开放招商引资工作领导小组，统揽全县开放招商引资工作，贯彻落实对外开放发展战略方针、政策，负责全县对外开放的宏观指导和组织协调；研究拟订全县对外开放中长期发展规划、政策性措施；推进重大招商项目落实；组织开展对外开放工作综合量化考评；对外开放招商引资工作领导小组下设办公室，承担日常工作。

2. 各乡镇要分别成立相应的招商引资工作领导小组，负责本区域内特色产业的开放招商。领导小组要下设办公室，明确 1 名专职办公室主任，办公室组成人员不少于 3 名。

（二）健全工作机制

1. 招商选资机制

一是把好招商信息关。各乡镇、县直各部门捕捉到的招商引资信息要及时报送招商局，由招商局统一过滤、审核。审核后对符合国家产业政策且符合南召实际的信息由招商局登记备案，并录入信息库。对重大可行性信息及时提交县领导研究。二是对有意向招商项目要做好双向考察。对有合作意向的项目，由主抓县领导牵头，开放办组织招商主体单位相关人员对招商

企业进行考察，考察结束后由考察组负责编写项目考察报告，提交县委、县政府研究后备案。同时邀请企业对我县资源、环境等优势进行考察。

2. 落户评审机制

坚持“四个不引”（重污染项目不引、国家政策限制类项目不引、高耗能低附加值项目不引、没有安全保障项目不引），围绕农业开发型、上下游产品衔接型、战略布局型、市场占领型、能源利用型产业引进项目。凡拟落户的项目，坚持按照投资强度、环保标准、科技含量、企业规模、能源消耗、亩均产出效益“六个标准”，由县对外开放招商引资工作领导小组组织招商、发改、产聚委、商务、工信、国土、环保、财政、税务、审计、工商质监等相关部门对项目可行性、成长性进行专业论证，论证合格的要交办相关部门及时跟踪推进。

3. 跟踪服务机制

对于重点招商引资项目，实行重点项目领导分包制，严格落实“一个重点项目、一名分包领导、一个依托单位、一个专门班子、一抓到底、一体奖惩”的“六个一”工作机制，项目对接成功并签订协议后，由相关产业领导小组和依托单位对项目实施全程服务。

4. 信息共享联动机制

全县所有引进的招商引资项目、签约项目须到县对外开放招商引资工作领导小组办公室（县招商局）备案登记，并实行

统计、建立项目台账。建设和完善招商引资“六库”，即：招商引资项目库、客商库、政策库、企业库、信息库和商协会库。根据“六库”建设的内容，每月召开一次工作例会，会议由分管招商引资工作的副县长召集，各乡镇和承担招商引资任务及服务的部门负责人参加，县招商局负责例会的日常协调和组织工作，主要任务是汇报工作、掌握动态、收集信息等。各乡镇和承担招商任务的县直部门每月要将相关信息内容报送县招商局。

5. 考评机制

由县对外开放招商引资工作领导小组牵头，纪委监委、组织部、发改委、产聚委、招商局、审计局、财政局、税务局、工信局等单位抽调专门人员成立县招商引资绩效考评小组，考评小组办公室设在县招商局，负责对承担招商任务部门的跟踪督查，实施半年初评、年终总评，实行定量定性绩效考评。半年初评、年终总评结果要与县委、县政府目标考评体系对接，对乡镇、单位单独排序，专门奖惩。

（三）落实奖惩制度

根据招商引资考评结果，对超额完成招商引资任务的有功人员实行重奖，经济上予以奖励，政治上优先予以提拔重用。同时，对成功引进入驻县“两区两园”（产业集聚区、商务中心区、云铸产业园、长岭工业园）项目的乡镇，税收地方留成部分实行县乡“四六”分成。对完不成招商引资目标任务而导

致整体绩效目标考评后三位的单位和乡镇，经济上予以处罚，政治上给予通报批评，取消乡镇当年综合性评优评先资格，对连续两年落后的，领导班子不能评先，所有班子成员不得提拔使用。