

南阳市张衡中等职业学校

质量年度报告(2023 年)

南阳市张衡中等职业学校

2022 年 11 月



中等职业学校教育质量年度报告

南阳市张衡中等职业学校

(2023 年)

目录

目录	1
前言	4
第一部分 学生发展质量	5
1.1 党建引领	5
1.2 立德树人	6
1.2.1 构建德育主题体系	6
1.2.2 完善建全制度	6
1.2.3 加强德育教师培训	7
1.2.4 开展文体活动	7
1.3 在校体验	8
表一：学生满意度调查表	8
案例一：特色校园文化建设	9
1.4 就业质量	9
表二：招生就业基本情况统计表	10
案例二：发挥职业学校人才培养优势	10
1.5 创新创业	11
1.6 技能大赛	12
案例三：技能成才，静待桃李硕果期	12
表三：技能大赛获奖情况表	13
第二部分 教育教学质量	15
2.1 专业建设质量	15
2.1.1 学校概括	15

2.1.2 设施设备	16
表一：学校校舍及资产基本信息表	16
表二：学校设施设备基本信息表	16
2.1.3 教师队伍	17
表三：学校专任教师基本信息表	17
2.1.4 专业设计	17
2.1.5 实训室建设	18
2.2 课程建设质量	21
2.2.1 学生素质	21
表四：学生年上学期各类测试情况统计表	22
2.2.2 公共基础课	22
案例一：育才之道	22
2.2.3 课程建设	23
2.3 教学方法改革	24
案例二：汽车运用与维修专业独创教学模式	24
2.4 教材建设质量	25
2.5 数字化教学资源建设	25
2.6 师资队伍建设	26
案例三：教师“大比武活动”	27
表一：教师“大比武”获奖情况表	27
2.7 校企双元育人	28
2.7.1 校企合作开展情况和效果	28
2.7.2 学生实习情况	28
2.7.3 集团化办学情况	29
第三部分 服务贡献质量	29
3.1 服务行业企业	29
表一：调查回访统计图表	30
3.2 服务地方发展	30

案例一：开展“职业教育活动周”活动	31
3.3 服务乡村振兴	32
3.4 服务地方社区	33
案例二：开展走进校园体验日活动	33
3.5 具有地域特色的服务	34
案例三：小小“主播”活动	35
3.6 具有本校特色的服务	35
第四部分 政策落实质量	36
4.1 国家政策落实	36
4.2 地方政策落实	37
表一：申请开展职业技能等级认定的职业（工种）	37
表二：2022年职业等级认定情况统计表	38
案例一：开展职业培训工作	39
4.3 学校治理	40
4.3.1 教案管理	40
4.3.2 学生管理	40
4.3.3 财务管理	41
4.3.4 后勤管理	41
4.3.5 安全管理	41
案例二：制定班级组织建设方案	42
案例三：“有声音”的课堂	42
4.4 质量保证体系建设	43
4.4.1 管理队伍建设	43
4.4.2 管理信息化水平	43
4.5 经费投入	44
第五部分 面临挑战	44
挑战 1:	44
挑战 2:	44

前言

20 大会议之后，通过深入学习习近平总书记考察陕西延安和河南安阳时的重要讲话，和习近平总书记提出的关于弘扬延安精神和红旗渠精神、培育时代新人、发扬斗争精神等方面的重要指示，学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。并加强师德师风建设，培养高素质教师队伍，弘扬尊师重教社会风尚。推进教育数字化，结合贯彻施行新修订的《职业教育法》，持续培养大批高素质技术技能人才。教育学生要坚定不移听党话、跟党走，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。

职业教育包括中职、高职、本科和研究生几个阶段，学生可通过职业教育、普通教育、继续教育等多途径成才。在教育部印发的《中等职业学校管理规程》（教职成[2010]6 号）中所确立的中职学校的培养目标是：“培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，具有综合职业能力，在生产、管理、服务一线工作的高素质劳动者和技能型人才。”

我国社会对人才的需求主要分为研究型人才和应用型人才两大类，其中应用型人才又分为技能型、技术型和工程型三类。普通教育更多的是从提高国民基本素质、文化水平的角度，按照学历层级不同，根据学科分类要求，培养具有相应学历水平的学术型人才。职业教育则更多的是根据职业分类要求，从而更好地满足社会各行各业不同层次的职业岗位或岗位群需要的角度来培养技术技能人才。

综合以上论述，学校以“三个培养”为目标：①以培养地方紧缺的技术型技能人才为立足点。②以培养高职优质生源为着力点。转变学生的行为习

惯，培养良好的道德操守，形成扎实的文化知识、专业技能，为高职教育提供优质生源，是学校教育的首要任务。③以培养高质量的技术蓝领为出发点。加强学生技能培养，有效解决“从学校到工坊”这一生涯门槛跨越难题。

本报告分为学生发展质量、教育教学质量、服务贡献质量、政策落实质量、面临挑战五个部分全面展示一年来学校教育工作所取得的成就和面临的挑战。

第一部分 学生发展质量

1.1 党建引领

学校党委结合国家职业教育改革和南阳市经济社会发展实际，在充分调研的基础上，科学分析，及时谋划学校发展战略规划。党委充分发挥领导核心作用，各部门各科室党员干部冲锋在前，带动全校上下改革创新，不断完善管理制度和部门设置，调整人才培养方案和学部发展定位，做到中职高职相衔接，升学就业两不误。不断强化以赛促学、以赛促教的工作模式，引领教师骨干成长和学生综合素质提升，采取1+X证书方式，强化教职工教学水平和教学技能。持续深化党建引领下的校企合作，不断加强专业建设，适应新时代国家职业教育发展和对人才培养的需要。

推进党组织带头人队伍建设，下辖党支部书记均由思想政治素质好、专业业务能力突出的党员教师担任。完善党支部书记抓党建述职评议制度，实现述职评议考核全覆盖。推动党建与教育教学相融合，坚持秉承“把党员培养成优秀教师，把优秀教师培养成党员”的原则，吸纳学校优秀教师加入到党员队伍中来，不断加强教师思想政治工作和师德师风建设，保证教师队伍的纯洁性和先进性，真正落实党建工作与教育教学工作有机结合，提高教师教育教学业务水平，全面提升学校教育教学质量。



党员会议



党员会议

1.2 立德树人

1.2.1 构建德育主题体系 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，落实立德树人根本任务，以社会主义核心价值观统领课程改革，着力提升课程的思想性、科学性、时代性、系统性和指导性，建立对接紧密、动态调整、特色鲜明的职业教育课程体系，推动人才培养模式改革创新，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

以立德树人为根本，突出八大主题，推进十大育人措施。用文化引领人，用榜样感染人，用活动激励人，德育活动蓬勃开展，学生文明素养显著提升，学生“愉悦学习、健康成长、人人成才、尽展其才”，学校真正成为了学生人生出彩的乐园。

1.2.2 完善健全制度 巩固了禁带手机制度、午休制度、星期天管理制度和排队放学就餐制度。增设建立了多个微型消防器材存放站。定期召开校园安全工作会议，组织校园安全第一课，防溺水安全教育，法制安全教育讲座；组织教学楼、宿舍楼防火灾、防地震疏散演练，组织灭火器使用培训，让学生掌握安全常识及逃生自救知识。本学年，学校无重大违法违纪和安全责任事故发生。

1.2.3 加强德育教师培训 为提升德育队伍的业务水平和工作能力，学校大力加强队伍建设：组织校内班主任培训、交流会；组织参加省市班主任培训；组织德育教师队伍到先进学校参观学习；组织开展主题班会课评选，组织优秀班级评选、操行先进个人评选等系列活动等。

1.2.4 开展文体活动 通过校团委、学生会等社团组织，成功组织了运动会、迎十一红歌赛、广播操比赛、感恩教育、内务大整顿等丰富多彩的德育活动。学校总结和凝练近三十年的办学经验，不断挖掘校园文化内涵和精髓，建成了独具特色的校园文化体系。



开全体教师培训



教师礼仪培训



师德师风竞赛



教师优质课竞赛



广播体操比赛



广播体操比赛



素质教育汇报演出



元旦晚会演出

1.3 在校体验

学校通过走访、问卷、座谈等方式在学生中开展调研活动。2022年10月，学校对级秋季入学的一、二年级学生共发放调查问卷320份，主要从理论学习满意度、专业学习满意度、实习实训满意度、校园文化与社团活动满意度、生活满意度、校园安全满意度进行调查，回收了315份调查问卷，回收率达到98.4%。其中理论学习满意度调查问卷非常满意、比较满意和一般满意占总数的92%；专业学习满意度调查问卷非常满意、比较满意和一般满意占总数的95.2%；实习实训满意度调查问卷非常满意、比较满意和一般满意占总数的85.7%；校园文化与社团活动满意度调查问卷非常满意、比较满意和一般满意占总数的86.9%；生活满意度调查问卷非常满意、比较满意和一般满意占总数的88.8%；校园安全满意度调查问卷非常满意、比较满意和一般满意占总数的92%。具体数据如下图：

表一：学生满意度调查表

项目	非常满意	比较满意	一般满意	不满意	无法评价
理论学习满意度	150	100	40	10	
专业学习满意度	200	80	20	15	
实习实训满意度	100	150	20	15	
校园文化与社团活动满意度	120	110	60	10	——
生活满意度	90	160	30	12	——

项目	非常满意	比较满意	一般满意	不满意	无法评价
校园安全满意度	180	100	10	5	—

案例一：特色校园文化建设

学校根据自身特点整体优化学校的校园环境，使校园文化成为学校特色的显性标志，使他人一走进校园就能感受到浓郁的特色文化气氛。学校增加阅报栏、宣传橱窗、板报等设施；加强图书室、阅览室、陈列室的建设；教学楼、办公楼悬挂或张贴校训、校风、教风、学风等，充分反映学校的办学特色及办学理念。学校推出“让每块墙壁都会说话”的系列活动，向全校学生征集学生名言，让学生结合学校特色，写出自己的格言，并将其中的佳作和作者的照片，制成标牌，固定在校园醒目的地方，使学生深受激励并随时随地受到感化和教育。将学生优秀的书画作品悬挂在走廊的墙壁上。体现了校园处处皆教育、学生个个当楷模的自主管理模式，体现了“以人为本”的精神实质。

优美校园环境的建设与物质设施的人文装饰、温馨提示，使校园充满了物与人对话的鲜活气息。鉴物增识，启迪着学生的心智；潜移默化，感染陶冶着每学生情操。

1.4 就业质量

学校就业工作坚持以市场为导向，根据人才市场需求不断更新专业，调整专业容，使专业设置和课程设置贴近市场需求，构建了就业服务体系，积极为毕业生拓宽就业渠道。坚持以学生为本、以就业为导向，建立完善就业管理制度，构建了学生就业服务体系，定期到企事业单位进行走访，通过座谈会、问卷调查等方式，调研企业对毕业生质量的总体评价、毕业生对企业和学校的满意度，并根据调研结果有针对性的不断完善毕业生跟踪服务工作，对相关问题逐一进行反馈和整改，得到广大毕业生和用人单位的一致好评。

先后下发调查问卷 500 份，就毕业生工作后的情况进行调研，雇主满意度，毕业生母校满意度，毕业生工作专业对口满意度、工作环境满意度、工资水平满意度、企业管理满意度、发展前景满意度、工作生活满意度，对工作情况总体满意度达、初次就业率达 96%，就业对口率达 92%。

表二：招生就业基本情况统计表

项目	2021 年	2022 年	与上年相比 (下降/基本持平/下降)
在校生规模(人)	2711	2696	下降
招生规模(人)	997	576	下降
毕业生规模(人)	462	775	上升
就业人数(人)	132	415	上升
就业专业对口人数(人)	330	360	上升

案例二：发挥职业学校人才培养优势

紧扣专业建设方向、行业发展需求、学生就业诉求等，定时间、定频次、定目标，开展“访企拓岗”专项行动 10 余次，走访地区、单位 5 家，达成产学研及就业合作意向 2 项，新拓展单位 1 家。

班级定制，企业靶向介入“人才选拔—联合培养—精准就业”关键环节，从新生年级打造校企人才培养合作共建班级，协同育才，企业深度参与学校人才培养方案修订、教学改革、教育教学活动，定期开展校企交流研讨 5 次，聘请企业骨干担任导师 2 人次，培训指导毕业生 50 人。

加强就业指导提升就业能力。坚持“长线思维”，把高质量就业理念融入人才培养全过程，实施分段培养、全程指导。开设《中职生职业生涯规划

与就业指导》课，开展学科专业报告、全国劳模事迹报告、参观实习就业基地等活动4次。

1.5 创新创业

充分发挥平台优势，建立和完善了有行业、企业专家参与的校企合作委员会、教案指导委员会和专业建设委员会，构建起校企合作、产教结合、资源共享、优势互补、共同发展的长效机制，有效推动合作办学，合作育人逐步走向深化。研讨了加快推进中等职业教育发展和构建现代职业教育体系的策略，分析了区域产业结构调整与升级对技术技能人才的需求与类型要求，进一步完善了专业对接产业布局结构，明确了中职教育改革发展要积极适应技术进步和生产方式变革以及社会公共服务需要，全面提升了职业教育服务经济社会能力。

学校坚持面向职业，促进学生全面成长，构建了以培养学生职业能力为核心，包括公共基础课程模块、综合职业素养课程模块和专业技能课程模块内的“三模块”课程体系。确立了“行业企业调研工作分析专家论证—典型工作任务分析—学习领域描述—学习情境设计课程实施—课程评价”的专业课程开发流程，构建了以“典型工作任务”为核心的专业课程体系。新的课程体系紧密贴近实际工作任务，以学生为主体，遵循职业成长规律，采用“项目教案、案例教案、场景教案、模拟教案、行为导向教案、生产实习一体化教案”等多种教案模式，为实现学校“校企合作、工学结合”的人才培养模式改革奠定了基础。新的课程体系的实施，极大调动了学生学习积极性，提高了学生学习兴趣，学生“考证率、对口就业率”逐年提高，在“技能大赛”和“文明风采大赛”中成绩获得了较大提升。

着眼于“校企融合，涵发展，示引领”的专业办学特色，确立以“德能相济，知行合一”为目标的校企共育人才培养模式。部分专业逐渐形成“项目引领、工学结合递进式”、“全程项目、校企融合一体化”、“双平台、

三方向、四阶段，多元立体发展”等人才培养模式。行业、企业合作，创设“学做结合”的校外实训环境，创新教案模式和评价模式改革，努力打造“教案做训评”一体化平台。在校外实训基地建设中注重与企业的全方位接轨，真实体验生产组织管理过程，资源共享，文化互融。部分专业逐步形成了“理实一体教案”、“全程项目教案”和“体验式实践教案”的具有鲜明特色的教案模式和由企业、学生、教师三结合的“及时评价反馈、项目综合评议、真实业绩评价”等各具特色评价模式，学生的综合职业素养和职业能力得到显著提高。

1.6 技能大赛

学校都高度重视学生技能大赛，充分发挥大赛引领、牵引作用，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，达到“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的效果，让更多职教学子走上技能成才、技能报国之大道。

2022年9月，学校参加了河南省南阳市举办的2022年职业教育技能大赛，获得三个二等奖，八个三等奖；参加河南省南阳市举办的2022年职业学校学生素质能力大赛，获得一个一等奖，六个二等奖，八个三等奖；参加河南省南阳市举办的第六届中等职业学校中华优秀传统大赛，获得五个三等奖。

案例三：技能成才，静待桃李硕果期

培养一名优秀的竞赛选手，是一项长期、复杂、细致的系统工程，非一时之功、一时之力。学院坚持“以赛选才、以赛竞才”，发挥技能竞赛在选拔人才中的龙头作用，激励更多师生在竞赛中出彩。

近三年来，学校每年10月份都要举行的“校园技能月”活动。“校园技能月”以教研室为单位，开展各种技能展示、竞赛活动，为不同专业、不同爱好的学生提供展示自我的平台。一方面，活跃校园氛围，使学生在竞赛中发现不足、查找差距，实现“以赛促教、以赛促学”。另一方面，通过技能

竞赛，选拔出不少“好苗子”，将专业教学与竞赛训练紧密结合，着力培养学生精湛的专业技能、全面的综合素养，激发学生技能成才、技能报国的热情，有针对性地将技能训练和备赛训练科学融合，力争做到技能训练科学化、备赛训练日常化、以赛促学和以赛促教具体化。学校培养了大量理论知识扎实，实践能力强的技能型人才。

表三：技能大赛获奖情况表

2022 年参加职业教育技能大赛获奖名单

二等奖

项目	姓名	单位	优秀辅导老师
零部件测绘与 CAD 成图技术	杨长兴	南阳市张衡中等职业学校	李雪涛
电子电路装调与应用	刘 磊	南阳市张衡中等职业学校	张明存
广告平面设计	王延龄	南阳市张衡中等职业学校	彭富月

三等奖

项目	姓名	单位	优秀辅导老师
零部件测绘与 CAD 成图技术	燕梦洋	南阳市张衡中等职业学校	田国生
汽车维修养护基本检测	朱孟想	南阳市张衡中等职业学校	罗 帅
汽车维修养护基本检测	李济业	南阳市张衡中等职业学校	罗 帅
电子电路装调与应用	杨晓波	南阳市张衡中等职业学校	张明存
广告平面设计	王 叶	南阳市张衡中等职业学校	冯聪玲
计算机网络装调	王治国	南阳市张衡中等职业学校	强 帅
电子商务运营	李世豪	南阳市张衡中等职业学校	吕玉博
弹唱说跳画 5 项基本功	赵姝宁	南阳市张衡中等职业学校	张 静

2022 年参加职业学校学生素质能力大赛获奖名单

一等奖

项目	姓名	单位	优秀辅导老师
Word 应用文写作	胡锦涛	南阳市张衡中等职业学校	李雪涛

二等奖

项目	姓名	单位	优秀辅导老师
数学基础素养与应用	余沛	南阳市张衡中等职业学校	赵香香
Word 应用文写作	张红卓	南阳市张衡中等职业学校	冯聪玲
Excel 数据处理	王运搏	南阳市张衡中等职业学校	冯聪玲
主持人	胡文丽	南阳市张衡中等职业学校	张欣然
职业生涯规划——写给 2035 的我 (寄语)	李丹	南阳市张衡中等职业学校	张雅静
职业生涯规划——写给 2035 的我 (微视频)	吴锋谕	南阳市张衡中等职业学校	王丽纳

三等奖

项目	姓名	单位	优秀辅导老师
数学基础素养与应用	张鑫豪	南阳市张衡中等职业学校	吴淑生
英语演讲	李文静	南阳市张衡中等职业学校	何敬艳
Excel 数据处理	时钟杞	南阳市张衡中等职业学校	彭富月
Powerpoint 设计制作	尚昊辰	南阳市张衡中等职业学校	彭富月
职业生涯规划——写给 2035 的我 (寄语)	兰小龙	南阳市张衡中等职业学校	王丽纳
职业生涯规划——写给 2035 的我 (微视频)	韩怡	南阳市张衡中等职业学校	张雅静

职业礼仪	王秋爽、赵明宇、任雁荻、张子涵、杜婕	南阳市张衡中等职业学校	詹胜楠 张德桂
模拟应聘	陈香宛、张泓滢、李桂莹、杨曼煜、张雅、杨洋	南阳市张衡中等职业学校	张德桂 詹胜楠

2022 年参加第六届中等职业学校中华优秀传统大赛获奖名单

三等奖

项目	姓名	单位	优秀辅导老师
唐宋诗词飞花令	刘卓	南阳市张衡中等职业学校	张晗
唐宋诗词飞花令	王坤炜	南阳市张衡中等职业学校	张晗
汉字听写	付小冉	南阳市张衡中等职业学校	高宏果
硬笔书法	褚庚晓	南阳市张衡中等职业学校	葛学利
硬笔书法	郑文轩	南阳市张衡中等职业学校	葛学利

第二部分 教育教学质量

2.1 专业建设质量

2.1.1 学校概括

南阳市张衡中等职业学校创建于 1995 年,是由社会力量举办的全日制中等职业教育学校,是河南省示范性中等职业学校、南阳市职业教育先进单位、

南阳市职业教育办学水平评估先进集体，连年被卧龙区教育局体育局评为职业教育先进单位。学校生均校园占地面积 33 平方米，生均校舍建筑面积 20 平方米；生均教学仪器设备值 3000 元，学校紧跟时代发展，正在努力建设成为南阳市标准化中等职业学校。

2.1.2 设施设备

学校建成了机电、数控、车工、焊工、汽车维修、舞蹈、钢琴、计算机网络、微机室等实训室（车间）。校内各类实训室（车间）达到 18 个，实训设备 1000 余台（套），工位 500 个，设备总值约 150 万元，学校共有纸质图书 7.2 万册，生均 30 册；其中专业图书 5 万册，占图书总数的 70%；报刊 96 种，其中专业期刊 54 种，占报刊总数的 57%。图书较上一年增加 3 万册，增幅 75.1%。

表一：学校校舍及资产基本信息表

项目	2021 年	2022 年	增长数	增长率
校园面积 (m ²)	26666	26666	——	——
生均校园面积 (m ²)	33	33	0	0
校舍面积 (m ²)	35000	35000	0	0
生均校舍面积 (m ²)	20	20	0	0

表二：学校设施设备基本信息表

项目	2021 年	2022 年	增长数
设备总值(元)	15000	15000	0
生均设备价值 (元)	3000	3000	0
图书总数 (册)	4.2 万	7.2 万	3 万
生均图书 (册)	30	30	0
实训实习工位数 (个)	1500	1500	0

生均实训实习工位数（个）	10	12	0
专业数	6	6	0

2.1.3 教师队伍

2022年，学校教职员工总数106人，现有专任教师90人，师生比达到1:20，其中具有高级职称教师17人，达到20%，专业教师51人，达到本校专任教师数的50%，“双师型”教师15人，兼职教师18人。兼职教师占本校专任教师总数的20%，并完善了外聘教师聘任、考核机制。

表三：学校专任教师基本信息表

项目	2021年	2022年	增长数
在职教职工人数（人）	106	106	0
专任教师人数（人）	90	90	0
生师比	20/1	20/1	——
研究生学历教师人数（人）	12	12	0
高级职称教师人数（人）	18	18	0
“双师型”教师人数（人）	15	15	0

2.1.4 专业设计

在专业结构调整方面，2022年学校根据地方产业结构调整 and 人才市场需求情况，保留了计算机应用、机电应用技术、电子商务、汽车运用与维修、音乐表演、工艺美术六个专业，专业结构进一步优化，能更有效地服务于省地方经济社会发展。

在人才培养方案调整方面，学校充分发挥行业、企业专家和专业指导委员会的作用，采用“任务驱动”、“订单培养”等工学结合人才培养的有效途径，探索校企合作的长效机制。学校近几年来不断规范专业人才培养方案的修订工作，系统科学地确定各专业的人才培养目标和规格标准，修订专业人

人才培养方案的指导性意见和制订流程，通过采用“订单”培养，“菜单”施教的模式，与企业共同制定了、汽车、机电、计算机、电子商务等专业人才培养实施方案。通过开展校企合作现代学徒制培养试点建设项目，与企业共同制定了机电、汽修等专业的现代学徒制人才培养方案。

2.1.5 实训室建设

(1) 计算机应用

学校建设有 500 平米的微机实训室，高性能电脑 200 台，监控、空调齐全，配备有 3 名机房管理员，接入千兆光纤，设备运行稳定，能满足教学实践的需要。

计算机应用专业是学校重点专业，WPS 办公软件的学习和应用是学生学习的重点课程，教学目标明确，基础，强化实践训练，科学设置教学课程，讲练结合，循序渐进，单元测试，技能考评，科学结合，教学成效显著，学生多次在办公软件操作技能大赛中获奖，深得社会及家长好评！

(2) 汽车运用与维修

该专业面向汽车维修，在德、智、体等全面发展的基础上，培养具有扎实理论基础、熟练动手能力和良好的职业道德及高素质的汽车维修、管理专业人才，学生须掌握本专业的基础知识和技能，具有较强的实际工作能力，了解汽车产业相关经营管理过程和企业组织状况。

发动机拆装室简介

本实验室拥有各种不同类型的柴油发动机和汽油发动机，可进行发动机的结构原理教学，可满足发动机的拆装和维修要求，配合测量工具，可进行专业考核和培训。服务专业：汽车运用与维修技术。服务的课程：汽车发动机

构造与维修、电控发机构造与维修、汽车检测技术等多门课的实训教学。

汽车底盘实训室简介

本实验室拥有分别配置手动和自动变速器的底盘实验台架，可演示转向系统、悬挂系统、传动系统、行驶系统和制动系统的工作情况，可用于底盘的拆装、检测和调试的实际操作。服务专业：汽车运用与维修专业。服务的课程：汽车底盘构造与维修、自动变速器构造与维修等有关课程的实训教学。

汽车变速箱解剖实训室简介

本实验室拥有手动变速箱解剖台架、自动变速箱解剖台架、离合器实训台、差速器解剖台等，可进行汽车传动系统的有关教学，使学生对各种离合器、变速器、差速器都有完整的认识。服务专业：汽车运用与维修专业。服务的课程：汽车底盘构造与维修、自动变速器构造与维修等相关课程的理论教学和实践教学。

（3）机电技术应用

焊工实训室简介

焊工实训室主要服务于机电类专业的学生，以培养学生手工电弧焊、氩弧焊、二氧化碳气保焊、等离子切割、气割气焊等操作为主要内容。通过实训，学生均能达到较熟练掌握相关焊接操作，学会焊接设备的使用和维护，能够直接在工业生产中从事常用金属的焊接工作，确保了学生毕业后可直接上岗操作。焊接实训是主要完成金属焊接工艺原理及焊接工艺操作等实训教学，以手工电弧焊实现平焊、立焊、角焊和单面焊双面成型等焊接工艺实训为主，同时传授焊接安全常识，焊接工具的使用、维护常识，常用焊接材料、工具的选型等知识。焊接培训的目标是使学生达到中高级电焊工焊接水平，

能够直接从事常见金属结构的焊接工艺操作，实现上岗就业零距离。主要设备有等离子切割机 1 台，逆变两用焊机 15 台，交流焊机 10 台，氩弧焊机和二保焊机各 1 台，逆变数字多功能焊机 5 台，切割机 1 台，乙炔气和氧气切割 1 套，氩气瓶 4 个，二氧化碳气瓶 4 个，一台烘干机。特别是 5 台数字逆变多功能焊机，它能使用六种不同的焊接：手工焊，氩弧焊，脉冲氩弧焊，氩弧点焊，气保焊和脉冲气保焊。实训工位 20 个，可同时满足 80 名学生实习操作。

（4）电子商务

建设有创业实训模拟实训室。创业实训中心模拟公司联标准配备，统一形象和办公设施，配备先进的多媒体教学设施、设备。对有创业意识的学生或社会失业人员行创业培训，采用上班、上课、上网相结合的全新模式，参训学生通过组建公司、确定公司架构，分别担任公司各部门职责，学生通过模拟公司经营业务，完成各岗位工作任务，在真实商业环境下实践和完善商业计划书，提升团队的创业能力。

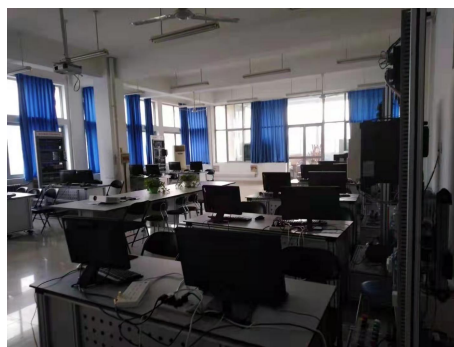
创业实训室专用教室面积 150 平方米，可容纳学生 40 余人，电子商务是电子与商务的结合，对于电子商务人才的培养不能仅靠理论的教育，还需要通过一些实践环节加深学生对电子商务的特点和应用领域的感性认识，其中服务器 1 台、教师机 1 台、学生机 36 台、100 兆局域网连接，通过校园网可联入互联网，并配有先进的多媒体教学系统，相关的实验、实训教学软件，为学生实习、实训提供了一个电子商务的实验平台。电子商务实训室主要承担本专业的实训课程教学、课程设计、毕业设计。通过实训使学生进一步加深对电子商务理论知识的理解，可使学生在了解电子商务技术基础上，掌握

电子商务是如何实现和运营的，并有利于学生掌握如何设计、开发和管理电子商务系统应用操作技术，锻炼学生的动手能力，提高学生的职业技能，增强学生的就业适应能力。

1、在电子商务实验室的功能定位以“研究”为基础。实验室根据学校的学科优势及电子商务的学科特点，形成了以流通信息化、商业智能和电子商务支撑技术作为自己的主要研究领域。



计算机实训室



机电实训室



电子商务实训室



汽修车间实训室

2.2 课程建设质量

2.2.1 学生素质

学校结合中职学生实际，积极践行社会主义核心价值观，着力推行“德育”工程，帮助学生形成心态。通过政治理论课程教案与课外实践活动有机结合，逐步形成了全方位、多层次、宽领域的理论与实践相结合的育人模式，广泛开展以教师指导、学生主导、形式多样的第二课堂教案活动。学校还将

法制安全教育、行为习惯养成教育、职业素养教育、健康教育等纳入课堂教案中，以使学生在掌握职业技能的同时，培养做人做事的能力，提高职业道德素养，具有良好的思想品德，成为对社会有用的人，实现成人与成才同步的目标，促进了学生德、智、体、美、劳全面发展。

目前，我校学生思想稳定，热爱祖国，拥护党的领导，遵纪守法。上学期期末测试中，文化课合格率为 94.7%，专业技能合格率为 98.3%，体质测评合格率为 98.9%，毕业率为 99.5%。

表四：学生年上学期各类测试情况统计表

项目	优秀	良好	合格	不合格	合格率
文化课合格率	754	897	1407	81	94.7%
专业技能合格率	967	1467	1523	25	98.3%
体质测评合格率	1023	1512	1531	17	98.9%

2.2.2 公共基础课

学校在保障学生技术技能培养质量的基础上，按教育部颁布的教案大纲（课程标准）规定，不断调整修订专业教案计划，开足开好德育、语文、数学、英语、计算机应用基础以及专业基础理论等公共基础课程，公共基础课程学时占专业总学时的 50%。同时，学校不断加强文化课与专业课间的相互融通和配合，发挥人文学科的独特育人优势，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力的培养，针对职业学校学生的认知特点，不断改革学科本位的传统教案模式，创新公共基础课教案，改善课堂教案效果。

案例一：育才之道

在科学发展观的指导下，以学校文化和团队建设为核心，打造富有艺术气息的文化校园，让教师们在文化中自我发展，让孩子们在文化中熏陶成长。主要围绕以下“一条主线，两个重点”。

1、一条主线：以“学校文体和团队建设”为主线，依托班级文化、寝室

文化、道德文化、制度文化等实施载体，探索“自主学习、合作探究、赏识展示、检测练习、总结反思”的“高效课堂”教学模式，不断满足学生对学校教育教学的高品质要求。这既是我们今后三年的发展方向，也是我们将为之奋斗的办学理想。

2、两个重点：“为学生终生发展奠基，为教师成就事业铺路”。一是着眼于学生基础知识和基本技能的培养，提高课堂教学的有效性；二是着眼于教师专业化和职业化发展，提高教师的业务技能和人文素养。

2.2.3 课程建设

近年来，学校按照基本素质课程与职业能力课程相融通、第一课堂与第二课堂相融通、显性课程与隐性课程相融通的原则，积极吸收借鉴省外先进的课程改革经验，结合学校和专业实际，大力推进课程改革。如订单班和现代学徒制试点专业均对课程体系进行了较大的调整和完善。同时，学校主动面对社会和市场，明确以技能大赛为目标，以职业能力培养和技能考核为主线的课程体系，确定以“国家职业技能等级标准”为核心的教案目标和模块化教案方式。要求每个专业必须通过一个职业技能考核，实施“多证制”，以此为标准设置相应的课程模块，在计算机应用与维修、电机、汽车（发动机）、电子商务教案中实施“模块式”教案和理实一体化教案，改变传统的学科式课程体系，减少交叉重复，突出重点，强调职业培养，突出特色。此外，学校还专门制定了《技能竞赛工作认定及奖励办法》，以技能大赛为目标，及时修正教案计划，调整课程设置，围绕大赛组织和实施教案。

学校积极开展校企合作，探索工学结合人才培养模式，与企业共同建立了专业指导委员会。学校实行了多种人才培养模式，积极探索订单培养、工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等教案模式，不断加大实践教案比例，保证了专业人才培养质量。学校积极开展多种形式的“订单”培养，与行业（企业）共同制订专业人才培养方案，送教上门，工学交替，在人才培养上与企业实现零距离对接。目前，我校毕业学生深受用人单位欢迎，多家

知名企业主动将我校确定为人才培养基地。

2.3 教学方法改革

学校注重对各专业课程设置进行动态调整。

一是更新教学内容，把生产上的新工艺、新技术、新标准补充到教材中，使教学内容与岗位需求相适应，同时注重 1+X 证书培训和认证，使学生理论、技能同步提升。

二是实习实训与生产相结合，使教学内容与岗位技术标准密切结合、有效对接，本年进一步提高了专业课理论教学与实践的结合度，提升、改造、完善实训实验室（车间）共 9 个，增加实验实习设备 120 余套。

三是建立了校本教材开发与管理制度，根据专业发展需求，调整校级精品专业课程 15 门。确保学生专业学习能紧扣社会需求。

重点建设专业有效推行了中高职对接、工学结合的人才培养模式改革。

案例二：汽车运用与维修专业独创教学模式

该专业面向汽车维修，在德、智、体等全面发展的基础上，培养具有扎实理论基础、熟练动手能力和良好的职业道德及高素质的汽车维修、管理专业人才，学生须掌握本专业的基础知识和技能，具有较强的实际工作能力，了解汽车产业相关经营管理过程和企业组织状况

变“学生被动学习”为“学生主动学习”；变“教师单边讲授”为“师生互动教学”；变“传授知识模式”为“激励学习模式”；变“释疑教学”为“设疑教学”；变“普通课堂教学”为“创设情景教学”；

针对教学过程中，学生普遍感到原理枯燥难懂，知识点难背难记，易产生厌学、畏难情绪的现状。学校独创“理实一体化”实战教学法，激发学生学习兴趣，充分发挥学生的主体作用，培养学生学习能力，变“学会”为“会学”。

2.4 教材建设质量

学校高度重视职业教育教材教材选用与管理，成立了以校长为首的教材选编小组，制定了教材选用与订购管理规章制度。结合专业教案计划和教材建设新趋势，合理选用高质量教材，教材供应渠道正规，及时保证教育教案规格和质量。学校以选取国家规划教材为主，同时注重校本教材的编写。各教研组相关教师按教案计划提出教材征订建议，通过教务管理系统网上提交相应教材征订清单，由教务帮忙审阅，分管校长批准后，按照教材征订的正常渠道订购，严把入口关。在教材管理方面，学校设立了教材库，确定了责任人，负责教材的进出登记和日常保管。为适应职业教育专业与课程改革需要，学校积极组织和鼓励教师编写教材，实行校本教材建设立项制度，从主编资格、教改成果、课程改革情况、编写基础等方面提出立项要求，提高教材的职业针对性和质量。

2.5 数字化教学资源建设

学校校园网共计 2 个信息点，互联网 6 个网络出口，全天候畅通。学校有完善的安全及控制设备，包括防火墙、路由等，共计 2 台服务器，运行多个数字化校园平台、教案实训软件系统和数据库，以及主页系统。学校多媒体教室及实训室 20 间，1 间多媒体会议室，充分发挥其在教育教案中的作用。网络中心还为全校公共课及部分专业课提供 130 台电脑的教学服务，机房设备完好率达 96% 以上。学校自 2012 年起打造校园监控建设工程，至今为止已经实现校园监控全覆盖。学校 2020 年完成数字化校园建设工程，完成了统一身份认证平台、信息门户、数据交换平台、办公系统、教务管理系统、学工管理系统、招生管理系统、就业登记管理系统、教工业务档案、教案资源平台等系统建设，推进了学校智慧型数字化校园建设进程。

学校依托数字化校园平台，不断完善教案资源库的建设，通过将大量教案课件、教案视频、教案题库等教案资源放入教案资源库中，通过信息技术

资源库使教师和学生充分利用免费资源，从而大大方便教师教学和学生学习。同时，鼓励创建教师团队，开发研制教案课件、教案软件，积极打造精品课程和网络课程。

2.6 师资队伍建设

学校制定了师资队伍建设整体规划，创新管理机制，优化教师结构，提升教师素质。近三年来，学校通过招聘共引进紧缺、急需专业教师 18 名；3 名教师参加国家级、省级骨干教师培训；18 名教师指导学生参加职业院校技能大赛获得一、二、三等奖。学校根据教师结构、师资水平、课程开发能力、实践教案能力等现状，建设以专业带头人为引领、骨干教师为核心、具备双师素质的专兼职优秀教师团队。同时，在专业建设中重点进行兼职教师队伍建设，聘请有实践经验的行业专家参与优质核心课程建设；聘请企业能工巧匠及一线技术或管理人员用以指导学生顶岗实习和其他生产性实训。学校注重对全体专、兼职教师的师德表现进行跟踪评价，每年末通过师德调查、个人自评、同行互评、考核领导小组总评、学生反馈等途径进行考核，规范其教育教学工作，有效推动师德建设，促进教师成长。

学校十分重视师资队伍建设，始终坚持不渝地把培养一支能力强、业务精、思想品德高的教师队伍作为学校工作的重点，制定了教师行为准则，坚持开展教师政治学习，每年投入大量资金，保证教师参加各种形式的培训，提供尽可能多的机会、尽可能大的舞台去锻炼师资队伍。近三年学校共有人参加学历教育，取得了研究生或本科学位，有人参加国家级、省级骨干教师培训，所有教师均参加每学期一次的校本培训，使教师的职业道德、实践能力、教学水平、现代教育信息技术应用能力不断提升，为学校教育改革、教学质量的提高提供了强有力的师资保障。学校通过召开会议及组织多次信息技术、多媒体课件制作、数字化校园应用等培训，逐步转变教师教育信息化的理念，使教师充分认识到教育信息化的重要性和必要性，在教育教学和教

育管理中运用信息化技术，提高教育教学效率，全面推进素质教育已经在全校师生中达成共识。同时，通过组织全体教师参加校本培训及教师信息技术能力提升工程远程培训等方式，我校教师应用信息技术的能力普遍提高，能够将计算机、多媒体和网络技术应用于教育、教学、管理和研究的许多环节。

案例三：教师“大比武活动”

以创新课堂教学为重点，以促进教师专业成长为主体，以提高课堂教学质量为目标，认真探索和研究新课程背景下有效课堂教学的基本特点和实施策略，努力实现全体教师的共同成长和岗位成才，举办教师“大比武活动”。

目的：1、以比促学。经过课堂教学比武，进一步更新教师教学观念和教学行为，提高教育理论水平，推进课堂教学改革，提高教学效益和基础教育质量。2、以比带训。经过课堂教学比武，将校本培训推向纵深，积极开展教师间的相互质疑、相互探讨、相互沟通，促进教师群体共同进步。3、以比择优。经过课堂教学比武，将一批在课堂教学中全面适应新课程改革、有效实施素质教育、课堂教学效果优异的教师，培养成为学科的骨干教师。

活动要求：1、本次教师课堂教学以讲课为主，要求所有在岗教师全员参与，未做到教师全员参与的教研（备课）组不得推荐教师参加高一级的比武活动。在活动中，所有参与教师均应把应用多媒体教学手段贯穿其中。2、讲课活动分预赛和复赛两个阶段进行。预赛阶段以教研组为单位开展活动，组内一人讲课，其它教师全员参与听课、评课，并依据《课堂教学评价标准》为讲课教师评分，由教研组长统计全组教师评分，教研组长根据评分结果，确定参与复赛的教师名单。3、本次教师课堂教学大比武活动实行学校领导包组督查制，包组领导必须全程参与、指导并督查所包学科组的大比武活动。4、学校要经过开展讲课、评课、课后反思等专题活动，促进教师学知识、练硬功、强素质，夯实教学基本功。

表一：2022年教师大比武获奖情况表

市级奖项: 二等奖

姓名	单位	授课名称	获奖等级
李雪涛	南阳市张衡中等职业学校	AutoCAD 绘制圆的方法	市级二等奖
冯聪玲	南阳市张衡中等职业学校	Photoshop 不规则选区的创建与编辑	市级二等奖

区级奖项: 一等奖

姓名	单位	授课名称	获奖等级
李雪涛	南阳市张衡中等职业学校	AutoCAD 绘制圆的方法	区级一等奖
冯聪玲	南阳市张衡中等职业学校	Photoshop 不规则选区的创建与编辑	区级一等奖
张雅静	南阳市张衡中等职业学校	《雷雨》分析人物性格	区级一等奖

2.7 校企双元育人

2.7.1 校企合作开展情况和效果

学校签订校企合作的企业新增 3 家，达到 8 家；签订部分校企合作专业。学生实习选择机会显著增加，本年度成功组织 500 名学生赴企业顶岗实习一次。积极在校外与企业、行业协作争取尽快建立校外实训基地，满足参观、阶段实习、顶岗实习等实训教学的需求。学校人才培养立足本地的同时，积极面向京沪深培养适销对路人才，中星电子厂、美律电子厂、新技电子厂、美的集团、宇通汽车、中光学集团等优秀企业与我校建立了良好的合作关系。

2.7.2 学生实习情况

学校充分发挥实训、实习环节在人才培养工作中的作用，从系统设计专业实践教学课程体系入手，培养实训教学师资队伍，强化实训教学管理，建

成了能满足实践教学需要的校外实训基地，通过“理论实践”课程教学模式，有效提升了学生专业综合能力和创新能力。

学校教务处及各专业教研组，管理协调全校实训教学，同时，成立了实训办公室，保障实训教学有效开展，按照各专业教学方案，校内实训教学开出率为100%。学校建成了机电、数控、车工、焊工、汽车维修、舞蹈、钢琴、美术、计算机网络、微机室等实训室（车间）。2021年-2022年共有939余名学生和家长与学校、企业签定《学生顶岗实习协议书》，协议书涵盖了学生的实习岗位、安全管理、劳动保护、劳动报酬、责任保险及录用条件等内容，明确了学校、企业、学生三方的责任和义务。

为进一步加强毕业生顶岗实习的规范管理，学校制定了《毕业生顶岗实习管理制度》，积极跟踪学生实习情况，同时实行校企双方共同考核制度，考核分优秀、良好、合格、不合格四个等级，对阶段表现优秀的学生进行适当的表彰奖励，顶岗实习考核成绩作为评价学生学习情况的重要依据。学校还组织优秀毕业生回校做报告，激励在校生努力学习专业技能，为走上社会打下坚实基础。

2.7.3 集团化办学情况

为了进一步推动职业教育走规模化、集约化、连锁化的发展道路，充分发挥企业在“工学结合、校企合作”提升职教综合实力中的作用，打造职教品牌，我校积极探索与行业各大企业、学校共同组建“职业教育大联盟”，努力实现学校与学校、学校与行业、学校与企业的优势互补、资源共享。

第三部分 服务贡献质量

3.1 服务行业企业

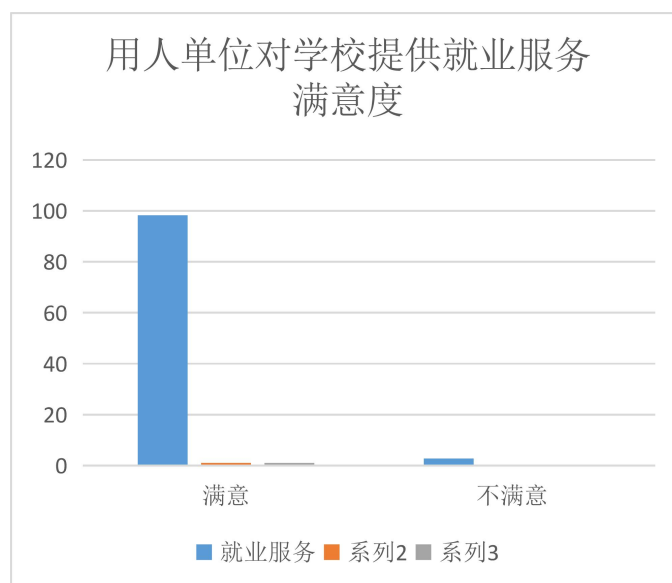
学校积极探索“技能”人才培养模式，加大分类培养、分层教学的实训环节训练，鼓励师生参加各类技能大赛，积极开展现代学徒制试点工作。学

校还推动用人企业参与人才培养全过程，将深化产教融合、校企合作、工学结合，将技术技能人才培养标准贯穿于教育、实训、实习和实践全过程。促进了项目教育、案例教育、任务导向等教育模式成熟，加大了实习实训在教育中的比重。

目前，学校正着手联合就业需求单位开发专业教育标准和职业技术技能标准。强化专业设置与产业需求相衔接，课程容与职业标准相衔接，教育过程与生产过程相衔接，职业教育与终身学习相衔接，从而开创了中职院校高素质技术技能人才培养的新局面。

2022年，学校根据对用人单位调查回访统计，用人单位对学校提供就业服务表示满意的占98.3%，表示不满意的占1.7%。

表一：调查回访统计图表



3.2 服务地方发展

随着产业提升、结构调整，当我们从“制造强国”迈向“智造强国”，社会对技能人才的需求发生了较大变化，中高级技能人才的紧缺和初级技能人才的需求骤减成为中职人才培养必须面对的问题。对此，我们需要正确看

待劳动力市场的变化，研究问题，分析问题，弄清需求变化的各类情况，从而有针对性地进行中职机械专业的教育教学改革。

在初级技能人才需求聚减上，根源于生产力与生产关系之间的矛盾，从企业方面来说，南方沿海制造业强省迈入智能制造阶段，企业为追求利润最大化，进一步提升生产力降低生产成本，工业智能机器人必然将替代初级技能型人才，大量初级劳动力将北归；一些小企业、小作坊，出于投资成本考虑，智能工业机器人暂时不会使用，采用的仍然是初级技能型人才。一些传统文化相关产业需要手工制作要求的，仍然需要初级技能人才，进行传统的师徒技能传授提升。从劳动者本人来说，随着人民对生活质量提升的要求，初级劳动者对薪资要求将进一步升高，在企业降低成本或维持现状的情况下，初级劳动者回乡创业或进入培训机构提升能力，都会使劳动力市场初级技能人才供应出现减少。但同时国家“一带一路”和“乡村振兴战略”的实施，在基础设施建设、返乡务工创业等方面为初级技能型人才提供了再就业和技能提升的渠道。从学校培养人才的角度来说，国家依据社会发展和科技进步对人才结构需求的变化，将进一步打开中职升入高等院校的通道，加大中高职技能人才的培养数量，导致就业与升学比例会出现较大变化。

案例一：开展“职业教育活动周”活动

(1) 开展职业教育进企业活动

积极开展校企合作，学校组织计算机应用、音乐教育、电子商务、机电技术应用、汽车运用与维修等专业学生进入市域内企业开展实习实训活动，观摩专业人才的技能展示，体验实际岗位的工作流程和职责要求，进行跟岗或顶岗专业技能操作训练，培养学生职业意识和工匠精神，感悟职业教育支撑产业发展、促进就业创业的重要作用，拉近学习和就业距离。

(2) 开展职业教育各类技能大赛活动

组建 2022 年南阳市张衡中等职业学校学生技能大赛团队，报名参加“第十六届南阳市中等职业学校‘文明风采’”比赛，参加“2022 年河南省中等职业教学竞赛”，以赛促训，以赛促学，炼技艺，提技能，赛服务，展风采。同时，通过学校企业微信、新闻媒体面向社会适时、全方位宣传，让家长、学生及社会体验中职办学实力和特色，增强对职业教育和职业学校的认可度，扩大职业教育的宣传力和影响力。

3.3 服务乡村振兴

电子商务对乡村振兴战略发展的带动作用与影响

首先，电子商务能够解决农村所面临的就业难问题，我国农民在就业方面除了农业外，大多数都会选择城镇打工，但随着经济的发展，我国城镇的就业率随之下降，大部分农民也面临着就业困难的问题，而电子商务的出现则能够有效解决此类问题。其次，电子商务能够解决农村所面临的农产品滞销问题。因我国城乡之间的互动程度相对较低，因此我国农村所出产的农产品在营销方面面临着一系列难题，比如物流普及程度差、信息互动程度差等问题，而电子商务的营销则需要建设物流设施，因此能够从一定程度上解决此类问题，从根本上提升我国农产品的营销量。最后，电子商务能够形成产品链，加快农产品产业链的整合，比如采用线上线下相结合的电商营销模式，从一定程度上能够突破传统销售对农产品的限制，大量的时蔬农产品也能得到更好的宣传和营销。在过去几年的发展中，农村电商对于扶贫攻坚事业的开展，对于农村经济的发展，产生了积极促进作用。实践证明，电商作为新兴业态，既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，是大有可为的。

随着大数据、5G、互联网等信息技术的普及和推广，随着消费市场不断下沉、个性消费持续增长，即便是相对偏远的农村，也能搭上电商直通车，

把农副产品卖到更广大的市场，实现区域间要素资源的流通，带动农牧产业升级、农村创业就业，提高农业整体效益，以及提升农民的思想意识。可以说，农村电商在乡村振兴中将发挥重要作用。乡村振兴作为一项国家战略，是全面的振兴发展，包括产业、人才、文化、生态、组织的全面振兴。把电商发展与乡村振兴结合起来，既能让电商发展壮大，也让乡村振兴充满无限希望。

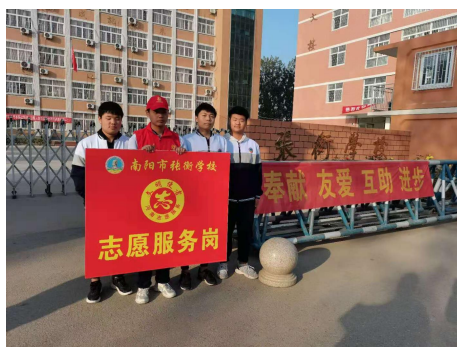
乡村要振兴发展，人才是关键。同样地，农村电商要发展，也离不开专业人才的推动。随着农村电商的发展，已经有一些电商人才回流到了农村，但现在的人才还远不够满足电商发展需求。我们通过农产品上行这个纽带，借助乡村振兴契机，帮助农村牧区培养更多的懂互联网、懂技术的新型人才，为乡村振兴尽到更多职责。

3.4 服务地方社区

组织志愿者进入社区，“小手拉大手”进家庭、党员双报到进社区、党员干部乡村振兴进农户“四进”活动，充分发挥专业优势，开展职业教育宣传、技术服务和社区志愿服务活动。发放垃圾分类宣传资料，讲述垃圾分类的意义，提高社区居民参与垃圾分类的积极性；组织计算机应用专业和电子商务专业的师生，利用其专业优势，进行宣传全民反诈活动，进社区张贴“绷紧防范之弦，谨防新型诈骗”的反诈宣传海报，入户宣传及摸排反诈防骗情况，手把手教社区居民下载、注册并开启“国家反诈中心 app”，通过案例讲述，提醒居民提高反诈防骗意识，实现参与防骗反诈工作全覆盖；同时引导广大社区居民健康上网，理性网购。组织机电技术应用、汽车运用与维修专业的学生入户为辖区居民解决日常生活中经常遇到的各种电器问题和汽车维修保养问题，义务为群众维修各类小家电和提供汽车的基础维修保养问题。

案例二：开展走进校园体验日活动

活动周期间，开放校园，展示我校校园文化和各专业育人过程。选择合作企业，面向中小學生、家长和社区居民，开放课堂、实训室，演示职业教育实训活动，让家长和学生了解职业教育，培养职业兴趣和职业意识，激发全社会尊重劳动、崇尚技术技能，扩大职业教育的影响力。进行职业表演体验，各专业（教学）充分利用专业特色优势，积极组织学生开展职业体验活动，各个专业部门展示学生职业教学成果并开展技能表演项目。进行公开课教学，精心策划，遴选一批优秀教师，充分利用信息化教学手段和技术，开展公开课教学活动，充分展示职业教育的魅力。组织我校社团开展主题活动，各显特色，各具风采。展现出学生的阳光气息和丰富的校园生活。



职业培训志愿者服务



职业培训走进潘庄社区

3.5 具有地域特色的服务

南阳处于亚热带向暖温带的过渡地带，属典型的季风大陆半湿润气候，四季分明，阳光充足，雨量充沛。南阳是全省的农业大市之一，农业基础较好，素有“中州粮仓”之称。学校紧跟地方和区域经济发展步伐，立足南阳市工业园区的产业结构，根据自身的专业优势重点打造三个重要和特色专业。从原有的五个专业中，提出三个重点专业强化打造，形成了以“机电技术应用、电子商务和计算机应用”类专业为核心，培养顺应时代发展，适应社会需求的专业化人才。鉴于南阳农业大市的实际，学校机电技术应用专业设置了农机修理等课程，每年农忙时节，教师就会将课堂搬入田间地头，一方面能够让学生理论联系实际，做到“教、学、做”有机结合，另一方面，也为

农民排忧解难。计算机应用专业与电子商务专业相结合，借助学校实训基地，开网店、搞网络直播，将南阳的特产推销出去，一方面巩固了所学的知识，另一方面助力家乡经济的发展。

案例三：小小“主播”活动

“做最美主播，为家乡代言！”学校举办首届网络主播大赛，鼓励电子商务专业学生能够积极参加，紧跟时代步伐，学以致用。同时，也鼓励其它专业的学生发挥自己的才华，积极参加，锻炼自己多方面的能力。

活动目的：1. 为了进一步推广我市特色产品与文旅产业，挖掘发现优秀网络主播，助推电商发展，同时更好地宣传南阳，提升南阳的知名度和美誉度，助力乡村经济发展。2. 给电子商务专业的学生搭建社会实践的平台，使学生能够理论联系实际，获得职业体验，增强学习的兴趣和信心。参赛要求：1. 参赛者要热爱家乡，熟知家乡文化、农副产品、旅游产品、地方美食等信息，愿意用直播的方式宣传推介家乡、为家乡代言；2. 具备一定的主播知识储备，能够熟练操作使用抖音、快手等新媒体平台，综合应变能力强；3. 具备较强的创新能力和团队合作精神，抗压能力强。

大赛以满足学生新职业需求、服务经济发展为宗旨，以“养成”概念关注青年主播成长性，发掘和培养一批有梦想、有创意的短视频直播青年人才，服务地方优质农特产品销售。同时，大赛以助力乡村振兴、巩固脱贫攻坚为抓手，引导培育新经济新业态，增强学生的社会责任感。

3.6 具有本校特色的服务

从毕业生的就业岗位类型上分析，计算机销售/技术支持服务、计算机维修、信息收集/录入与数据处理、办公文秘这四类岗位占毕业生就业岗位的81.5%，表明企业与用人单位在这方面有很大需求。

伴随着数码设备走入普通家庭，大众对视频处理、媒体编辑的需求不断增加，另一方面，企业更加注重对外宣传，塑造企业文化，对多媒体制作人

才需求激增,同时伴随着网络的普及,信息资源的共享,各类企业都将建立自己的信息系统、数据库管理系统、广泛开展计算机应用。近年来,国家大力推行电子政务、企业电子商务、物流信息化,使网络应用人才供不应求。因此,局域网维护与管理、多媒体制作、网站管理与维护虽然只占毕业生就业岗位的 8.9%,但这三类人才不是不需要,而是严重紧缺。

针对人才市场需求情况的变化,学校及时调整专业方向,培养“适销对路”的技能型紧缺人才。根据对计算机专业人才需求所作的初步调查与分析,2022 年确定学校计算机大专业的主要培养目标是注重计算机应用技能的培养,以技术含量和基础能力相结合的原则将目标锁定在以下四个专业化方向上,即:计算机维修、办公自动化、网络技术、多媒体制作。

第四部分 政策落实质量

4.1 国家政策落实

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(国发[2014]19 号)中提出:“到 2020 年,形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通,体现终身教育理念,具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。现代职业教育体系的构建,是为了适应“两个需求”,即地方经济社会发展的需求和人民群众多样化职业教育的需求,从而推动职业教育与普通教育、继续教育的相互沟通,中职高职的有机衔接,为学生多路径成才搭建“立交桥”。职业教育包括中职、高职、本科和研究生几个阶段,学生可通过职业教育、普通教育、继续教育等多途径成才。在教育部印发的《中等职业学校管理规程》(教职成[2010]6 号)中所确立的中职学校的培养目标是:“培养与我国社会主义现代化建设要求相适应,具有综合职业能力,在生产、管理、服务一线工作的高素质劳动者和技能型人才。”

根据人才分类理论，社会对人才的需求主要分为研究型人才和应用型人才两大类，其中应用型人才又分为技能型、技术型和工程型三类。因此，从社会对人才需求的角度来说，社会对应用型人才的需求从总量上来说要多得多。按照二八理论，对应用型人才的需求大约占到整个社会需求总量的 80%，对研究型人才的需求则只有 20%。普通教育更多的是从提高国民基本素质、文化水平的角度，按照学历层级不同，根据学科分类要求，培养具有相应学历水平的学术型人才。职业教育则更多的是根据职业分类要求，从更好地满足社会各行各业不同层次的职业岗位或岗位群需要的角度来培养技术技能人才。

综合以上论述，我校明确办学定位，强化“三个培养”。①以培养地方紧缺的技术型技能人才为立足点。学校贴近地方需求设置相应专业内容，让学校成为地方产业人才的孵化器。②以培养高职优质生源为着力点。转变学生的行为习惯，培养良好的道德操守，形成扎实的文化知识、专业技能，为高职教育提供优质生源，是学校教育的首要任务。③以培养高质量的技术蓝领为出发点。加强学生技能培养，有效解决“从学校到工坊”这一生涯门槛跨越难题。

4.2 地方政策落实

（一）学生职业技能鉴定考核工作

为了深入贯彻落实党中央、国务院和省厅关于推进“放管服”决策部署，更好服务人才强国战略和创新驱动发展战略，发挥技工院校在技能人才培养、评价方面的主体作用，激发市场活力和社会创造力，加强技能人才队伍建设，调动广大技能劳动者学技术、钻技能的积极性。学校结合教育教学工作实际，积极开展职业技能等级认定工作。先后申请计算机维修工、电子商务师和汽车机械修理工三个工种的职业鉴定资质，现已申请成功。

表一：申请开展职业技能等级认定的职业（工种）

申请开展职业技能等级认定的职业（工种）						
序号	职业编码	职业名称	工种名称	等级	对应专业	评价标准
1	4-12-01-01	汽车修理工	汽车检测工	五级/初级工	汽车运用与维修	《国家职业技能标准》
2	4-12-02-01	计算机维修工	计算机板级维修工	五级/初级工	计算机应用	《国家职业技能标准》
3	4-01-02-02	电子商务师	网商	四级/中级工	电子商务	《国家职业技能标准》

表二：2022年职业等级认定情况统计表

序号	类别	考试人数	通过人数	未通过人数	通过率
1	考核认定	439	437	2	99%
2	自主认定	584	577	7	98%
3	合计	1023	1014	9	99%



职业等级专家评审



职业等级专家评审



职业等级计算机维修工实训室



职业等级电子商务实训室

(二) 1+X WPS 办公软件培训和考核工作

培训内容紧密结合实际案例，从实际工作入手，专业解决日常办公中出

现的各种疑难问题。建立健全资料档案库，把培训申报材料、考核管理资料、培训管理效果资料等汇总成册；按要求并及时填、报各种培训考核表册；做好各种有效证件的管理、核实及发放工作；做好各种培训的开班前有关准备工作及进程中的管理工作；组织好 WPS 办公软件的考试，做好 1+X 证书的考核评定及发放工作。



WPS 初级考试现场



WPS 初级考试现场

(三) 社会培训及考核项目的拓展

在校领导的安排下，本学期将一方面加强与社会各部门联系，争取主动走入各类企业及相关用工联系机构，与其协商合作培训事宜；从而拓宽社会培训市场，拓展社会培训内容，扩大社会效应和提升学校知名度。另一方面与各专业办合作，根据实际情况开设能提升就业竞争能力的学生技能培训兴趣班并做好相关技能考核工作。本学期争取开设计算机维修工、电子商务师和汽车机械修理工这三个工种的职业技能培训。

案例一：开展职业培训工作

(1) 培训要求：1. 参加培训的学生按时参加培训，在规定时间内完成培训任务。2. 参加培训的学生在完成相关培训任务之后，需要完成所有实训内容，填写实训报告，由相关教研组的老师评分，评分合格即为完成培训任务，颁发相应证书；3. 评分不合格的学生需继续参加下一轮培训，直至合格。

(2) 培训特色：1. 针对性和实用性。职业培训的培训目标、专业设置、教学内容等均根据经济和社会发展对劳动力的需求、用人单位实际需要和职业标准确定。劳动者经过职业培训后能尽快适应岗位实际工作的要求，上岗

就业。 2. 技术性和技能性。这是职业培训的本质要求，是由培养目标所决定的。在培训方法上强调理论知识教育与实际操作训练相结合，突出技能操作训练，强化培训者运用技术技能解决实际问题的能力，推动培训与就业和使用相结合。

亮点及经验体会：

亮点一：职业技能教学培训与推荐就业的校企合作办学模式特色。将企业订单提前一步落实到校园，使学校的职业教育培训有了清晰的思路与方向。

亮点二：职业技能与职业素养并重的学生教育培训质量特色。学校在学生中大力开展养成教育，开展职业道德、职业意识、职业知识教育，重视做事先做人的教育，大力建设校园文化，为学生走向企业、走向社会打下较坚实的基础。

4.3 学校治理

4.3.1 教案管理

学校教案管理规定、严格并有创新，教案管理制度健全，制定了涵盖教案行政管理、专业建设与人才培养等各方面的教案管理制度，并形成了教案管理手册。每个方面都形成了严格的质量标准和评价办法。通过在校生成教案质量满意度调查、听（评）课（每学期教案管理人员和教研组长听看课学时以上）、实践教案巡视、常规检查与专项检查、教案评价、座谈会等方式，对教案过程中的人才培养质量进行全方位监控。组成以部门领导、教师同行、学生为评价主体，每学期对教师教案质量进行一次测评，并将测评结果榜公布，有效促进了我校教案质量的不断提高。

4.3.2 学生管理

学校实行全封闭式管理（每周只有双休日白天可以自由外出），并推行中层以上干部、班主任及学生干部三级小时值班制度，确保校园安全稳定。

在学生管理工作中，遵循中职学生身心发展的特点和规律，为学生的终身发展服务。从校园文化建设、文明礼仪和法纪教育、心理健康教育、学生社团建设、就业创业教育等五个方面加强学生管理，抓好教师队伍建设、班主任队伍建设、学生干部队伍建设三支队伍建设，构建组织领、完善考核激励两个长效机制。

4.3.3 财务管理

健全学校财务管理制度，明确财务部门各岗位职责。为提高校资金使用、分配的合理性，做到用款有计划、收支有标准、分析有资料、监督能到位。严格执行物价部门收费规定和收费标准，不乱收费，学校收入由财务部门统一归口管理，执行收支两条线，严控“三公经费”支出，及时定额发放国家助学金和奖学金，定期公布学校财务收支状况。

4.3.4 后勤管理

确立“师生至上、服务第一”的后勤服务宗旨，团结协作，齐抓共管，不断提升后勤服务质量。加强校园环境建设，努力营造整洁优雅、和谐的校园环境。加强学校大食堂及清真食堂管理，确保学生吃到卫生、可口的饭菜。宿舍管理有章可循、有法可依。共同营造温馨家园。固定资产管理严格按物资的请购、审批、采购、验收、入库、领用等环节实施。对于采购环节，严格执行有关规定，实行小件物资公开采购，大宗物品政府采购制，操作透明，确保无一例违规事件发生。加强用水、用电、办公耗材管理，倡导“节约型”校园。

4.3.5 安全管理

在完善学校各项安全保卫规章制度的基础上，建立健全定期检查和日常防自查自纠相结合的安全管理机制。学校领导与科室负责人签订安全责任书，坚持实行三级值班制度，确保每个区域小时都有值班人员。定期对校舍进行全面排查，及时消除各类安全隐患。实施两周一课的安全教育进课堂活动，以季节性安全宣传教育为重点，经常性地对学生开展安全宣传教育。定期开

展食堂食品卫生安全检查、宿舍违禁品检查、校园安全值班巡逻、周边安全隐患排查等。定期开展应急疏散演练，提升师生的应急反应能力和求生技能。学校安装了大门道闸，实行二道门封闭管理，严格执行外来人员或车辆登记制度，加强对易发时段、重点区域的巡逻、电子监控，避免各类针对师生的侵害事故、事件发生。

案例二：制定班级组织建设方案

一、对症下药：以人为本，大爱至上，尊重每一位学生。必须找正确学生毛病，制定切实可行的目标计划，最终付诸实施。教育是心灵的艺术。我们教育学生，首先要与学生之间建立一座心灵相通的爱心桥梁。这样老师才会产生热爱之情。如果我们承认教育的对象是活生生的人，那么教育的过程便不仅仅是一种技巧的施展，而是充满了人情味的心灵交融。心理学家认为“爱是教育好学生的前提”。

二、德育目标第一：从习惯上培养学生，我们的教育并不是课堂上的思想品德教育就是德育。更多的是平时文明礼仪养成，切身到每时每刻的言行表现；通过同学的教育、感染，促进了同学间的情感交流，在转化后进生工作中就能达到事半功倍的效果。

三、因材施教，循循善诱：“一把钥匙开一把锁”。每一个后进生的实际情况是不同的，必然要求班主任深入了解弄清学生的行为，习惯，爱好及其后进的原因，从而确定行之有效的对策，因材施教，正确引导。充分发挥学生的力量，面批面改他的作业，让他感到老师的关心、重视……用关爱唤起他的自信心、进取心，使之改正缺点，然后引导并激励他努力学习。

四、班主任是班级建设的主导者，参与者，建设者，应注重自身修养学习，是班级的榜样。

案例三：“有声音”的课堂

在讲课过程中，有的学生会下面说话或插话进来；在自学或做练习时，有的同学会在那里窃窃私语或很自由地讨论问题；在课堂讨论的时候更是难

以把握，学生会吵闹不休.....

课堂确实需要纪律，但课堂气氛更加重要。课堂纪律要有助于营造一个良好的课堂气氛，符合学生的生理和心理发展特点，容纳学生的不同个性。学生的动作与声音（言为心声）是学生成长的一部分，学校应适应学生的发展，允许学生比较自由地参与。动作和语言是学生情绪、情感的伴随物，在激烈的讨论中学生可以表达自己内心的喜悦、愤怒、遗憾和沮丧。教师要与学生分享这种情感。

不追求课堂的绝对安静，保持稍稍的喧闹。改变课堂的权威结构和主体定位，即由教师作为权威的主体和偏向于教师的权威结构向以学生为学习的主体、师生民主平等的权力结构转变。

4.4 质量保证体系建设

4.4.1 管理队伍建设

为提高学生管理队伍素质，学校不断加强管理干部的政治素质和业务能力教育，每学期均召开管理干部会议，开设专题讲座，学习先进的管理经验、管理意识，增强开拓创新精神。加强中层干部管理队伍建设，选拔一批素质高、能力强的新鲜血液，激发年轻干部竞争意识、进取精神。

4.4.2 管理信息化水平

学校坚持以质量求生存，走涵发展之路。近年来，在规教案、学生管理、质量监控等方面，形成了一套较为完整、科学、行之有效的管理制度和监控体系，促进了教育教案质量的提高。在此基础上，学校推行多种信息化管理手段，进一步提升人才培养过程的管理水平。学校在教育教案管理中积极应用数字化校园平台，运用办公系统、教务管理系统、学工管理系统、招生就业登记管理系统、教工业务档案、教案资源平台等子系统实行教育教案管理。实现了系统排课、查阅课表、查阅授课任务、上传学生成绩、学生成绩查阅等一系列教育教案信息化手段，并逐步完善教案资源库，努力提高全校教育

信息化的水平，做到规范化、制度化和常态化，以适应教师与学生发展的需要。教师充分利用教案资源库收集、管理和使用学科网络资源，开展信息技术与基础型课程的有效整合，使信息技术成为教与学的有效教案手段。今后几年将继续加大资金投入，逐步推进校园一卡通工程，全面实现“三通两平台”建设，加大微课慕课培训力度，提升教师信息技术应用能力，推进学校信息化水平建设。

4.5 经费投入

学校办学经费以自筹为主，严格落实国家相关政策，确保学校办学经费的足额落实。安排专人跟进落实免学费政策，确保办学收益主要用于学校发展。因政策原因，我校暂不符合生均拨款政策。国家职业教育专项项目投入我校暂未争取到。下一步，学校计划成立转梦机构，努力争取职业教育专项项目落地我校。

第五部分 面临挑战

挑战 1: 中职教育的基本原则是“做中学、做中教”，要实现这一要求，学校必须配备大量的实验、实训设备，而由于中职学校较多，政府财政支持力度有限，学校经费不足，能维持现状已属不易，没有多余的资金投入教学中去，而实验、实训设备特别是新技术新设备又较贵重，动辄几十万甚至上百万元，学校无力购置，办学条件不能得到及时改善和提高，不少学校实验基地和实训设备不能适应职业教育的需要，必要的教学环节不能得到保证，严重影响到学校的健康发展。

挑战 2: 近几年，随着国民受教育程度的不断提高，科技水平发展越来越快，新技术新设备不断应用到工作生产中去，用人单位对新招收员工的学历要求也随之提高，大多数用人单位特别是国有大型企业更倾向于招收高职以上的毕业生充实到生产一线，中职毕业生受到冷遇，结果造成中职毕业生绝大多数流向合资、私营或个体经济中去，虽然待遇不差，但从事的工作又苦又重，

劳动时间较长，社会地位较低，受到社会歧视，中职吸引力不断下降，致使学生不愿报考中职学校。

挑战 3: 近几年来，受经济结构调整、高校扩招和中招扩招的影响，报考职业学校的初中毕业生明显减少，中等职业学校招生数、在校生数不升反降，严重压缩了中职学校的生存空间。一方面，初中毕业生数量不断减少。另一方面，高中招生比例不断扩大。在初中毕业生数量减少的同时，普通高中的录取率在不断提高，致使中职学校的招生数量在不断缩减，中职学校的生存空间越来越小。

总之，虽然面临这么多的挑战，学校仍然会尽一切努力，克服困难，加大投入，以中等职业学校标准化建设标准的要求，办好学校、办社会、家长满意的职业学校！

南阳市张衡中等职业学校

2022年11月30日

附件 1

表1 中等职业教育质量数据表

名称：南阳市张衡中等职业学校

序号	指标	单位	2022年	备注
1	思政课程教师数	人	14	引用
2	德育工作人员数	人	44	引用
3	班主任数	人	67	引用
4	德育活动学生参与数	人	1921	引用
	省级	人	0	引用
	地市级	人	0	引用
5	体育课专任教师数	人	14	引用
6	美育课专任教师数	人	13	引用
7	升学总人数	人	360	引用
	其中：通过贯通培养升学人数	人	0	引用
	通过五年一贯制培养升学人数	人	0	引用
	通过职教高考升学人数	人	0	引用
	升入职业本科人数	人	0	引用
	升入普通本科人数	人	0	引用
	升入专科人数	人	360	引用
8	全日制在校生数	人	2696	引用
9	专业数量	个	6	引用
10	课程总量	门	98	引用
11	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	2266	学校填报
12	学生体质测评合格率	%	98	学校填报
13	全国职业院校技能大赛学生获奖人数	人	0	引用
14	全国职业技能大赛学生获奖人数	人	0	引用
15	职业技能等级证书(含职业资格证书)获取人数	人	1214	引用
16	生均校园用地面积	平方米	33	引用
17	生均校舍建筑面积	平方米	20	引用
18	生均教学、实习仪器设备资产值	元	3000	引用

序号	指标	单位	2022年	备注
19	年生均财政拨款	元	0	引用
20	纸质图书数	册	72100	引用
21	电子图书资源数	册	6500	引用
22	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	引用
23	教职员工额定编制数	人	106	引用
24	教职员工总数	人	106	引用
25	专任教师数	人	90	引用
	其中：专业教师数	人	51	引用
26	生师比	:	20 / 1	引用
27	双师型教师总数	人	15	引用
28	高级专业技术职务专任教师占比	%	20	引用
29	硕士研究生及以上学历专任教师占比	%	12	引用
30	兼职教师总数	人	18	引用
31	毕业生总数	人	775	引用
32	就业人数	人	415	引用
33	毕业生专业对口就业（升学）人数	人	360	学校填报
34	毕业生服务三次产业人数	人	415	学校填报
	其中：服务第一产业人数	人	0	学校填报
	服务第二产业人数	人	260	学校填报
	服务第三产业人数	人	155	学校填报
35	合作企业接收教师企业实践人数	人	25	引用
36	合作企业接收学生实习比例	%	100	引用
37	企业对学校捐赠设备总值	万元	0	引用
38	接收国际学生人数	人	0	引用
39	开展分段培养中外合作专业数	个	0	引用
40	开发并被国（境）外采用的课程数	门	0	引用

表2 中等职业教育满意度调查表

名称：南阳市张衡中等专业学校

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.3	1600	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	97	1200	问卷调查
	课外育人满意度	%	96.6	1500	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.4	1300	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.3	1800	问卷调查
	专业课教学满意度	%	95.2	2000	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——	951	——
	其中：应届毕业生满意度	%	96.2	520	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	96.6	431	问卷调查
3	教职工满意度	%	98.1	86	问卷调查
4	用人单位满意度	%	98.3	462	问卷调查
5	家长满意度	%	95.6	1468	问卷调查