关于“一村一品”高质量发展的调研报告

清河镇政协联络室主任 李佳

一、“一村一品”发展现状

随着“一村一品”规模化、标准化、品牌化和市场化进程的不断发展，乡村产业不断迸发出新活力、农村产业融合势头强劲、农村创业创新持续加快推进，为建设宜居宜业和美乡村打下了坚实的物质基础。具体体现在：

一是发展思路清晰，内生动力不断增强。调研中了解到，全镇35个行政村中，实施“一村一品”的共18个，占比51%。可以看出，经过几年来的探索实践与差异化发展，“一村一品”强村富民工程，已在我镇取得显著成效，涌现出不少先进典型。

二是资源优势突出，主导产业日趋凸显。我镇区位优越、交通便利，水资源丰沛，光、热资源充足，适合多种作物生长，近年来，“一村一品”由过去以种植业为主向养殖业、农产品加工、休闲观光和涉农服务业并举，覆盖领域不断拓宽，以羊肚菌、瓜果蔬菜、花卉苗木等为主导的特色产业不断壮大，随着“一村一品”产业帮扶方面进行的有益实践和探索，不断将资源优势转化为产业优势和经济优势，带动农村劳动力从事相关生产经营活动，人均增收达2万至5万元。

三是品牌意识强化，产业层次逐步提升。调研中发现，近年来，我镇坚持品牌驱动发展，随着标准化生产水平不断提升和“一村一品”创收能力不断增强，以“廓封洪韵菊花”为代表的一批特色农产品，逐步成为方城的公共品牌，由此推动了更多本土特色产业，为“一村一品”发展注入新动能。

二、发展制约因素及短板劣势

在全镇上下的共同努力下“一村一品”工作虽然取得了一些可喜的进展，但由于受经济社会发展水平的制约，仍存在一定的短板和不足。

**一是产业化程度低，带动农民增收的能力还不强。**清河镇的特色产业和产品仍以传统的种养业为主，农产品加工业及农村服务业发展缓慢，农产品加工总量和高层次增值能力明显不足，产业链条短，龙头企业少，产业化水平低，整体上促进农民增收的作用尚不明显。

**二是科技支撑能力不强，农村劳动力素质与发展“一村一品”的要求不相适应。**由于诸多原因，目前全镇农技人员结构很不合理，专业人员少，年龄和知识老化，出现了明显的断层现象，农技推广面临后继乏人的局面，这与“一村一品”发展中农民对科技的渴求很不相符。同时，农村青壮年劳力大多外出务工，从事农业生产以老人和妇女为主，科技文化素质普遍不高，缺乏专业技能，难以适应“一村一品”发展的要求。

**三是资金投入仍然不足，已成为“一村一品”发展的主要制约因素。**国家近年来明显加大了对“三农”的投入，但主要集中在基础设施、粮食生产和民生方面，投入产业发展的资金较少。县乡挤不出更多的财力，农民普遍缺乏投入能力，贷款难度大，而工商资本目前大多缺乏对农业产业投入的热情。

三、意见建议

一是强化龙头培育，带动“一村一品”发展。加大对重点龙头企业的培育和扶持力度，随时掌握企业生产经营等情况，及时协调相关部门，帮助企业进一步促进企业做大做强。

二是强化科技支持，树立品牌意识。与科研院所、大专院校联合，挖掘培育特色产品，开发出新农产品，突出“一村一品”的特色；引进先进的生产技术和管理经验，提升农产品价值，同时要树立品牌意识，促进产业提升，帮助农民增收。

三是加大招商力度，增强“一村一品”活力。开把引智、引资与引企有机结合起来，突出主导产品的精深加工，拉长产业链，提升附加值，提高竞争力，加快培植“一村一品”发展的现代产业体系。