

内容真实性责任声明

学校对南阳市科创中等职业学校 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：樊琳

2022 年 12 月 1 日

目录

南阳市科创中等职业学校质量年度报告	1
1. 学校情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 学生情况	1
1.3 教师队伍	1
1.4 设施设备	2
2. 学生发展	3
2.1 学生素质	3
2.2 在校体验	3
2.3 资助情况	4
2.4 就业质量	5
2.5 职业发展	5
3. 质量保障措施	5
3.1 专业动态调整	5
3.2 教育教学改革	7
3.3 教师培养培训	10
3.4 规范管理情况	10
3.5 德育工作情况	11
3.6 党建情况	14
4. 校企合作	15
4.1 校企合作开展情况和效果	15
4.2 学生实习情况	17
4.3 集团化办学情况	18
5. 社会贡献	19
5.1 技术技能人才培养	19
5.2 社会服务	19
6. 举办者履责	19
6.1 经费保障	19
6.2 政策措施	20
7. 特色创新	20
8. 主要问题和改进措施	21

南阳市科创中等职业 学校质量年度报告 (2023)

2022 年 12 月



1. 学校情况

1.1 学校概况

南阳市科创中等职业学校是河南省教育厅批准的民办中等职业学校，坐落在西峡县城区白羽路北段，创办于 2008 年 3 月。南阳市科创中等职业学校秉承“格物穷理，知行合一”的校训，有一批淳朴乐学的学生和一支有一定专业水平敬业重教的教师队伍。坚持“一切都是为了促进每位学生的可持续发展”的教育理念，坚持“职业教育+个性特长”的培养目标，通过有计划的培育使我校学生在行为规范、公民基本素养、审美能力、合作意识、体质健康以及自我约束、自我管理、自我激励、自主学习等方面有明显提高，凸现鲜明的学生特色。把学生培养成具有创新能力和实践能力，既全面发展又具有独立特长的学生，为高一级学校输送大批优秀学生，促进学生可持续发展。

学校占地 4.6 万平方米，建筑面积 2.2 万平方米。建有 22 个校内专业实验实训室，适用教学实训设备总价值 1100 万元。

1.2 学生情况

2021 年在校生 3083 人，2022 年在校生 2287 人。学生均为三年制普通中专学生和三年制中等职业学校学生。学生流失控制较好，巩固率为 97.3%。

1.3 教师队伍

学校具备与办学规模相适应的专任教师队伍，兼职教师比例适当。专任教师有 115 人，师生比为 1: 19.8，专任教师学历均达到国家有关规定，；专任教师中，具有高级专业技术职务为 15 人，占专任教师人数的 13%。专业课教师结构合理，人数为 53 人，占专任教师人数的 46%，其中“双师型”教师为 40 人，占专任教师人数的 34%。12 个专业均配备具有相关专业中级及以上专业技术职务的专任教师 2 人。聘请有实践经验的兼职教师 18 人，占本校专任教师总数的 17%。

详见下表。

南阳市科创中等职业学校 2021-2022 教师情况对比表

年份	2021 年			2022 年		
教师类型	专任教师	兼职教师	外聘教师	专任教师	兼职教师	外聘教师
教师数量	132	6	36	115	10	8
双师型教师	43	4	0	65	5	0
本科学历	121	6	36	115	6	36
研究生学历	11	0	3	18	0	3
高级教师	7	0	3	5	0	3
生师比	20.14: 1			19.8: 1		

1.4 设施设备

学校具有与专业设置相匹配、满足教学要求的实验、实训、实习设施和仪器设备。生均仪器设备价值为 4400 元。学校具有适用纸质图书 55057 册，生均 24 册；报刊种类有

90 种，无差距，已达标。教师阅览（资料）室座位数为 30 个，占专任教师总数的 26%；学生阅览室的座位数为 260 个，占学生总数的 11%，详见下表。

南阳市科创中等职业学校 2021-2022 设施设备情况对比表

年份	教学仪器设备（单位：万元）		实习实训工位（单位：个）		纸质图书（单位：册）	
	总值	生均	总数	生均	总数	生均
2021 年	6000	0.36	2500	0.82	42500	18
2022 年	8000	0.44	2000	0.82	55057	24

2. 学生发展

2.1 学生素质

学校学工科根据学生现实表现进行思想品德考核，对学生的政治态度、思想品德做出全面鉴定，2022 年，在校生中因违纪受到学校警告处分的 6 人，占 0.19%。今年应届毕业生中，文化课合格率 97.63%、专业技能合格率 99.7%、体质测评合格率 95.3%、毕业率 99.5%。

详见下表：

南阳市科创中等职业学校 2021—2022 学生素质情况对比表

年 份	违纪受处分人次	文化课合格率	专业技能合格率	体质测评合格率	毕业率
2021 年	8	98.56%	99.5%	97.6%	99.7%
2022 年	6	97.63%	99.7%	95.3%	99.5%

2.2 在校体验

为全面监测学生在校期间学习、生活等感受，学校每年还会开展纸质问卷调查。2022 年，学校发放问卷 2300 份，其中毕业班的 573 份问卷统计见下表：

2022 年南阳市科创中等职业学校秋季学生问卷调查结果统计

理论学习满意度	专业学习满意度	实习实训满意度	校园文化与社团活动满意度	生活满意度	校园安全满意度	毕业生对学校满意度
92.0%	89.5%	85.5%	90.6%	95.8%	98.8%	98.1%

2.3 资助情况

学校建立了以国家助学金和免学费为主，校内困难补助、杂费减免为辅，物质帮助、精神帮助、心理帮助相结合，国家资助、学校资助与个人自助相结合的完整扶助体系，助学制度完善，机构健全，分工明确，责任到人，奖、助、补、减等程序运行严密，坚持公开、公正、公平，国家助学金和免学费受助学生达到 100%，没有学生因为经济困难辍学，学生在安心完成学业的同时，养成了自尊、自强、自信、自立、感恩的优秀品质。建档立卡贫困学生资助工作，是实施党的脱贫攻坚战略，全面建成小康社会的重大举措。2022 年秋期开学伊始，学校通过广泛宣传、学生申请、班级评审、学校把关、走访公示等形式确定初步人选，经过县扶贫办等相关部门认定，最终确定建档立卡贫困学生 2054 人。同时，与县扶贫办结合，按要求认真完善建档立卡贫困学生雨露计划信息，争取扶贫部门雨露计划款项。

2.4 就业质量

2022 年毕业生 573 人中,升入高等教育大专院校 573 人,占 100%。

2.5 职业发展

学校注重学生综合素质的培养,努力架设展示学生综合能力的平台,促进中高职有效衔接,着力培育并全力帮助学生实现人生梦想。大部分学生通过不断上进,刻苦学习,选择升入应用型高等院校深造。这些在普高升学无望的学生,在职业学校里实现了自己的大学梦想。选择直接就业的毕业生,在人力市场十分抢手,深受用人单位器重。本地大型企业河南龙城集团、西峡汽车制泵有限公司、西峡汽车进排气管有限公司、西保集团、西峡通宇公司、西峡老君洞景区、中原第一漂等近二十家企业先后与学校签订校企合作协议。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

学校牢固树立“质量立校”思想,确立了“以专业建设为引领,注重质量建设和品牌发展,以地方特色产业为依托,打造特色专业”的专业建设方向,形成了面向社会、贴近需求、多专业并存的专业体系。现设专业 12 个,另有校企合作冠名“西排班”。

学校成立由专业教师、行业、企业专业技术人员等组成的专业建设指导委员会,在委员会的指导下开展工作,定期

进行市场调研，组织专题研讨，设置适合市场需求的专业，为全县经济社会发展提供有力人才支撑。

1、积极顺应产业结构调整 and 人才市场需求，不断加强对传统专业进行改造，着力加强数控技术应用、电子商务专业、计算机、学前教育、会计等专业的建设，为全县经济建设服务。

2、推行现代学徒制，开设企业“冠名班”，整体提升劳动者素质。

3、增设幼儿发展与健康管理、无人机等专业，初步形成以数控技术应用、学前教育、计算机应用、电梯工程技术应用与维修等校级精品专业、多种专业并存，融学历教育、技能培训为一体的专业框架。

4、探索专业建设发展长效机制，在持续调研的基础上，让专业建设紧贴行业企业，紧盯产业转型和技术升级，以深化校企合作为抓手，让专业建设内在要素、课程体系、教学内容、实习实训、教师队伍等始终适应市场，保持活力。学校树立“专业课教学是职业教育教学的核心”的思想，确立了“根据市场和社会需求，不断更新教学内容，改革教学方法”的专业建设方向，在保持了我校原有的六大专业外，学校由行业、企业专业技术人员组成的专业人士在进行了市场调研，组织专题研讨后，2022年我校申报设置了适合市场需求的幼儿保育专业。

改革专业人才培养模式，采用“大专业，小模块”的编

班方式，锻炼学生的综合技能以适应岗位群的需求，培养学生的专业综合素养。创新教育教学模式，实施任务引领教学、项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学和岗位教学等教学方法，实现知识技能与岗位任务的“零距离对接”，提高了人才培养的规格和质量。完善评价机制，构建多元化的中职学生评价体系。经过专业建设与改造，学校的专业设置更加贴近市场与企业，职教内涵更加丰富，教学质量明显提升，办学特色更加凸显。

3.2 教育教学改革

学校始终坚持以教学为中心，以质量为生命，注重思路引领，优化育人环境，在育人理念上强化“人人能成才、行行出状元”的成才观，在育人目标上更加突出实践操作能力，学校下大决心创新教育教学管理，花大力气提升育人质量，学校教育教学水平迈上新台阶，真正实现了“就业有门、升学有路”的教学目标。以改革促质量，以质量求发展，努力形成优势，办出特色，树立“品牌”，提高“品位”，力求在“做优”的基础上，把学校“做大”、“做强”。具体做如下：

一是坚持不懈开展师德师风建设。学校坚持以习近平总书记系列重要讲话精神为统领，以做“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师”为目标，充分发挥全校教师教书育人、为人师表的自觉性、积极性和创造性，始终坚守爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人

师表、终身学习的教师职业道德规范，坚持学为人师、行为世范、以德立教的基本思想，按照“精于教书、勤于育人”的要求，以“敬业、博学、爱生、奉献”为主要内容，对全体教职工提出争做“有魅力、有内涵、学生爱戴的老师”的明确目标，坚持不懈地开展了“爱岗位、爱教育、爱教学、爱学生”等一系列师德师风教育活动，坚持把师德师风建设贯穿于学校教育教学的全过程，贯穿于质量建设的全过程，取得了显著的成效，涌现了一大批受到表彰的优秀教师、优秀班主任和优秀教育工作者。

二是坚持不懈抓教师素质提升。强化理论学习。学校认真组织全体教职工学习《公民道德建设实施纲要》、《教师法》、《职业教育法》以及国家、河南省《中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2022年）》，特别是认真学习教育部制定的《中小学教师职业道德规范》、《教育部关于进一步加强和改进师德建设的意见》、河南省教育厅印发的《河南省中小学教师职业道德“八不准”》及违规处理办法》，并为每位教职工配发了《中国师德手册》，进一步浓厚了依法治教的氛围。注重专业提升，积极实施教师素质提高计划。2022年，有7人参加了国培，28人参加了省培，60人参加了企业实践，75人参加了社会服务活动，邀请专家来校举办讲座，受训教师115人次。12名青年教师成长为相关专业教学中坚力量。一批青年教师成长为相关专业教学中坚力量，极大地提升了教师专业素质和技能水平。经过努力，学校教学教研成果涌

现，一批名师脱颖而出。学校积极组织教师参加信息化教学设计大赛、课堂教学大赛、建设精品课程、指导技能大赛、开展课题研究、撰写教研论文等活动。一支师德高尚、业务精湛、结构合理、专兼结合的师资队伍已经形成，他们以“教书育人”为大任，以“精业兴校”为荣耀，为学校迅速发展提供了强有力的人才支撑。

三是通过深入调研，制订了方案，确立了目标

学校紧紧围绕省职教课改要求，经过认真研究，确定了学校课程改革的总体目标是以课程发展为指导，遵循教育教学规律，运用现代化课程观，从课程目标、课程结构、课程设置、课程内容、课程实施、课程评价等几个方面推进改革。建立了以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系。紧紧围绕新培养目标中素质和能力基本要求和就业、创业发展方向，本着夯实文化基础、提高文化素养，强化技能训练，实现一专多能；拓宽就业方向，增强适应能力的改革，以模块化课程体系为基本模型，推进教学改革，培养和提高学生的全面素质和综合职业能力。

四是加强指导，为“双师型”教师的培养创造浓厚的氛围与良好的条件。（一）青蓝结对，我校根据专业教师普遍年轻化的现象，推出了青年教师培训计划，除了参加青年教师培训之外，还建立了青年教师“拜师结对”的活动，促进青年教师成长；（二）是社会实践，根据教育部《关于全面推进素质教育，深化中等职业教学改革的意见》，学校有计

划、有目的地组织专业教师经常深入企业第一线，熟悉企业的生产环节和生产工艺，了解最新的技术信息；（三）是学历进修，鼓励已经取得规定学历者攻读硕士学位；（四）是技能培训与考核，我校根据实际情况制订了多项优惠政策和奖励措施鼓励专业教师参加技能培训和考核，并将其成绩纳入教师的考核。整合教学课程内容以项目课程为目标，形成综合化课程

3.3 教师培养培训

学校师资队伍建设的卓有成效。一是积极落实职教师资提升计划，采取了理论学习、校本培训、进修学习、专家指导、企业实践、社会服务等综合培养办法，提高教师职业意识、专业技能和实践教学能力。二是建立人才引进机制，聘请省市教育专家、行业企业专家计5人，参加到专业建设指导委员会和专业教学指导委员之中，外聘能工巧匠、技术能手7人参与专业理论教学或专业技能指导，学校专业建设档次得以很大提升，技能教学力量不断壮大。一支师德高尚、业务精湛、结构合理、专兼结合的师资团队已经形成，他们以“育人”为大任，以“兴校”为荣耀，为学校可持续发展提供了强有力的人才支撑。

3.4 规范管理情况

学校建有校长室一处室一教研组（年级组）三级管理体系，不断完善组织保障体系及运行机制，加强党、团、工会组织建设，健全学校组织机构，不断提升管理服务能力。学

校设有办公室、教务科研部、学生工作部、网络中心、培训中心、招生就业处、学生资助管理处等职能处室及工会、团委、等群团组织，分工协作，明确职责。积极探索推行扁平化管理，深化内部人事制度改革，加强中层干部队伍建设，培养任用年轻干部，不断提升教职工的服务意识和服务水平。校级领导班子成员 6 人，平均年龄 40 周岁，均具有本科学历，中级以上职称。二级机构管理人员 14 人，全为竞聘上岗，平均年龄 30 岁，均为中级以上职称。

2022 年，依照学校岗位职责、行政管理、教育教学管理、学生管理、后勤管理等规章制度 46 项，建立了现代化、标准化制度体系，全体师生严格遵守，为学校管理与可持续发展提供了制度保障。

3.5 德育工作情况

落实立德树人根本任务。把社会主义核心价值体系融入职业教育全过程，突出诚信、敬业，增强学校德育工作的针对性和实效性。学校按照“全员育人”的理念来构建德育管理机制，突出全体教职工的德育职责，积极发挥德育课教师、班主任、共产党员、团员干部等德育队伍的主力军作用，德育工作呈现以下特色。

一是坚持全程和全方位育人，把德育落实到学校工作的各个方面。发挥课堂教学的主渠道作用，积极挖掘本课程德育教育内容，把思想教育有机地渗透到课堂教学之中，做到了教书育人；健全和落实各项学生管理工作制度，责任到人，

措施到位，落实有力，做到了管理育人；组织开展丰富多彩的活动，如运动会、元旦文艺汇演、技能竞赛、校园现场招聘会、各类征文比赛、志愿者服务活动、十八岁成人宣誓、篮球赛等，做到了活动育人；高标规划，发掘校园自然美、人文美，设置校园广播、文化长廊、报刊阅览栏、专题宣传橱窗，在醒目的位置悬挂校训、校风、教风、学风和职教宣传标语，营造了整洁、优美和浓郁的职业教育文化氛围，做到了环境育人。始终把爱国主义、社会主义和集体主义教育作为德育主线贯穿整个中职阶段，培养学生正确的人生观、价值观和崇高理想信念，以增强他们今后在职业生涯中克服困难、挫折的勇气和力量。

二是根据生源特点，找准教育和管理的突破口。按照“学会求知创业，学会处事做人”的育人理念，根据中职学生的特点，坚持把养成教育作突破口，狠抓学生日常行为规范的教育管理以及困难生的转化教育。通过新生入学军训、新生入学纪律强化教育等措施，让新生了解我校的纪律要求，初步纠正前阶段形成的不良行为和习惯。结合班级量化评比和学生操行的考核，积极实施德育综合量化管理，坚持不懈地对学生执行日常行为规范情况进行检查、督促，及时对违反纪律的学生进行教育，改变学生的不良行为习惯。

三是紧跟形势，增强德育的针对性、实效性和时代性。近年来，因受社会大环境的影响，各种良莠不齐的思潮不断地渗透到了校园，学生的思想较为复杂，有心理问题的学生

也特别多，许多学生的安全、法制意识淡薄。为此，学校加大了心理健康教育和安全法制教育的力度，取得了较好的成绩。在心理健康教育方面，我们建起了心理咨询室；通过大量调查摸底，建立了心理问题学生跟踪档案；以班级为单位，由心理教师每学期至少进行 2 次的集体心理健康教育。在安全与法制教育方面，我们充分利用升旗仪式、各种集会等场合，以及教室的广播系统、学校宣传橱窗等工具加强宣传教育；通过校警共建机制以及法制副校长，举办各种专题教育讲座，以各种生动案例开展教育，起到了事半功倍的效果，一年来未曾出现学生安全事故和违法现象。

四是突出职业教育特色，抓好职业道德教育和学生的就业管理。在德育过程中，注重抓好职业道德、择业和创业意识教育，突出职教特色，提高毕业生的质量，同时积极抓好学生的就业管理，扩大毕业生的就业出口。各个专业都开设了《职业道德与就业指导》等德育课程，从课堂上使以敬业、乐业和以诚信为主要内容的职业道德教育得到了有效落实。现在，我校校风和谐，学风良好，保持了我校违法犯罪率一直为“零”的良好记录，学生操行评比合格率达 95%以上。

学校高度重视校园文化建设，全面传播社会主义核心价值观、“传树争做”。积极传播进步文化，创设报栏、橱窗、文化长廊、图书室、阅览室等思想文化教育阵地，展出学生书画作品，开辟文化墙，使学生亲自参与自我熏陶；建成完善的校园电化教学网络，普及文明新风；在学校重点部位张

贴名人名言，出优秀毕业生展板，展示学校校训和育人理念，提升校园文化层次。每周的升旗仪式、国旗下的讲话、重大节日的庆祝、纪念活动，让校园文化丰富多彩。

学校一直强化培养学生自我教育、自我管理、自我服务能力，学生会建设规范、有效。每届学生会干部都是通过公开选拔、竞选产生出来的，在学生中示范作用明显，享有较高威信；学生会和青年志愿者队伍等机构健全；根据相关制度，学生会干部直接参与到学校日常管理之中；在开展校园文化建设、爱心募捐、禁毒服务、安全巡查、学生就餐、卫生检查等工作中，学生会发挥了出色的作用。

3.6 党建情况

2022年，学校党支部按照县委和县教育局党组“两学一做”学习教育的部署和要求，坚持从严从实，做到了“三个突出”：一是突出责任落实。支部迅速成立“两学一做”领导小组，并成立了以党小组为单元的学习小组，领导小组抓学习小组，支部委员划入各党小组，党小组长带动党小组成员，形成“两学一做”责任落实的压力传导和带动机制。支部及时制定并在党员大会上通过了“两学一做”主题教育活动实施方案和支部学习教育工作计划，将“两学一做”的主体责任和学习任务明细化、具体化，对照“两学一做”学习教育责任清单、任务清单，做到细化到人、量化到岗，紧扣时间节点，一项一项抓落实。二是突出常态长效。支部坚持以党小组为基本单位，以组织生活为基本形式，以落实党员

日常教育管理制度为基本依托，把思想教育抓在日常，将“两学一做”抓在日常。以“三会一课”为抓手，聚焦党员教师学习、思考和领会，以党课促党员教师思想觉悟的提高。开展了多次专题党课，由领导小组成员以讲座形式带头讲党课。支部引导督促全体党员教师认真学习党章、党内政治生活若干准则、廉洁自律准则、纪律处分条例等党内法规，真正搞清楚该做什么，不该做什么，掌握好能做什么，不能做什么，守住共产党员为人做事的底线。支部采取先支部大会后小组活动，先集中学习后分组讨论，先分散自学写心得体会，后集中通过考试，完成了三个专题和党员具体标准大讨论等学习任务。全校党员全部满勤参加，党章党规测试参与率均达到100%，党章党规测试的优秀率均达到100%。三是突出示范引领。结合“两学一做”的系列主题活动，支部组织党员参加诸如环境清理等活动；支部设立“党员示范岗”，开展“当先锋，树形象”公开承诺活动，全体党员还承诺领办了班级管理、困难学生帮扶、质量提升工程等一系列重要事项。这些活动的开展为党员教师积极搭建了发挥先锋模范作用的有效平台，使他们把“两学一做”落实到具体行动中，落实到教育教学的各个方面，真正立足岗位做贡献，发挥出党员的示范引领作用。

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

学校紧紧围绕服务主题，充分发挥学校优势，关注企业需求，找准合作点，强力推进校企合作，实现了学校与企业、工业园区对接，课程与岗位对接，专业与产业对接，课堂与车间对接，形成了供需衔接、相互支持、共同发展、实现双赢的发展模式，推动校企合作在广度和深度上的纵深发展。

一是学校完善学分制、弹性学制等制度，积极探索工学结合、工学交替、顶岗实习，“订单式”培养和“把教室设在工厂、把车间设在学校”等人才培养模式，在深化校企合作方面取得了明显成效，实现了育人模式的巨大创新，也为学生的就业创业提供了更加快捷的成长通道。二是学校扎实推进校企深度合作，引领校企双方互利共赢。先后与西峡县内燃机进排气管有限公司、中原第一漂等知名企业以订单培养或举办“企业冠名班”等形式合作，真正实现了学校围着市场转、专业围着企业转的办学新方向，实现了学校与企业、专业与产业、课程与岗位的深度合作和全面对接，不仅有着积极的经济效益，也有着显著的社会效益。三是学校利用人才、设备的独特优势，全力唱响培训品牌。学校积极承接本县的“雨露计划”、“失业人员培训”、“公民职业化工程”、“返乡农民工培训”、“农村党员技能培训”等一大批培训工作，开展现代农业种植、特色养殖、服装缝纫、电子商务、农产品市场营销等 20 多种专业技术工种培训，年培训各类劳动力 3600 余人次，91% 的培训学员成功实现了创新创业。

学校充分利用学校企业的各种资源，采取工学结合、订

单培养、来料加工、技术服务等合作办法，让学生、教师深入到企业开展各类实习实训和生产服务工作，让企业专家参与学校专业建设与发展，让学生为企业提供来料加工等服务，真正实现了学校与企业的“产、学、研”合作，实现了学校与企业的“双赢”。

通过校企合作，企业文化融入了学生的学习生活，学生的专业素养和实际操作能力得到了有效提高。校企合作为专业教师提供了全新的教学教研课堂，为学校培养了一支新型的“双师型”师资队伍。校企合作也为企业提供了相应的技术支持、培训支持和人力资源保障，为企业的持续发展提供了动力。

4.2 学生实习情况

学校认真执行国家教育部的相关实习规定，坚持两年在校学习，一年赴企业顶岗实习的教育模式。通过工学结合、订单培养等多种形式，积极稳妥地安排实习生到企业参加顶岗实习，取得了显著成效。

学校顶岗实习由招生就业处具体管理，有《学生实习工作管理制度》、《学生实习工作管理实施细则》、《学生实习安全管理制度》、《就业学生“三跟踪”管理制度》等作管理依据。每学期，招生就业处对实习学生开展调研，做到有计划、有针对性地开展实习工作。在实习前由招生就业处牵头组织教导处、实习实训处及各班主任对学生进行劳动观念、劳动纪律、安全生产等方面教育，并进行德育、理论、技能、安

全四项考核。实习学生经考核合格后由招生就业处统筹安排并由相关教师安全护送到相应的企业顶岗实习。学生实习企业主要为与本校签订了长期校企合作关系的企业。

学校成立学生就业指导委员会，认真指导学生顶岗实习工作。在学生实习期间，由招生就业处、实习实训处、班主任、专任教师和企业人事部人员组成实习学生管理小组，负责学生实习期间的实习教学管理、生产管理、安全管理、生活指导等工作，实施“三跟踪”（跟踪管理，跟踪服务，跟踪教育）服务。通过“三跟踪”服务，一方面，学校能及时为实习学生解决生活和实习中的困难，让他们能在企业安心实习；另一方面，学校能与企业深入交流，听取企业对学生、对学校的意见和建议，更好地为学生管理和专业建设服务。

“三跟踪”服务工作，使得家长放心、学生安心、用人单位称心，实现了学生、学校、企业三方共赢的良好局面。

4.3 集团化办学情况

我校主动融入职教大环境，充分发挥品牌专业和特色专业的优势，联合兄弟学校和行业企业，结合本地企业的特点和优势，积极组建南阳科创教育集团，与天津中翼电子科技有限公司、西峡县内燃机进排气管公司、比亚迪新能源汽车制造有限公司、郑州三菱电梯等知名企业合作，更好的为区域经济建设服务。我校先后与南阳职业学院等学校建立了联合办学的长效机制。全力做好与集团内高职院校的衔接、与企业行业单位的对接、与其他兄弟中职学校的团结，实现了资源

共享，合作共赢。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

学校一直是县域内高技能人才成长的摇篮，近二十年已向社会输送了上万名合格的劳动者，大部分已成为企业骨干，有力的推动了企业的发展。经跟踪调查，大部分毕业生对工资等福利待遇感到满意，一年以上就业稳定率高于 70%，用人单位对毕业生满意和基本满意的超过 88%。

5.2 社会服务

学校坚持以市场为导向设置培训专业和培训项目，做到“学校围着市场转，专业围着产业转，人才培养围绕需要转”，深度对接社会部门和企业，开展培训和技术服务，实施产教融合。学校积极承接本县的“雨露计划”、“失业人员培训”、“公民职业化工程”、“返乡农民工培训”、“农村党员技能培训”等一大批培训工作，开展现代农业种植、特色养殖、服装缝纫、电子商务、农产品市场营销等 20 多种专业技术工种培训，年培训各类劳动力 3300 余人次，91% 的培训学员成功实现了创业创新。聘请县内外专家到乡镇进行技术讲座，为我县农民脱贫致富传经送宝。

6. 举办者履责

6.1 经费保障

2018 年，非财政拨款 235 万元用于实训基地提升工程专项资金。西峡县政府足额拨付了中职学生免学费及国家奖助学金等民生工程专项资金。

6.2 政策措施

县委、县政府为学校发展营造了良好的政策环境和社会环境，已把推动教育事业优先发展、科学发展作为重要职责，进一步健全了领导体制和决策机制，及时研究解决教育改革发展重大问题和群众关心的热点问题，建立了政绩考核和问责机制，把推进教育事业改革发展作为各级党、政考评的重要内容，促使教育发展环境最优化。

积极加大教育投入。建立健全了以政府投入为主、多渠道筹集教育经费的体制，大幅度增加教育投入，真正把教育作为财政支出重点领域予以优先保障，保证财政教育拨款的“三个增长”。同时继续调动全社会办教育积极性，扩大社会资源进入教育途径，多渠道增加教育投入。进一步明确了政府提供公共教育服务职责，完善了经费投入（含土地划拨）机制，保障了学校办学经费和所需用地的稳定来源和增长。

7. 特色创新

7.1 学校管理工作

学校着力改善办学条件，不断加强基础能力建设，纵深推进教育教学改革，全面强化学校管理，办学成绩突出。同时不断创新学校管理，开展“准军事化管理”，以“严、恒、

细、实”为目标，实现了学校管理工作的规范化、制度化和科学化，全校校风正、教风优、学风好。

（二）校企合作、工学结合工作。学校纵深推进教育教学改革，积极探索并创造了“把车间建在学校、把教室设在工厂”的工学结合新模式，实现了课堂车间对接零距离。同时学校扎实推进校企深度合作，引领校企双方互利共赢。先后与县工业园区的以西排集团、中原第一漂等知名企业以订单培养或举办“企业冠名班”等形式合作，真正实现了学校围着市场转、专业围着企业转的办学新方向，实现了学校与企业、专业与产业、课程与岗位的深度合作，实现了学校与企业、专业与岗位的全方位对接，实现了学生、家庭、企业、学校、社会五方互利共赢，不仅有着积极的经济效益，也有着显著的社会意义。

8. 主要问题和改进措施

总结 2022 年职业教育办学实践，虽然在各方面取得了一定的成绩，但这与市委、政府的要求和全市人民的期待还有一定的差距，学校发展中还存在着一些不协调、不持续的问题亟待进一步解决：一是职业学校“招生难、难招生”的老大难问题仍然普遍存在，社会普遍的“普高热”导致对职业学校的认可度不高；二是相关专业学科的教师紧缺。专业教师缺口较大，部分教师的工作量偏大。试验实训条件依然薄弱、双师型师资依然匮乏，仍是短期内制约专业发展的瓶颈因素。三是教学手段落后，教学评价方式封闭，实践教

学质量亟待进一步提高。四是专业办学与经济社会发展存在脱节现象，人才实用性不强，人才培养质量需要进一步提高。

针对这些问题与不足，需要我们学校全体教职工认真学习十九大精神，以改革创新的精神不断寻求突破，进一步增强专业办学服务发展的能力。2023 年我校将坚持以党的二十大精神为指针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照加快发展现代职业教育的目标要求，贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，以市场为引领，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以项目建设为抓手，面向县域经济发展方向，调整优化专业布局，深化教育教学改革，创新人才培养方式，做强做大品牌专业，为西峡经济社会发展提供人才技术支撑。

附件 1：质量数据表

附件 2：满意度调查

附件 1:



中等职业教育质量数据表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	思政课程教师数	人	5	
2	德育工作人员数	人	14	
3	班主任数	人	13	
4	德育活动学生参与数	人	2263	
	其中：国家数	人	0	
	省级	人	183	
	地市级	人	763	
5	体育课专任教师数	人	3	
6	美育课转任教师数	人	5	
7	升学总人数	人	573	
	其中：通过贯通培养升学人数	人	0	
	通过五年一贯制培养升学人数	人	0	
	升入职业本科人数	人	0	
	升入普通本科人数	人	0	
	升入专科人数	人	573	
8	全日制在校生数	人	2074	
9	专业数量	个	12	
10	课程总量	门	60	
11	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	2074	
12	学生体质测评合格率	%	90	
13	全国职业院校技能大赛学生获奖人数	人	0	
14	全国职业技能大赛学生获奖人数	人	0	
15	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	573	
16	生均校园用地面积	平方米	35	
17	生均校舍建筑面积	平方米	22	
18	生均教学、实习仪器设备资产值	元	4000	
19	年生均财政拨款	元	0	
20	纸质图书数	册	5.5 万	
21	电子图书资源数	册	8 万	
22	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	
23	教职员工额定编制数	人	115	
24	教职员工总数	人	145	
25	专任教师数	人	115	
	其中：专业教师数	人	53	
26	师生比	:	1:19.8	
27	双师型教师总数	人	45	
28	高级专业技术职务专任教师占比	%	13	

29	硕士研究生及以上学历专任教师占比	%	25	
30	兼职教师总数	人	18	
31	毕业生总数	人	573	
32	就业人数	人	0	
33	毕业生专业对口就业（升学）人数	人	573	
34	毕业生服务三次产业人数	人	0	
	其中：服务第一产业人数	人	0	
	服务第二产业人数	人	0	
	服务第三产业人数	人	0	
35	合作企业接收教师企业实践人数	人	115	
36	合作企业接受学生实习比例	%	100	
37	企业对学校捐赠设备总值	万元	2000	
38	接受国际学生人数	人	0	
39	开展分段培养中外合作专业数	个	0	
40	开发并被国（境）外采用的课程数	门	0	

附件 2:

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	90%	1745	问卷星
	其中：课堂育人满意度	%	85%	1745	问卷星
	课外育人满意度	%	87%	1745	问卷星
	思想政治课教学满意度	%	95%	1745	问卷星
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	93%	1745	问卷星
	专业课教学满意度	%	86%	1745	问卷星
2	毕业生满意度	——	——	574	——
	其中：应届毕业生满意度	%	92%	358	问卷星
	毕业三年内毕业生满意度	%	88%	216	问卷星
3	教职工满意度	%	95%	75	问卷星
4	用人单位满意度	%	88%	3	问卷星
5	家长满意度	%	93%	176	问卷星