

# 新野县市场监督管理局 2024 年政府信息公开工作年度报告

## 一、总体情况

(一) 主动公开。围绕社会公众获取信息的关注度，加大主动公开力度。2024 年累计在主流媒体发布新闻宣传报道 182 篇。开展市场监管日常舆情监测，抓好重大行政决策、行政规范性文件、民生实事项目以及 2024 年度人大代表建议和政协委员提案主办件的办理答复情况等社会关注度比较高的政务公开工作。

(二) 依申请公开。新野县市场监督管理局 2024 年未收到依申请公开。

(三) 政府信息管理。认真贯彻落实全省政务公开工作会议要求，全面对照县政府年度政务公开工作要点，结合市场监管履职信息特点，进一步强化政务公开工作制度建设，加大政务公开工作力度、扩大信息公开范围广度，常态化监测发现并及时整改信息发布有关问题，本部门政务公开工作取得了新的成效。

(四) 政府信息公开平台建设。立足本局官方网站主阵地，紧紧围绕消费投诉维权、食品药品化妆品监管、知识产权保护、市场监管执法等职能，及时发布本局即时性信息，并积极发布职能特色信息共计 1125 条，满足群众了解市场监管信息的需求。尤其是动态更新《投诉举报信访途径》信息，方便群众及时准确提起投诉举报信访；介绍食品药品化妆品日常使用知识，颇具特色和有用性，收到群众欢迎。

(五) 监督保障。把政府信息公开工作纳入局机关（股）室、直属单位年度绩效考核，并开展半年度督查通报和年度考核评分，以考核推动政府信息公开工作责任落实。主动开展社会评议，在行政规范性文件、重大行政决策制定出台之前向社会公众公开征求意见，并公开发布意见征集采纳情况。未发生政府信息公开有关责任追究情况。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	15082		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	400		
行政强制	12		
第二十条第（八）项			

信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开 (区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息		0	0	0	0	0	0	0	
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0	
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0	
	3. 其他	0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

2024年，新野县市场监管局政府信息公开工作存在的主要问题：一是信息公开精准度有待提高，尤其是部分失效存量信息未及时清理、部分栏目信息发布数量不够多等。二是服务群众需求方面工作水平有待提高，便民服务、人性化服务不够全面、到位。

2025年，本机关将从以下方面针对性地改进提高：一是进一步梳理健全政务公开工作制度。及时对照国务院、省、市关于政务公开工作的部署要求，学习借鉴先进单位的制度建设成果，针对本局实际，全面梳理审查现有政务公开工作制度，修订完善，狠抓落实，及时补上漏洞。二是进一步优化规范各类载体栏目设置，丰富发布渠道载体和特色内容，及时发布贴近民生的市场监管履职信息。尤其是加大政务新媒体建设力度，方便群众获取信息，扩大政务公开工作影响力。三是进一步自查整改存量信息。在及时整改省市监测发现问题的同时，对照最新的规范标准要求，积极主动、全面排查本局官方网站发布的历史存量信息，及时整改，消除错漏。尤其是重大行政决策、行政规范性文件、行政处罚决定信息等重点内容范围，随查随改、主动纠错。

#### 六、其他需要报告的事项

无。本年度未收取信息处理费。