新融文〔2023〕14号 签发人：罗现渠

中共新野县融媒体中心总支部委员会

关于县委第三巡察组巡察反馈意见

整改落实情况通报

2023年2月1日至3月20日，县委第三巡察组对县融媒体中心党总支进行了常规巡察。2023年4月17日，县委第三巡察组向融媒体中心党总支反馈了巡察意见。按照《中国共产党党内监督条例》和《中国共产党巡视工作条例》有关规定，现将县委第三巡察组反馈意见整改落实情况公示如下：

**（一）在聚焦学习贯彻党的二十大精神，落实省市、县文广旅工作方面。**

 **1、关于“自办节目单一、质量不高。新野台电视节目结构不够合理，主要以时政类新闻报道为主，缺少群众喜闻乐见的民生节目，没有引人注目的精彩作品，造成收视率下降，播出栏目常年为新闻、天气预报及购买的电视连续剧节目，原有的自办节目“新野生活秀”“百姓秀场”“非常惠生活”因为没有广告赞助，现都已停播。”问题的整改情况。**

**整改情况：一是**先后组织电视部、文艺部人员召开专门会议，集体会商、分析研判对电视频道的节目进行全新策划、查不足、找差距、提建议，制定了整改措施，并落实到位。

**二是**丰富节目内容，提高节目质量。在原有节目的基础上，增加了健康新野、非常“惠”生活、“共话清廉”等有温度的服务类栏目3档，增加田园新野等您来、唱响白河等观众喜闻乐见的文艺类节目2档。

**三是**调整节目结构，合理安排播出内容。根据调查后掌握的收视规律，把频道节目划分为上午、中午、下午、晚上4个时段，上午安排有《再唱山歌给党听》《新野家乡好地方》等宣传新野的原创歌曲和影片；中午安排有自办节目、政府类通告、文艺演出、纪录片《时代楷模》《百年巨匠》；下午安排《大戏台》《朗读者》；晚上除了转播中央电视台新闻联播和天气预报外，准时播出《新野新闻》《天气预报》《文化新野》等宣传新野、推广新野的宣传片及弘扬社会主义核心价值观的公益广告，《黄金剧场》播出时下热度较高的电视剧。通过调整时间段的节目内容，满足了不同受众的需要。

**四是**截至目前，除《新野新闻》《天气预报》外，新增加自办专题节目《共话清廉》10期、《健康新野》6期、生活类栏目《非常惠生活》5期，文艺类节目《大戏台》《朗读者》；纪录片《百年巨匠》25集、《美术中的经典党史》20集、《党的二十大精神我来讲》短视频20多集、《田园新野等你来》《文明创新 你我同行》等宣传新野的原创歌曲和影片、《花开新野 相约水城》《新野航拍夜景》《文化新野》等宣传新野、推广新野的宣传片3部、弘扬时代正气的公益宣传片8部；《底线》《风吹半夏》《大考》等时下收视率高的精品电视剧。通过整改，电视节目内容已有很大起色，内容有所丰富，质量有所提高，时间段的划分，方便观众收看。观众反应，时间段稳定了，内容丰富了，节目比以前好看多了。

**整改结果：**已完成，并长期坚持。

**2、关于“工作缺乏深入调查研究。针对电视收视率不断下降，不能组织开展收视情况专门调查研究，对收视群体老龄化现状缺乏调研，找不到可行性应对措施。面对新型媒体的迅猛发展和移动、电信网络电视的冲击束手无策，听之任之，传统媒体宣传阵地不断萎缩。”问题的整改情况。**

**整改情况：**近年来，随着时代发展，大屏转小屏观看模式的异军突起，新媒体对传统的电视行业带来了冲击。新媒体行业以时效性强、内容丰富和互动性吸引了大量的受众，实现了视频传播的新媒体全覆盖，新媒体有着传统电视媒体无法比拟的优越性，很多人员都选择了新媒体方式的阅读，比如年轻人和青少年，很少看电视导致传统电视频道地位下降、观众被分流，电视正从人们日常生活关注首要地位退居二、三线选择，遭遇了前所未有的困境和危机。针对这一情况，电视部就如何提高节目收视率、如何把新媒体和传统媒体内容有效衔接等问题，多次召开会议，进行研究讨论。

**一是**积极与影视部、新媒体部门联合，把最新的电视、电影片通时新野视频号播放，《新野新闻》《健康新野》《非常惠生活》等优秀栏目上传至云上新野APP使可以点击，方便观众随时观看，新野综合频道节目也在云上新野实现同步播出，《新野春节晚会》《两节一会》《中秋晚会》等大型活动，新野广电微信公众号与新野电视台综合频道并机直播，巩固了传统媒体，同时也实现了传统媒体与新媒体融合发展的良好态势。

**二是**抽调电视部、文艺部人员组成专班，分别在汉城街道、汉华街道的社区内制作发放新野电视台电视节目收视调查表。从调查情况来看：通过新野有线电视收看的观众达到90%，每天收看电视的人数为80%，收看时间段以工作日中午、晚上和周末居多，观众喜爱电视节目类型是电视剧、生活服务类栏目、新闻；新野电视台具有吸引力的地方是：具有本土特色的节目和本地电视台让人觉得亲切。同时，观众也对电视台节目提出了好的意见，我们也将在节目的策划和编排上精心组织，将频道节目提高到一个新水平。

**整改结果：**已完成，并长期坚持。

**3、关于“精品创作数量少。四年来共制作宣传片、专题片、公益广告54部，与县委县政府中心工作之乡村振兴、脱贫攻坚、招商引资和基层党的建设结合不足，三国历史文化和红色遗迹内容更是近乎空白。纪录片、动漫片、文献片制作为零。”问题的整改情况。**

**整改情况：一是**组织业务科室人员于2023年3月22日召开技能培训会，会议通过网上自学和外出培训结合的方式提高人员的拍摄、制作能力，培养全体工作人员多出精品、多出优品的能力和思维。

**二是**影视部负责人自觉加强与县委办、政府办的密切沟通，多次主动联系县委办、政府办围绕中心工作制作相关专题，截止2023年7月11日已制作《宜居宜业贵地新野》招商专题片、《文化高地新野》文旅宣传片、新野县创建省级生态县城专题片、城郊乡产业强乡未来可期专题片。2023年8月拍摄县玩具产业招商宣传片。2023年9月拍摄县民政局事宣传片。2023年10月12日拍摄《新野县医共体》宣传片。

**三是**主动加强与文旅部门和党史部门沟通合作深入挖掘我县三国历史文化和红色遗迹，截止2023年7月13日已制作《一座城护卫一棵树》《刘关张带您游汉桑城》《大湖泊起义》。

**整改结果：**已完成，并长期坚持。

**4、关于“创优和对外宣传工作在全市排名靠后。广播电视节目在中央和省级广播电台上稿量均处于后进位次，没有省级以上获奖作品，市级入选率也不足30%”问题的整改情况。**

**整改情况：一是**要求新闻信息采集中心记者全员参与外宣工作。2023年4—5月南阳台稿件17篇，较去年同期增加30%以上。2023年4月份至今，学习强国平台发稿67篇。

**二是**成立外宣办，明确新闻指挥调度中心副主任闻庆军、新闻信息采集中心记者胡晨姝、史益舟，三人专门负责对上报道工作。

**三是**积极参与“2022年度河南省县级台新闻奖”评选活动，报送参评作品8件。

**四是**积极参加各类比赛，如在4月份南阳广播电视会上，新野融媒体中心荣获集体三等奖，作品一等奖1篇，二等奖2篇，三等奖3篇。

**整改结果：**已完成，并长期坚持。

**5、关于“策划意识不强，创新力不足。新媒体客户端2020年以来共播放200余期，自创少、转载多，重时政、轻民生。文稿来源转载比例过大，“拿来主义”思维固化严重。“云上新野”新浪微博账号粉丝数量不到1000，缺少本地原创内容，版块死板，更新不及时。微信内容不够新颖，粉丝互动少，策划原创专栏较少，原创文章关注度低。”问题的整改情况。**

**整改情况：一是**自整改以来，新媒体中心组织编辑人员，根据时下热点，立足新野实际，及时召开策划选题会，进行专题会商策划报道。如：3月份，围绕新野“两节一会”相关内容进行策划报道。如文章《首个周末，新野第一批游客已经玩嗨了！》《两年等一回！网友称：昨晚，新野人都去河边公园了》《河南·新野第八届桃花郁金香节、板面文化节暨纺织服装博览会盛大开幕》4月份，围绕新野清明祭英烈、“迎老乡回故乡建家乡”进行报道。如文章：《新野近百名在外优秀儿女衣锦荣归！》《“情系汉桑 智汇新野”发展论坛暨项目签约仪式举行》《今天，为这些新野人鞠躬、献花篮…》《【科普】清明：万物生长此时 皆清洁而明净》5月份围绕五一劳动节、新野花车巡、游高考中考倒计时等话题进行策划报道。如文章《为新野这群人点赞！五一假期，县长走到他们身边...》《现场超燃！新野一高、二高、三高及多家单位...》《明天，新野交通管制！世界月季博览会花车巡游来新野啦！线路公布...》《震撼！昨晚，新野人人人人人人从从从众众众众，你在哪？》6月份，围绕新野高考、中考学子进行策划报道。如文章《现场直击｜新野考场外拍下的画面，她们紧紧拥抱…》《为他们护航！明后两天，新野部分地区实行交通管制》《请为新野一高、二高、三高...孩子们扩散！》7月份，围绕新野广播电视塔征名、新野历史文化遗迹进行策划报道。如文章《新野最高构筑物、地标性建筑，开始征名字啦！》《从老剧院到新地标！新野影剧院的前世与今生，你知道的有多少？》

**二是**通过视频、文章等形式，在云上新野客户端、新野广电微信公众号、云上新野微博等平台，开设《新野县健康科普教育》《新野县文明创建大课堂》《新野县新语新声》《食安新野》《书香河南、百行荐百书》《云上优选》等民生专栏10个，截止目前各专栏已累计发文300余篇原创报道。

**三是**为减少转载量，加大原创稿件发布，在新野广电视频号、学习强国新野融媒号上，通过自行采访、编辑、制作、发布等新野本地原创微视频。在云上新野客户端、新野广电微信公众号等新媒体平台，根据平台不同特点，减少转载量，加大本地新野的发稿量，原创和转载比例为4：1。

**四是**根据各平台传播手段和方式，自整改以来，新媒体中心切实紧跟互联网热点，在云上新野手机客户端、新野广电微信公众平台、云上新野新浪微博等各类新媒体客户端上，通过设置打造话题，传播权威声音，制造特色话题，满足公众知情权、求知欲、参与度。比如：#新野广播电视塔征名，#新野民生线索征集，#新野剧院的记忆，#全网寻找新野寻找“黑衣哥”“撑伞弟”，#乡村振兴看产业，#共筑网络文明、共建出彩河南，#全国广电新媒体集结发光，#云上优选等。其中#新野广播电视塔征名话题参与度为1000人次，#全网寻找新野寻找“黑衣哥”“撑伞弟”话题参与为4932人次。

**五是**为增加粉丝互动效果，根据微信公众号的传播方式，结合新野本地实际，开办《乡镇资讯》《新野新闻》《三城联创曝光台》《你好·新野》《晚安·新野》等专栏，增加原创文章的关注度。同时，在文章底部开放粉丝留言窗口，鼓励引导粉丝进行留言，编辑进行互动，增加粉丝粘性。其中《你好·新野》《晚安·新野》累计发文20余篇，单篇图阅读量均超200+，《三城联创曝光台》系列文章阅读2744人次。

**六是**结合互联网发展现状，根据时下用户使用习惯，针对新浪微博粉丝数量不足1000的问题，进行新野广电新媒体平台优化，整合时下热门平台，我们紧跟开办微信新野广电视频号、微信新野广电视频影视直播间及新野广电人民日报号、顶端新闻客户端新野广电号，通过图片、文字、视频等形式，充分兼顾各类用户群体，增加新野广电媒体用户数。

目前新野广电已开设相关热点话题25个，其中#为河南暴雨中的黑衣大哥点赞，#新野桃花节郁金香节等话题，成为抖音等新媒体平台全网爆款话题。新野广电视频号发布本地原创微视频30条，学习强国新野融媒号已发布视频20余个。新野广电影视直播间每日持续播放影视片12小时以上，同时开设民生专栏10个，发布新野本地原创新闻稿件500余篇，单篇文章粉丝留言互动超过100条，新野广电粉丝数量持续攀升，广电公众号粉丝14万人，云上新野下载量210654人次，新野广电人民日报号阅读量已突破1000万。

**整改结果：**已完成，并长期坚持。

**6、关于“意识形态氛围不浓，阵地责任压得不实。对内设机构意识形态的考核和督查次数较少，压力传导不够。电视节目中对党的二十大和党的二十届一中二中全会精神内容宣传不够，机关廊道和党员活动室的宣传氛围不够浓厚。“三审三校”制度执行不严格。一些稿件、视频、新媒体发布前没有经过总编辑室审核把关。”问题的整改情况。**

**整改情况：一是**坚持把意识形态工作作为党的建设重中之重，抓牢抓实，定期开展意识形态工作学习教育活动，深刻领会意识形态工作的重要意义。围绕习近平关于意识形态工作的有关要求，党总支已召开意识形态研讨会1次，与中层签订意识形态责任书11份。0.

**二是**严格落实意识形态工作第一责任人责任，压实领导班子主体责任和其他班子成员直接责任，确保“一岗双责”落实落地落细。

**三是**严格落实“三审三校”制度。1、新闻信息采集中心：主任一审、分管副主任二审、总编辑三审。副班编辑一校，播音组组长二校，制作组组长三校。每次审看和校对都有签字、存栏，严格把关。2、电视部：“三审”初审、初校由节目的编辑人员和制作人员负责，把好文字和画面关，二审、二校由部门负责人和值班编辑负责校对完成，三审、三校由主管领导和部门负责人负责，把好规范性，进行审核；终审有总编辑负责，把好政治导向。通过一系列程序把三审三校制度落到实处。3、新媒体中心：按照中心指定的“三审三校”方案，结合新媒体工作实际，具体做法为：新媒体发布的稿子来源均由总编辑室审核后进行二次编辑，二次编辑后，新媒体值班编辑、新媒体主任、中心分管领导、中心主任等，再次进行审核，审核修正后再进行发布。

**整改结果：**已完成，并长期坚持。

**7、关于“基层通讯员队伍作用发挥有限，与乡镇通讯员联系约稿少，民生稿件上稿量低，民生事件关注少，通联调度的触角延伸受阻。”问题的整改情况。**

**整改情况：一是**由县委宣传部牵头，县融媒体中心主办实施通讯员例会制度，目前已于5月11日、6月7日、7月13日召开三次通讯员例会，加强通讯员的沟通联系，了解基层工作动态，明确下步宣传方向。

**二是**建立乡镇（街道）通讯员工作群、县直单位通讯员工作群，及时发布近期宣传报道重点，收集基层信息。

**三是**通过和乡镇、县直单位通讯员加强联系，加大民生新闻采访力度，4月份以来在《新野新闻》栏目中播出有：

1、我县举办“迎老乡回故乡建家乡重点产业链招才引智活动（县人社局）

2、城郊乡：“蔬”写产业兴旺新答卷 （城郊乡）

3、走进农耕民俗馆 感受传统文化魅力（施庵镇）

4、立体汉字 展现汉字之美

5、河南省豫剧院青年团来我县 （县文化馆）

6、施庵镇：蔬菜产业致富忙 （施庵镇）

7、周末天气晴好 户外赏花正当时 （白河滩湿地公园管理处）等49篇文章。

**整改结果：**已完成，并长期坚持。

**8、关于“传统媒体广播电视收视率下降，新媒体广告策划经营不力，广告收入连年下降。广告收入2019年402万元，2022年下降至221万元，局限于医药、房地产等行业。投资210万元建造18个户外广告塔，目前仅投放广告13个，5个闲置。”问题的整改情况。**

**整改情况：一是**由广告公司牵头组织文艺、电视、广播等部门召开3次座谈会，广告公司充分发挥小屏带大屏作用，抖音探店业务正在筹备当中，68抖音探店走进企业，了解企业困点难点，找出合理广告宣传方案，对症下药。

**二是**利用六一儿童节，通过新野广电直播间，联合我县教育机构开展直播活动，主动贴近市场，拓展广告业务新的增长点。截至目前，已联合明德双语学校、东北新区实验幼儿园、金钥匙幼儿园、未来之星幼儿园、红黄蓝幼儿园、春晖学校开展了六场直播活动，创收14000元，每场直播的观看量达十几万人次，累计播放量已超过100万人次。在做好直播的同时，运用专业平台、设备与技术增加智能回放功能，让未观看直播的家长能在空闲时间反复欣赏自家孩子的精彩表现，让每一位家长都参与到孩子成长的每一时刻，让直播更有温度。

**三是**拓展新业务板块，组织广告公司业务员深入文府高中、新野春晖学校、新野职高、明德学校、龙之悦装饰、简乐装饰、盛德美、安事达家电城、老凤祥金店、金正珠宝、上亿广场、金桔装饰、一品酒店、丽晶酒店等地，面对面推介广告资源100余次，寻求新的增长点。

**四是**在利用自有平台，如公众号、视频号、广告塔等阵地加大户外高干塔的宣传力度的同时，进一步与金域中央城、双虎家私、景仁堂医院、正商君悦兰庭、农商银行等行业对接，签订2023年度广告塔业务。

整改结果：已完成，并持续坚持。

**9、关于“对新媒体平台矩阵研究不深，利用率不高。对广告经营产业缺乏中长期规划，日常统筹安排和监督管理有漏洞。虽然全员参与，但各自为战，无章无序，效果不佳。对产业新业态的研究论证，文化创意产业的开发和经营工作缺失。”问题的整改情况。**

**整改情况：一是**加强新媒体平台矩阵的建设，丰富平台载体，不断增强影响力。加强对新媒体平台矩阵的研发，特别是广告效应的研究，增强变现能力。

**二是**制定广告工作中长期发展规划，建议举办大活动增加创收，特制定第五届青歌赛方案、2023中秋晚会方案、2024少儿春晚方案、2024春节晚会策划方案；完善落实广告经营制度规范，确定广告公司李苗为专职广告管理员，建立台账，登记造册，实施全台广告统一入口、统一分发、安排专职人员王刚、李苗、赵延恒，3人轮流值班监看平台广告，如发现问题及时向分管领导万主任汇报。

**整改结果：**已完成，并长期坚持。

1. **聚焦关于全面从严治党主体责任方面。**

**10、关于“党风廉政建设以案促改工作落得不实。中心党总支与所属机构负责人未签订党风廉政建设目标责任书，廉政教育资料只有“7.20”特大暴雨灾害以案促改和市县“观念能力作风建设年”专项警示教育两次报告，整改资料不齐。”的问题的整改情况。**

**整改情况：一是**4月11日中心党总支书记与总支成员4人、各部门负责人12人、各党支部书记2人分别签订了2023年度党风廉政建设目标责任书。

**二是**4月中旬，全体党员向党总支递交了党风廉政建设个人承诺书。

**三是**5月8日，中心班子召开郑州“7.20”特大暴雨灾害以案促改专题会。认真学习国务院“关于河南郑州7.20特大暴雨灾害”调查报告。班子成员认真对照进行了个人剖析，撰写个人剖析材料5份。

**四是**5月9日，中心召开郑州“7.20”特大暴雨灾害警示教育大会，传达国务院“关于河南郑州7.20特大暴雨灾害”调查报告。收到个人递交个人心得体会41篇。

**五是**自今年以来，按照县委、县纪委部署，常态化以案促改。先后于①4月24日、25日开展了“年轻干部违纪违法”以案促改警示教育班子专题会、全体人员警示教育活动动员会议。②5月9日通报了市纪委、县纪委关于七起违反中央八项规定的典型案例。

**六是**结合本单位实际和工作岗位深入开展以案促改工作。①6月14日组织开展了以“假记者”为主题的警示教育活动，围绕《假记者流窜河南多滴实施敲诈60起》案件进行了集体学习分析；②7月4日组织开展了《深圳最美女孩给街边乞丐老人喂饭》《长春老人菜市场晕倒178人无视跨过，仅有一人施救》两个典型案例开展警示教育，会后收到新闻记者书写心得体会32篇。

**七是**按照县委要求，于4月4日召开观念能力作风建设提升年动员大会，动员全体干部职工巩固拓展“观念能力作风建设年”活动实践成果，进一步提升观念能力作风，凝聚起行业高质量跨越发展强大动力。并按照活动办要求，每周上报工作信息，至目前上报信息8条。

**整改结果：**已完成，并长期坚持。

**11、关于“融媒体中心工作人员管理松散，上下班签到制度不完善。2月14日巡察组抽查发现，因管理人员朱鹏伟调走，导致机关签到打卡机长达4个月不能正常使用。上下班签到制度流于形式。”问题的整改情况。**

**整改情况：一是**加强纪律教育。在2023年4月4日、2023年、6月13日、7月4日中心全体会议上强调上下班纪律并对迟到人员进行了批评，增强了工作人员组织纪律观念，改进机关工作作风，提高工作效率，强化考勤管理，并确定由办公室工作人员邹艳霞作为签到打卡机管理人员。

**二是**淘汰原来使用的老式打卡机，更换使用晨光牌新型打卡机，避免因设备问题出现的漏打、错打等情况出现。在此基础上要求机关人员本着严肃认真、实事求是的原则按时打卡，不得弄虚作假。如有虚假打卡情况，经查实后，视情节轻重，追究当事人责任。

**三是**由邹艳霞用不定期、不打招呼的方式随机抽查迟到、旷工情况，分别于5月10日和6月5日，对上班迟到人员在工作群中进行了通报批评。

**四是**完善请销假制度。要求个人因事、因病请假需提前一天填写假条，经部门负责人或分管领导签字批准，交办公室存档；如因特殊原因未能填写请假审批假条的，可先通过电话按以上规定请示请假，事后需及时补办书面手续；若未按照上述办理手续规定的将视为旷工处理。

**整改结果：**已完成，并长期坚持。

**12、关于“个别干部“躺平”，造成技术设备闲置。巡察座谈了解到FM998广播电台直播调音设备落后，信号不稳，音质效果差。经查阅账目及实地走访发现，2021年1月20日购置的价值33800元分控切换器和2021年3月12日购置的价值134550元嵌入式12路融媒体数字调音台等设备，在仓库“躺平”两年之久，长期未使用造成资产闲置浪费。（已立行立改，安装调试运行，效果良好）。”问题的整改情况。**

**整改情况：一是**在2023年3月2日上午，接巡察组整改建议书后，中心党总支立即召集电台、技术部负责人，传达整改建议书，立行立改。

**二是**技术部联系供应商及工程技术人员，于当日下午6点，供应商技术人员刘传伟、刘还行等2人抵达电台直播间，进行了实地勘察，达成一致安装方案。3日上午八点，供应商技术人员会同中心技术部，开始新旧调音台拆卸安装工作，至下午四点半，SLDB5000-12D数字调音台已经安装调试、培训完毕，设备正常运行。

**三是**为进一步加强设备日常监管，结合中心实际，下发《关于进一步加强设备采购及管理使用制度的通知》，杜绝技术设备资产闲置或利用不充分现象发生。

**完成情况：**已完成，并长期坚持。

**13、关于“设备管理制度有漏洞，存在廉政风险。2020年11月26日，使用中央补助地方公共文化专项基金84.5万元购买26种技术设备及操作系统。县融媒体中心技术部接收这批设备后，均未作出入库登记管理，直接分发给相关股室或人员使用，同时也未记入固定资产账，相关发票与招标材料混杂保管，随意堆放，极易造成固定资产流失，存在较大廉政风险。”问题的整改情况。**

**整改情况：一是**联合中心财务室，将中央补助地方公共文化专项基金采买的技术设备计入固定资产帐，将相关发票与招标材料交于财务室杨丽英处统一保管分类保管，防止出现材料混杂现象；

**二是**安排技术部工作人员朱冰冰把验收好的物品按指定位置予以存放，存放物品场所的整理、整顿、清扫、清洁、素养符合5S要求，防止设备品质发生变异；

**三是**召开部门会议，安排部署工作内容。建立所有设备物品的台帐，按照管理要求摆放整齐、做好标识，做到帐、设备物品一致。

**四是**及时做好设备损耗的记录并及时向上级主管汇报，以便能及时更新更换。截止目前未出现设备损坏的情况。

**整改结果：**已完成，并长期坚持。

**14、关于“以实物抵广告费收入。2017年收取森翔红木家具店一批办公家具（价值3万元）抵广告费。”问题的整改情况。**

**整改情况：**该问题在上轮巡察中发现并整改完成，自2017年以来，我中心自查自纠，完善了广告收入管理制度，对此类情况“严防死守”，坚决杜绝以实物抵广告费情况出现，截止目前无此类现象发生。

**整改结果：**已完成，并长期坚持。

**15、关于“县融媒体中心的日常开支由广告公司负担。县融媒体中心为独立法人事业单位，有独立账户和日常工作经费。经审核县广告公司账目，自2021年4月至2022年12月，县融媒体中心将差旅费、车辆加油、维修费、电话费，加班误餐费等日常办公开支费用混同在下属的广告公司开支共计768311.28元。”问题的整改情况。**

**整改情况：一是**财务人员严格把关融媒体中心和广告公司各类账务支出，区分各自账务票据，两者账务不能混淆支出，发票户头开具清楚，中心票据在中心支出，广告公司票据在公司支出（以户头为准标注事由），特别是本次巡察指出的有关中心的费用：差旅费、车辆加油、维修费、电话费，加班误餐费等日常办公开支费，以后不再在广告公司账目中出现。

**二是**电话费户头已经变更为：新野县融媒体中心，费用由融媒体中心支付；相关中心车辆运行产生费用已经整改：车辆租赁合同已签，即日起所产生的费用由中心支付，有关融媒体中心所产生各种日常办公开支都不再在广告公司支出。（以上措施自2023年4月1日起执行，已经不存在乱下账问题）截止目前由中心支付电话费：1071元；车辆加油费2840元。经过整改，财务人员的专业素养的到了提高，思想认识得到了增强，作风得到了改善，该问题已得到解决。

**整改结果：**已完成，并持续坚持。

**16、关于“财务账目管理不规范。县融媒体中心2019年11月挂牌成立，2021年4月份才开始建账。账目凭证记录装订不规范，经济业务往来和收支情况缺乏原始资料和票据。每月缴纳的住房公积金、社会保险费、医疗保险费以及工资无清册和名单。记账凭证未按序列号进行装订，如：2022年5月份7号凭证后面是10号凭证，10号凭证后面是17号凭证。广告公司2018年列支看病号副食费12793元，未注明探视对象。2018年列支招待费19559元，均未注明接待对象和参加人数。”问题的整改情况。**

**整改情况：一是**组织分管财务领导和机关财务人员认真学习中共南阳市纪委关于印发《落实中央八项规定精神正负面清单》的通知精神和上级有关财务管理制度以及中共新野县委办公室、新野县人民政府办公室《关于在全县认真开展违规公务接待问题立行立改的通知》（新办〔2019〕47号）文件精神。目前，缺乏的原始资料和票据已经补齐装订。记账凭证序号已经按照顺序进行了调整。每月缴纳的住房公积金、社保等建立清册和名单。

**二是**关于广告公司2018年列支看病号副食费12793元，未注明探视对象；2018年列支招待费19559元，未注明接待对象和参加人数的情况说明：2018年广告公司存在的这两种现象在2019年中心领导班子及财务对此已经做了整改：所有招待费和加班费必须有审批单、正规餐票，审批单注明事由、接待对象（加班人员）、参加人数，并按规定的人均费用来支出，要有经办人、主管领导和中心主任签字方可支出；看望病号的副食类及其产生的费用必须备注清楚探视对象，经办人签字，主管领导和中心主任签字，符合条件方可支出。此两项整改措施在2019年1月起至今都一直在遵守实施。由于2018年发生的餐费及副食票据的经办人员大部分已经退休或调离广告公司（如：邹山增、韩训春、乔进、张顺莹、李运交等），并且时间太长，接待对象和参加人数都记不清了，因此无法补齐。

**整改结果：**已完成，并长期坚持。

**17、关于“专项债项目资金未建账。2019年9月3日开工，2020年6月20日竣工验收的“县融媒体中心项目（536万元）”、2021年9月24日开工的“应急广播体系及演播大厅建设项目（6100万元）”等专项债工程账目未建账也未入本单位账，购置的设施设备也未入固定资产，相关发票与工程资料、审计材料由县文广旅局项目办保管。”问题的整改情况。**

**情况说明：**

1、2020年6月20竣工验收的“县融媒体中心项目（536万元）”是新建县融媒体中心时，由县财政资金公开招标采购，非专项债项目。

整个项目分三部分：新野县融媒体中心基础设施建设及改造项目（项目编号：XYZCHLGK-2019-045）、新野县融媒体中心核心设备及中心周边设备采购项目（项目编号：XYZCHLGK-2019-046）、新野县融媒体中心新闻指挥系统设备采购项目（单一来源），分别于2019年8月29日、9月3日、10月11日公开招标采购成功。

项目立项之初县融媒体中心尚未成立，项目采购人为新野县文化广电和旅游局，全部招标采购工作由新野文化广电和旅游局实施，所以工程账目未在融媒体中心建账、入账，购置的设施设备未纳入中心固定资产，相关发票与工程资料、审计材料由县文广旅局项目办保管。

2、应急广播体系及演播大厅建设项目（6100 万元）是新发改[2020]88号、新发改[2022]49号批复建设，为河南省政府专项债券项目，获批专项债券资金4800万元。

 依据国发〔2014〕 43号《国务院关于加强地方政府性债务管理的意见》政府债务只能通过政府及其部门举借，不得通过企事业单位等举借的规定，事业单位性质的新野县融媒体中心不具备专项债举借资格，应急广播体系及演播大厅建设专项债项目举借主体（项目建设方、采购人）为县政府部门——新野县文化广电和旅游局。专项债工程账目在融媒体中心未建账、未入账，相关发票与工程资料、由县文广旅局项目办保管。

**（三）在聚焦发挥党建引领作用方面。**

**18、关于“执行三定规定不严谨，机构运行不顺畅。按照三定规定，县网络公司（有线台）归属县文广旅局，但实际由融媒体中心副主任分管，并兼任网络公司党支部书记。不能严格按县委编委下发的三定规定执行，以“产业经营部”替代广告部和产业部，实际业务由广告公司负责，而广告公司法人郑向东却不负责日常工作。县网络公司33人长期在县融媒体中心上班，造成人员编制、工资、考核等管理混乱。”问题的整改情况**。

**整改情况：一是**针对“执行三定规定不严谨，机构运行不顺畅”这一问题，县文广旅局多次向县编委会报告申请：根据融媒体中心采编播一体化运营需要，建议调整县融媒体中心机构编制，将县有线电视台机构编制划转并入县融媒体中心，作为其下属事业单位管理，原机构编制性质不变。

**二是**将有线台（网络公司）的管理归属县文广旅局，由副局长邓鹏分管此项工作，文广旅局已出台文件。

**三是**撤销原广告公司法人郑向东，已完善相关手续由新的法人王刚担任公司法人。

**四是**县网络公司33人长期在县融媒体中心上班属于历史遗留问题。由于融媒体中心编制人员少，平均年龄偏大，长期混岗使用的人员现在都已是融媒体中心的骨干中坚力量，下一步积极向县编制委员会反映问题，争取增加编制，逐步消化解决混岗使用这一问题。

**整改结果：**已完成，并长期坚持。

**19、关于“中层干部任命不规范。2021年6月对李驰等13位同志进行职务任免，经查阅资料，仅有任免文件新融文【2021】2号-6号文，无党总支会议研究记录，且无相关民主推荐、组织考察、公示材料。”问题的整改情况。**

**整改情况：一是**认真学习了《干部管理条例》对照相关规章制定融媒体中心中层干部管理制度。

**二是**在中层任命上，规范人事任免程序，督促党总支加强对人事管理程序，坚持民主集中制，民主推荐、组织考核、公示等程序，完善人事会议记录和总支会议记录。

**整改结果：**已完成，并长期坚持。

**20、关于“第一议题制度落实不到位。2021年县融媒体中心党总支会议记录中，仅有三次“落实第一议题制度”。机关支部三会一课不能按时开展。以党小组活动记录本代替支部活动记录本。党员大会多为组织学习，无发展党员等重大事项记录。机关支部记录本内容日期混乱，顺序颠倒。县网络公司党支部很少开展活动，2月20日补送的记录本，内容显示仅三次学习，一次为2023年1月24日（农历正月初三），安排全体党员学习党的二十大精神，一次为“中心组”成员学习，一次为2023年2月7日（巡察组进驻后）安排学习。”问题的整改情况。**

**整改情况：一是**中心党总支利用“周二学习大讲堂”活动坚持“第一议题”学习制度，每月制定详细学习计划，将学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神和习近平总书记重要讲话精神作为党总支会议的第一议题，推动学习常态化制度化，止目前已组织第一议题学习12次。二、规范议事程序，细化党总支会与班子会议事内容，党总支会与班子会范围，按要求召开会议。对办公室人员进行党建业务培训，明确办公室主任专职负责班子会议的记录，两个支部的组织委员专门负责党支部会议记录，确保各项记录做好、做全、做精。

**二是**落实好“三会一课”制度。中心支部和有线电视台支部按时开展“三会一课”，自2023年起专人专责做好会议记录，记录要规范有序，巡查中存在日期混乱、顺序颠倒等问题已进行了整改，对相关责任人进行了批评教育确保不再发生。中心机关党支部按要求补记“胡振会和李驰同志转正的会议记录”（2022年6月13日真实召开党支部大会，除会议记录漏登记，转正手续齐全）以及“融媒体中心党支部换届记录”（2022年11月28日真实召开党支部大会，除会议记录漏登记，换届手续齐全）。两个支部规范党支部活动记录，不能再用党小组记录本代替支部活动记录本。

**整改结果：**已完成，并长期坚持。

**21、关于“党员学习教育不经常，党的二十大精神学习不落实。2022年12月开展党的二十大精神网络学习云课堂未组织。2月11日县政府部门“学习强国”学习平台学习情况统计表排名48位，作为宣传窗口部门排名落后，参与度不高（立行立改后，2月15日排名跃至第六位）。”问题的整改情况。**

**整改情况：一是**提高思想认识。中心领导干部发挥理论学习带头作用，做到真学、真懂、真用。利用“周二大讲堂”学习平台，带领全体人员充分认识运用“学习强国”平台学习的重要意义，强调全体职工要把用好“学习强国”作为一项重要的政治任务抓好抓实，进一步在全系统形成了重学尚学的浓厚氛围。

**二是**建立长效机制，中心下发《关于进一步加强“学习强国”在线学习的通知》，要求中心各股室负责人提高政治站位，当好第一责任人，督促党员干部开展好常态化学习，原则上每人每日学习积分不少于30分。

**三是**加强“学习强国”学习管理，对落后的人员进行通报批评。

**整改结果：**已完成，并长期坚持。

**22、关于“党员发展不严格。2021年新发展党员2人，党支部会议记录上无相关研究、接收内容。三是党费收缴不规范。机关支部秦岭、谷春发、马伦庆、王华好四名党员，未能按月或季度上交党费，后年底一次补齐。”问题的整改情况。**

**整改情况：一是**组织全体党员认真学习《中国共产党发展党员工作细则》，中心党总支部将强化管理，加强教育，把发展党员业务知识纳入各支部书记、党务工作者的培训内容，提升工作能力。2021年新发展党员2人（胡振会、李驰），这两个同志的入党程序真实存在，手续完善，也按时召开了党支部大会，所有手续有存档，但是大会相关记录未登记。

**二是**中心支部要对照党章有关要求，严格落实党费收缴制度。坚持每月对党员党费进行收缴，严格按照工资基数对党费收缴比例进行更新。年初由机关支部工作人员按照党费测算标准，对每一名党员收缴基数进行核定，同时制作党费收缴基数表，做到党员交纳党费有登记，党支部上缴党费有收据，确保党费收缴合规、及时、足额。截止目前中心党总支部、中心机关支部和有线电视台支部全体党员和退休党员2023年1--6月份党费已经全部足额缴纳，共计7144元。

**整改结果：**已完成，并长期坚持。

欢迎广大干部群众对巡察整改落实情况进行监督。如有意见和建议，请及时向我们反映。联系方式：电话66295123；邮政信箱473500，新野县融媒体中心；电子邮箱xyrmbgs@163.com 。

中共新野县融媒体中心总支部委员会

2023年10月18日