

中国人民政治协商会议方城县委员会

提 案

第 040 号

承办单位 商务局、市场监管局
文、旅局

案 由：擦亮老字号的金字招牌

审查意见：

提 案 人

通讯地址

电 话

尚旭亮 方城县朝阳食品厂 13838985788

刘 尚 鼎运担保 13663051888

年 月 日

擦亮老字号的金字招牌

老字号是一种以消费者为中心、服务为舞台、商品为道具，创造能够使消费者参与、值得消费者回忆的那种“情感共振”的体验经济，在弘扬优秀文化，拓展品牌价值，壮大市场主体，稳增长、促消费、惠民生等方面发挥积极作用。

党中央、国务院高度重视老字号创新发展工作，已将“中华老字号”纳入全国创建示范活动项目目录，又联合五部门出台《中华老字号示范创建管理办法》。河南省商务厅自2006年开始启动“河南老字号”认定工作以来，全省已有近300个品牌被认定为“河南老字号”

作为有着悠久历史、文化底蕴丰厚的千年古城——方城县，在老字号申报、管理、扶持等方面尚属“空白”。目前，我县认定河南省老字号仅有两家，分别是曹家甜面酱、尚记糕点，没有国家级、市级、县级老字号。

如何落实中央有关工作部署，推进方城老字号认定工作展示方城老字号的独特魅力，为此，提出以下建议：

一、高度重视，发挥职能，挖掘优秀项目

政府职能部门要高度重视老字号认定工作，要积极发挥政府在促进老字号发展中的主导作用，成立老字号认定机构明确专人负责，建立健全老字号认定管理办法，在全县突出“优中选优”的原则，从历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力突出三个方面着手，设计量化的认定指标，把全县真正的好品牌找出来，认定一批县级老字号，申报一批市级老字号，推荐一批省级老字号。

二、完善体系，提高效率，加快品牌培育

进一步建立健全老字号保护传承和创新发展的长效机制，不断完善老字号名录，推动老字号顺应市场机制、守正创新发展，引领带动更多市场主体实现高质量发展，着力提振发展信心，加快品牌培育发展，更好满足人民对美好生活的需求。

三、积极引导，找准结合，推动非遗与老字号融合发展

老字号是我国非物质文化遗产的重要来源，与非物质文化遗产血脉相连、息息相关，结合行业特点，积极引导非遗项目认定老字号，为老字号企业发展提供一些可行性的帮助，唤醒我县老字号的文化记忆，擦亮老字号的“金字招牌”。