**《南阳信息工程学校质量年度报告》**

**（2022年度）**

**1.学校情况**

1.1学校概况

南阳信息工程学校是一所集中专学历教育、国家开放大学本专科成人教育、中小学教师培训和实用技术培训为一体的国家级重点、省级特色职业中专、省级第二批现代学徒制试点学校。学校占地面积25910平方米，校舍建筑面积15080平方米。

学校师资力量雄厚，专业业设置齐全。全校现有专任教师154人，其中高级职称39人，中级职称87人，是一支结构合理的“双师型”教师队伍。开设有数控技术应用、平面设计专业、电子商务专业、高铁乘务服务、汽车制造与检修、学前教育、对口升学、影像及影视技术、美发与形象设计等专业。

建校以来，学校坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学方针，立足县情，面向产业结构调整,深化教学改革，狠抓技能培养，走出了一条“内涵发展，特色办学，品牌兴校”发展新路子，为县域经济社会发展培养输送了大批高素质专业技术人才。先后荣获河南省特色学校、省、市级职业教育先进单位、市级文明单位、市级综合治理先进单位、市级园林单位。

1.2 学生情况

2021年我校全年招生456人、现有在校生780人、毕业生人数291人、学生结构包含一、二年级在校就读和第三年顶岗实习，学生巩固率达到96%，2021年我校共培训中小学教师2197人，同时对我县精准扶贫异地搬迁技能培训和北区失地农民工培训共300余人。

1.3教师队伍

包括生师比10:1、“双师型”教师比例1:7、兼职教师比例7:1、专任教师本科以上学历比例1:1、专任教师硕士以上学历比例0、专任教师高级职称教师比例5:1。

1.4设施设备

学校生均教学仪器设备值0.9万元、生均实训实习工位数2.0、生均纸质图书等数据37.1，学校上一年度生均教学仪器设备值0.55万元、生均实训实习工位数2.0、生均纸质图书等数据30.3。

**2.学生发展**

2.1学生素质

学生在校思想政治状况良好、文化课合格率95%、专业技能合格率90%、体质测评合格率95%、毕业率达到96%。

2.2在校体验

学生在校理论学习满意度90%、专业学习满意度93%、实习实训满意度95%、校园文化与社团活动满意度87%、生活满意度85%、校园安全满意度100%、毕业生对学校满意度95%。

2.3资助情况

学校严格贯彻落实国家提出的“进一步建立和健全贫困生扶助长效机制，帮助各阶段在校学生顺利完成学业，绝不让一个学生因家庭贫困而失学”的工作任务，同时贯彻落实习近平总书记关于“实事求是，因地制宜，分类指导，精准扶贫”的工作方针。我校主要资助方面有国家免学费、国家助学金、河南省“雨露计划”。每项资助项目严格按照上级和主管部门要求上报，确保学生充分享受国家政策。

2.4就业质量

汽车制造与检修专业就业率达100%、数控技术应用专业达95%、平面设计专业和电子商务专业就业率达97%、对口就业率达到95%、初次就业起薪3000元，学前教育专业升入大专比例33%。

2.5职业发展

根据市场需要，我校及时调整专业导向，利用“互联网+”的影响，开设UI、电子商务专业、平面设计专业以及影像及影视技术、美发与形象设计专业、地图制图与地理信息专业等。

**3.质量保障措施**

3.1专业动态调整。我校根据市场需要，及时调整专业结构，开设电子商务专业、平面设计专业、腾讯动漫游戏设计师专业、无人机应用技术、楼宇智能设备安装与运行专业，对学生们培养采用联合办学和校企合作的模式。

3.2教育教学改革。学校抓好教职工日常管理，落实两个监控。一是监控上岗情况。坚持每天上班签到考核，考勤情况由办公室随时发布，一月一总结；教务科、督导室和值班教师成立联合督查组，强化教师日常课堂管理，实行“课堂巡视制度”，值日情况做好检查记录，及时通报。二是加大教学过程监控。教务科通过推门听课、组织教学常规检查、学生座谈评教等形式，随时了解教师教学情况和学生学习情况，为了及时纠正教师在教学中出现的问题，在每周的教研会上组织教师相互探讨教学问题，讨论解决方法措施。使存在的问题得到了及时整改，保证了教育教学质量。

3.3 教师培养培训

2021年，学校广泛开展篮球比赛、乒乓球、羽毛球比赛，组织文艺晚会等各种文体活动，积极开展校内数控机电专业制图竞赛、焊工竞赛、平面设计、文字录入、平面设计网页制作、挂历制作等竞赛活动。学生综合素质的提升取得了明显的效果：在2021年河南省中等职业教育竞赛系列活动技能大赛中，我校积极参加专业类大赛平面设计，素质大赛PPT，文明风采类故事演讲等。

3.4 规范管理情况

学校修订完善了教育管理和教学管理规章制度，相继出台了《南阳信息工程学校绩效工资考评方案》《教职工考勤管理细则》，《教师教学常规管理制度》，《教师教学成绩奖惩办法》，《教师评先晋职考评细则》，《班主任工作制度》，《班主任量化评比制度》等一系列管理制度;同时对学生形成校党委、分管领导、德育处、班主任、教官、学生会多层次立体学生管理网络，不断完善学生管理制度，制定以学生管理制度为主要内容的学生手册，人手一册，加强制度学习，以制度规范管理.

3.5 德育工作情况

学校开展以新生军训、感恩教育、法制报告会、学雷锋树新风、国旗下讲话、评选每周文明寝室和优秀班集体、召开主题班会、激情走操活动、法律法规知识竞赛等形式多样内容非富的教育活动，对学生进行思想道德教育，有效规范学生日常行为习惯，校风校貌明显改观。

3.6党建情况

学校多次召开班子会议研究学校党建工作，以开展“三亮三评”为抓手，以“不忘初心 牢记使命”主题教育活动为具体载体，以领导班子成员带头上党课、主要领导亲自上十九大精神宣讲党课为具体切入点，认真落实党建主体责任。

**4.校企合作**

4.1我校继续加强与河南省美课锐捷教育集团合办学的基础上，进一步拓宽办学渠道，深化校校合作。借对口协作契机，继续加强与武汉百硕智谷教育集团合作办学，提高汽修专业学生实验实习水平，为学生未来就业搭建更宽广的平台。

4.2 2021年10月份我校组织20春和20秋数控专业学生到淅减、华坤汽配等学徒制生产实习。

4.3 我校与河南省美课锐捷教育集团联合办学，把我校培养的电子商务专业学生和平面设计专业学生输送到杭州电商园区。

**5.社会贡献**

5.1技术技能人才培养

2021年，我校一直为县域淅减、华坤汽配等企业输送数控技术应用专业学生70名，受到用工单位的一致好评，满意度达95%，同时为杭州电商园区输送电商专业和平面设计专业学生215名，用工单位满意度达95%。

5.2社会服务

2021年我校共培训中小学教师 2197人，同时对我县精准扶贫异地搬迁技能培训和北区失地农民工培训共300余人。

5.3对口支援

我校继续抽调46名教职工组成2个驻村工作队和10个帮扶工作队，进驻盛湾镇黄庵、蚂蚁沟村和仓房镇侯家坡、磊山村等10个偏远山村进行对口扶贫，为贫困村养猪基地和香菇基地建设进行实质性帮扶。

**6.举办者履责**

6.1经费。包括政策性经费落实情况、生均拨款、项目投入等。

6.2政策措施。包括落实办学自主权、落实教师编制、出台提升学校办学水平的政策和制度等。

**7.特色创新**

根据市场需要，我校及时调整专业导向，利用“互联网+”的影响，开设电子商务专业、平面设计专业以及影像及影视技术、美发与形象设计、地图制图与地理信息专业等。

**8.主要问题和改进措施**

1、主要问题：随着办学规模的扩大，办学经费严重不足，部分专业亟待增加实验室并补充完善实验实习设备；教师队伍结构不够合理，专业课教师严重不足，已成为制约学校发展的主要瓶颈。

2、改进措施：经费方面请上级部门继续加大对我校经费的投入，把教育城市附加费30%足额用于职业教育；教师补充机制方面请河南省教育厅继续加大对我校专业课教师兼职特岗教师人数方面上的增加力度。

南阳信息工程学校

2021年11月16日